

Flujos de la Demanda de Turismo Interno *-Verano 2010-*



Contenido



Página

OBJETIVO GENERAL.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
FICHA TÉCNICA.....	5
CONCLUSIONES	19
I. PRINCIPALES RESULTADOS.....	22
1) PENETRACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS.....	23
2) CARACTERIZACIÓN POBLACIÓN VIAJERA.....	29
3) GASTO TOTAL VIAJE.....	57
II. RESULTADOS EXPANDIDOS SEGÚN CENSO 2002.....	68
III. RESULTADOS EXPANDIDOS SEGÚN ESTIMACIONES POBLACIONALES 2010.....	79
ANEXO DESGLOSE DE ACTIVIDADES	90

Objetivo General

Estimar la demanda turística interna y determinar sus características socio demográficas, en el periodo 14 Diciembre 2009 al 14 de Marzo 2010.

Objetivos Específicos



- ✓ Estimar el número de personas que realizó algún viaje turístico interno en Chile, en base a población CENSO 2002 y estimación a 2010.
- ✓ Estimar el número total de viajes realizados en el periodo.
- ✓ Estimar el número de personas que realizó algún viaje turístico de acuerdo a su GSE.
- ✓ Determinar los destinos más visitados en relación al número de personas.
- ✓ Construir un ranking de destino en relación a la frecuencia de viaje.
- ✓ Determinar el motivo principal para realizar viajes turísticos internos.
- ✓ Identificar el número promedio de personas que integró el grupo de viaje.

Ficha Técnica



TIPO DE ESTUDIO:	SURVEY CUANTITATIVO
TÉCNICA:	<p>Entrevistas en hogares, cara a cara, en dos fases:</p> <p>Empadronamiento en hogares aplicado al jefe de hogar o dueña de casa, con el fin de determinar la penetración de viajes turísticos* durante el período comprendido entre el 14 de Diciembre de 2009 y el 14 de Marzo de 2010.</p> <p>Encuesta a sujeto de 18 años o más que haya viajado dentro del país con motivos turísticos durante el período en estudio (14 de Diciembre de 2009 y 14 de Marzo de 2010)</p>
TARGET:	Hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en Chile, de zonas urbanas, pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1,C2,C3 y D, que hayan realizado viajes turísticos internos, con a lo menos una noche de pernoctación durante el período en estudio. Por lo tanto se contabilizan viajes realizados fuera del entorno habitual, por motivos distintos al trabajo remunerado en destino.
SUJETO ENTREVISTADO:	Persona de 18 años o más que realizó viajes turísticos en el período señalado (14 de Diciembre 2009 a 14 de Marzo 2010)
REPRESENTATIVIDAD:	A nivel Urbano Nacional, no regional. Población ABCD (exceptuando el “E” extrema pobreza) por GSE y Zona
FECHAS DE CAMPO:	Los datos fueron recogidos entre el 27 de Marzo y el 5 de Abril de 2010.

**Se considera como viaje turístico todo aquel realizado por motivos distintos al trabajo remunerado en destino*

Ficha Técnica



LEVANTAMIENTO MUESTRAL:

En cada punto muestral (manzana madre más sus adyacentes), se asigna un punto de partida aleatorio y se aplica un método de selección de hogares predefinido, también aleatorio. De este modo, se aplica un muestreo bi-etápico, existiendo dos unidades de sorteo aleatorio: PSU o puntos muestra y hogares. En cada hogar se solicita hablar con el jefe de hogar o la dueña de casa, por lo que en esta etapa no se realiza un nuevo sorteo aleatorio. En caso de existir más de un sujeto que reúna las condiciones para contestar la encuesta, se realiza un sorteo entre estos sujetos.

MUESTRA:

1.073 entrevistas distribuidas de la siguiente manera:

HOGARES	TOTAL	ZONA			G.S.E.			
		NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
	2.441	334	1.611	496	254	536	727	924
ERROR MÁX. AL 95% DE CONFIANZA	±2,0	±5,4	±2,4	±4,4	±6,1	±4,2	±3,6	±3,2
VIAJEROS	TOTAL	ZONA			G.S.E.			
		NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
	1.073	139	730	204	170	215	338	250
ERROR MÁX. AL 95% DE CONFIANZA	±3,0	±8,3	±3,6	±6,9	±7,5	±3,3	±5,3	±6,2

Ficha Técnica



HOGARES EMPADRONADOS: Para determinar la penetración de viajes en el periodo en estudio se empadronó un total de 2.441 hogares, distribuidos por comuna de la siguiente manera:

Comuna	Nº de hogares empadronados
Arica	60
Iquique	33
Antofagasta	62
Calama	25
Copiapó	43
Vallenar	14
La Serena	39
Coquimbo	44
Ovalle	14
Viña del Mar	134
Valparaíso	87
Quilpué	25
Villa Alemana	23
Quillota	26
Los Andes	13
San Felipe	22
Rancagua	50
San Bernardo	10

Comuna	Nº de hogares empadronados
Talca	19
Curicó	36
Linares	8
Concepción	76
Talcahuano	4
Chillán	45
Los Ángeles	66
Chiguayante	15
San Pedro de la Paz	63
Temuco	60
Valdivia	27
Puerto Montt	52
Osorno	39
Coihaique	15
Punta Arenas	33

Ficha Técnica



HOGARES EMPADRONADOS: Para determinar la penetración de viajes en el periodo en estudio se empadronó un total de 2.441 hogares, distribuidos por comuna de la siguiente manera:

Comuna	Nº de hogares empadronados
Maipú	90
Puente Alto	85
La Florida	95
Las Condes	49
Santiago	53
San Bernardo	41
Peñalolén	41
Ñuñoa	35
Pudahuel	29
El Bosque	47
Providencia	30
La Pintana	82
Recoleta	39
Estación Central	23
Conchalí	26
Cerro Navia	30
La Granja	28
Renca	34

Comuna	Nº de hogares empadronados
Macul	35
Pedro Aguirre Cerda	20
Quinta Normal	22
La Reina	18
Lo Prado	45
San Joaquín	38
Lo Espejo	41
Vitacura	20
La Cisterna	29
San Miguel	14
San Ramón	19

Ficha Técnica

MUESTRA PROPUESTA EN LICITACION:

MUESTRA ESTUDIO SERNATUR				MUESTRA PROPUESTA LICITACION			
DISTRIBUCION MUESTRAL MEDICION VERANO			MARCO MUESTRAL URB. 18 AÑOS +	Filtros Esperados	Filtros Esperados 80%	Filtros Esperados	ENCUESTAS
Region	COMUNA	Nom_Comuna	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D
Region 15: De Arica y Parinacota							
	1201	Arica	108.703	63	50	50	18
	TOTAL Region 15		108.703	63	50	50	18
Region 1: De Tarapacá							
	1101	Iquique	108.419	81	65	65	18
	TOTAL Region 1		108.419	81	65		18
Region 2: De Antofagasta							
	2101	Antofagasta	190.949	79	63	63	30
	2201	Calama	82.754	30	24	24	12
	TOTAL Region 2		273.703	109	87		42
Region 3: De Atacama							
	3101	Copiapo	72.038	43	34	35	12
	3301	Vallenar	22.005	30	24	25	6
	TOTAL Region 3		94.043	73	58		18
Region 4: De Coquimbo							
	4101	La Serena	90.194	51	41	41	18
	4102	Coquimbo	89.151	71	57	57	18
	4301	Ovalle	37.146	36	29	29	6
	TOTAL Region 4		216.491	159	127		42
Region 5: De Valparaíso							
	5109	Viña del Mar	194.225	171	137	137	39
	5101	Valparaíso	181.650	125	100	100	33
	5106	Quilpue	84.310	31	25	25	12
	5108	Villa Alemana	61.125	36	29	30	12
	5601	San Antonio	48.125	31	25	25	6
	5501	Quillota	40.422	20	16	16	6
	5301	Los Andes	34.125	19	15	14	6
	5701	San Felipe	33.121	23	18	18	6
	TOTAL Region 5		677.103	425	340		114
Region 6: Del Lib. B'O'Higgins							
	6101	Rancagua	125.110	101	81	81	30
	6301	San Fernando	28.457	24	19	18	6
	6115	Rengo	19.495	30		24	6
	TOTAL Region 6		173.062	125	100		36

Ficha Técnica



MUESTRA PROPUESTA EN LICITACION:

MUESTRA ESTUDIO SERNATUR				MUESTRA PROPUESTA LICITACION			
DISTRIBUCION MUESTRAL MEDICION VERANO			MARCO MUESTRAL URB. 18 AÑOS +	Filtros Esperados	Filtros Esperados 80%	Filtros Esperados	ENCUESTAS
Region	COMUNA	Nom_Comuna	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D
Region 7: Del Maule							
	7101	Talca	112.696	68	54	55	18
	7301	Curico	55.737	48	38	38	12
	7401	Linares	36.770	28	22	22	6
	TOTAL Region 7		205.203	143	114		36
Region 8: Del Bio Bio							
	8101	Concepción	139.336	176	141	141	43
	8110	Talcahuano	97.736	65	52	52	18
	8401	Chillan	84.483	89	71	71	24
	8301	Los Angeles	67.439	85	68	68	18
	8112	Hualpén	53.704	44	35	35	12
	8102	Coronel	50.007	39	31	31	6
	8103	Chiguayante	48.247	78	62	62	13
	8108	San Pedro de la Paz	45.430	65	52	52	13
	8106	Lota	25.477	59		47	6
	8111	Tomé	25.173	36		29	6
	TOTAL Region 8		637.032	493	394		108
Region 9: De La Araucanía							
	9101	Temuco	140.920	94	75	75	30
	9201	Angol	21.136	29		23	6
	TOTAL Region 9		162.056	94	75		30
Region 14: De Los Rios							
	10501	Valdivia	77.781	39	31	31	12
	TOTAL Region 14		77.781	39	31		12
Region 10: De Los Lagos							
	10101	Puerto Montt	88.213	62	50	50	18
	10301	Osorno	71.833	48	38	38	12
	TOTAL Region 10		160.046	110	88		30
Region 11: De Aisen							
	11101	Coihaique	24.176	19	15	15	7
	TOTAL Region 11		24.176	19	15		6
Region 12: De Magallanes							
	12101	Punta Arenas	75.227	31	25	25	12
	TOTAL Region 12		75.227	31	25		12

Ficha Técnica

MUESTRA PROPUESTA EN LICITACION:

MUESTRA ESTUDIO SERNATUR				MUESTRA PROPUESTA LICITACION			
DISTRIBUCION MUESTRAL MEDICION VERANO			MARCO MUESTRAL URB. 18 AÑOS +	Filtros Esperados	Filtros Esperados 80%	Filtros Esperados	ENCUESTAS
Region	COMUNA	Nom_Comuna	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D
Region 13: Metropolitana							
		13119 Maipú	298.061	248	198	198	55
		13201 Puente Alto	296.154	191	153	153	55
		13110 La Florida	241.218	155	124	124	36
		13114 Las Condes	189.143	111	89	89	30
		13101 Santiago	155.851	93	74	74	24
		13401 San Bernardo	139.435	103	82	82	24
		13122 Peñalolén	128.433	54	43	43	18
		13120 Ñuñoa	124.789	84	67	67	18
		13124 Pudahuel	113.900	85	68	68	17
		13105 El Bosque	105.529	94	75	75	18
		13123 Providencia	100.500	71	57	57	18
		13112 La Pintana	99.587	256	205	205	18
		13127 Recoleta	95.036	51	41	41	12
		13106 EstaciOn Central	87.798	39	31	31	12
		13104 Conchall	85.242	54	43	43	12
		13103 Cerro Navia	83.922	128	102	102	12
		13111 La Granja	78.901	74	59	59	12
		13128 Renca	77.537	91	73	73	12
		13118 Macul	77.081	50	40	40	12
		13125 Quilicura	73.974	44	35	35	12
		13121 Pedro Aguirre Cerda	72.394	60	48	48	12
		13126 Quinta Normal	69.140	48	38	38	12
		13113 La Reina	68.403	53	42	42	12
		13117 Lo Prado	66.372	61	49	49	12
		13129 San Joaquín	63.850	49	39	39	12
		13116 Lo Espejo	63.712	113	90	90	12
		13132 Vitacura	61.895	40	32	32	12
		13109 La Cisterna	58.489	56	45	45	12
		13130 San Miguel	56.646	23	18	18	6
		13131 San Ramón	55.443	49	39	38	6
		TOTAL Region 13	3.288.435	2.580	2.064		522
TOTAL NACIONAL URBANO			6.281.480	4.541	3.633	3.633	1.044

Ficha Técnica

MUESTRA FINAL:

Debido a los efectos del terremoto ocurrido el día 27 de febrero del 2010, las partes acordaron ajustar la muestra, excluyendo algunas zonas afectadas y redistribuyendo la muestra de ellas en zonas cercanas, resultando la siguiente muestra final:

MUESTRA ESTUDIO SERNATUR				NUEVA MUESTRA REDISTRIBUIDA			
DISTRIBUCION MUESTRAL MEDICION VERANO			MARCO MUESTRAL URB. 18 AÑOS +	Filtros Esperados	Filtros Esperados 80%	Filtros Esperados	ENCUESTAS
Region	COMUNA	Nom_Comuna	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D
Region 15: De Arica y Parinacota							
	1201	Arica	108.703	63	50	50	18
	TOTAL Region 15		108.703	63	50	50	18
Region 1: De Tarapacá							
	1101	Iquique	108.419	81	65	65	18
	TOTAL Region 1		108.419	81	65	65	18
Region 2: De Antofagasta							
	2101	Antofagasta	190.949	79	63	63	30
	2201	Calama	82.754	30	24	24	12
	TOTAL Region 2		273.703	109	87		42
Region 3: De Atacama							
	3101	Copíapo	72.038	43	34	35	12
	3301	Vallenar	22.005	30	24	25	6
	TOTAL Region 3		94.043	73	58		18
Region 4: De Coquimbo							
	4101	La Serena	90.194	51	41	41	18
	4102	Coquimbo	89.151	71	57	57	18
	4301	Ovalle	37.146	36	29	29	6
	TOTAL Region 4		216.491	159	127		42
Region 5: De Valparaíso							
	5109	Viña del Mar	194.225	171	137	137	39
	5101	Valparaíso	181.650	125	100	100	33
	5106	Quilpue	84.310	31	25	25	12
	5108	Villa Alemana	61.125	36	29	30	12
	5501	Quillota	40.422	20	16	16	6
	5301	Los Andes	34.125	19	15	14	6
	5701	San Felipe	33.121	23	18	18	6
	TOTAL Region 5		628.978	425	340		114
Region 6: Del Lib. B'O'higgins							
	6101	Rancagua	125.110	101	81	81	30
	6301	San Fernando	28.457	24	19	18	6
	TOTAL Region 6		153.567	125	100		36

Ficha Técnica

MUESTRA FINAL:

Debido a los efectos del terremoto ocurrido el día 27 de febrero del 2010, las partes acordaron ajustar la muestra, excluyendo algunas zonas afectadas y redistribuyendo la muestra de ellas en zonas cercanas, resultando la siguiente muestra final:

MUESTRA ESTUDIO SERNATUR				NUEVA MUESTRA REDISTRIBUIDA			
DISTRIBUCION MUESTRAL MEDICION VERANO			MARCO MUESTRAL URB. 18 AÑOS +	Filtros Esperados	Filtros Esperados 80%	Filtros Esperados	ENCUESTAS
Region	COMUNA	Nom_Comuna	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D
Region 7: Del Maule							
	7101	Talca	112.696	68	54	55	18
	7301	Curico	55.737	48	38	38	12
	7401	Linares	36.770	28	22	22	6
TOTAL Region 7			205.203	143	114		36
Region 8: Del Bio Bio							
	8101	Concepcion	139.336	176	141	141	43
	8401	Chillan	84.483	89	71	71	24
	8301	Los Angeles	67.439	85	68	68	18
	8103	Chiguayante	48.247	78	62	62	13
	8108	San Pedro de la Paz	45.430	65	52	52	13
TOTAL Region 8			384.935	493	394		108
Region 9: De La Araucania							
	9101	Temuco	140.920	94	75	75	30
TOTAL Region 9			140.920	94	75		30
Region 14: De Los Rios							
	10501	Valdivia	77.781	39	31	31	12
TOTAL Region 14			77.781	39	31		12
Region 10: De Los Lagos							
	10101	Puerto Montt	88.213	62	50	50	18
	10301	Osorno	71.833	48	38	38	12
TOTAL Region 10			160.046	110	88		30
Region 11: De Aisen							
	11101	Coihaique	24.176	19	15	15	7
TOTAL Region 11			24.176	19	15		6
Region 12: De Magallanes							
	12101	Punta Arenas	75.227	31	25	25	12
TOTAL Region 12			75.227	31	25		12

Ficha Técnica

MUESTRA FINAL:

Debido a los efectos del terremoto ocurrido el día 27 de febrero del 2010, las partes acordaron ajustar la muestra, excluyendo algunas zonas afectadas y redistribuyendo la muestra de ellas en zonas cercanas, resultando la siguiente muestra final:

MUESTRA ESTUDIO SERNATUR				NUEVA MUESTRA REDISTRIBUIDA			
DISTRIBUCION MUESTRAL MEDICION VERANO			MARCO MUESTRAL URB. 18 AÑOS +	Filtros Esperados	Filtros Esperados 80%	Filtros Esperados	ENCUESTAS
Region	COMUNA	Nom. Comu	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D	ABC1-D
Region 13: Metropolitana							
	13119 Maipú		298.061	248	198	198	55
	13201 Puente Alto		296.154	191	153	153	55
	13110 La Florida		241.218	155	124	124	36
	13114 Las Condes		189.143	111	89	89	30
	13101 Santiago		155.851	93	74	74	24
	13401 San Bernarc		139.435	103	82	82	24
	13122 PeñalóEn		128.433	54	43	43	18
	13120 Ñuñoa		124.789	84	67	67	18
	13124 Pudahuel		113.900	85	68	68	17
	13105 El Bosque		105.529	94	75	75	18
	13123 Providencia		100.500	71	57	57	18
	13112 La Pintana		99.587	256	205	205	18
	13127 Recoleta		95.036	51	41	41	12
	13106 EstaciOn Ce		87.798	39	31	31	12
	13104 Conchall		85.242	54	43	43	12
	13103 Cerro Navia		83.922	128	102	102	12
	13111 La Granja		78.901	74	59	59	12
	13128 Renca		77.537	91	73	73	12
	13118 Macul		77.081	50	40	40	12
	13121 Pedro Aguir		72.394	60	48	48	12
	13126 Quinta Norr		69.140	48	38	38	12
	13113 La Reina		68.403	53	42	42	12
	13117 Lo Prado		66.372	61	49	49	12
	13129 San Joaquín		63.850	49	39	39	12
	13116 Lo Espejo		63.712	113	90	90	12
	13132 Vitacura		61.895	40	32	32	12
	13109 La Cisterna		58.489	56	45	45	12
	13130 San Miguel		56.646	23	18	18	6
	13131 San RamOn		55.443	49	39	38	6
	TOTAL Reg		3.214.461	2.580	2.064		522
TOTAL NACIONAL URBANO				4.541	3.633	3.633	1.044

DEFINICIONES MUESTRALES: **Manzana:** se considera la definición tradicional de manzana, que responde a una superficie de cuyo conjunto está delimitado por vías de tránsito y/o accidentes geográficos naturales.

Sector: se selecciona aleatoriamente una manzana madre y las 4 manzanas adyacentes a ésta, constituyen un sector. El empadronamiento de la manzana “madre” comienza por el punto denominado “1 Norte” y en caso de no conseguir los empadronamientos o las encuesta en esta manzana, se continúa el recorrido en la manzana adyacente que pertenece al sector

SECTOR:



UNIDAD DE MUESTREO: Hogares de las ciudades objetivo, pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D.

TIPO DE MUESTREO: Probabilístico bi-etápico.

Ficha Técnica



PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS:

En el informe, las letras que acompañan a algunos datos, dan cuenta de una diferencia estadísticamente significativa. Esta diferencia estadística se realiza en base a la prueba paramétrica de T de Student para medias o proporciones, según el dato analizado. Entre el número acompañado de la letra y aquel que es representado por ésta, la direccionalidad de la prueba estadística, es siempre del número mayor sobre el menor. Una letra mayúscula representa una diferencia estadística al 95% de confianza, mientras que una letra minúscula representa una diferencia estadística al 90% de confianza, es decir con un margen de error del 5% y 10% respectivamente.

EJEMPLO:

		G.S.E.	
		C1 (A)	C2 (B)
TOTAL	61	56	65 _A
Penetración			

En el ejemplo se observa que la penetración en el segmento C2 es significativamente más alta que en el segmento C1. Las letras mayúsculas indican diferencias significativas al 95% de confianza. Las letras minúsculas indican diferencias significativas al 90% de confianza.

SEGMENTOS DE ANÁLISIS :

Los datos del informe se presentan con aperturas por zona geográfica , G.S.E y región; la zona se define según los siguientes criterios:

Norte: considera de la I región de Tarapacá a la IV región de Coquimbo, incluyendo la región XV de Arica y Parinacota.

Centro: considera, la Región Metropolitana y desde la V región de Valparaíso a la VII región del Maule.

Sur: considera desde la VIII región del Bío-Bío hasta la XII región de Magallanes, incluyendo la región XIV de los Ríos.

Ficha Técnica

FACTORES DE EXPANSIÓN: Los datos fueron expandidos en base al Censo 2002 y a la expansión poblacional 2010, considerando:

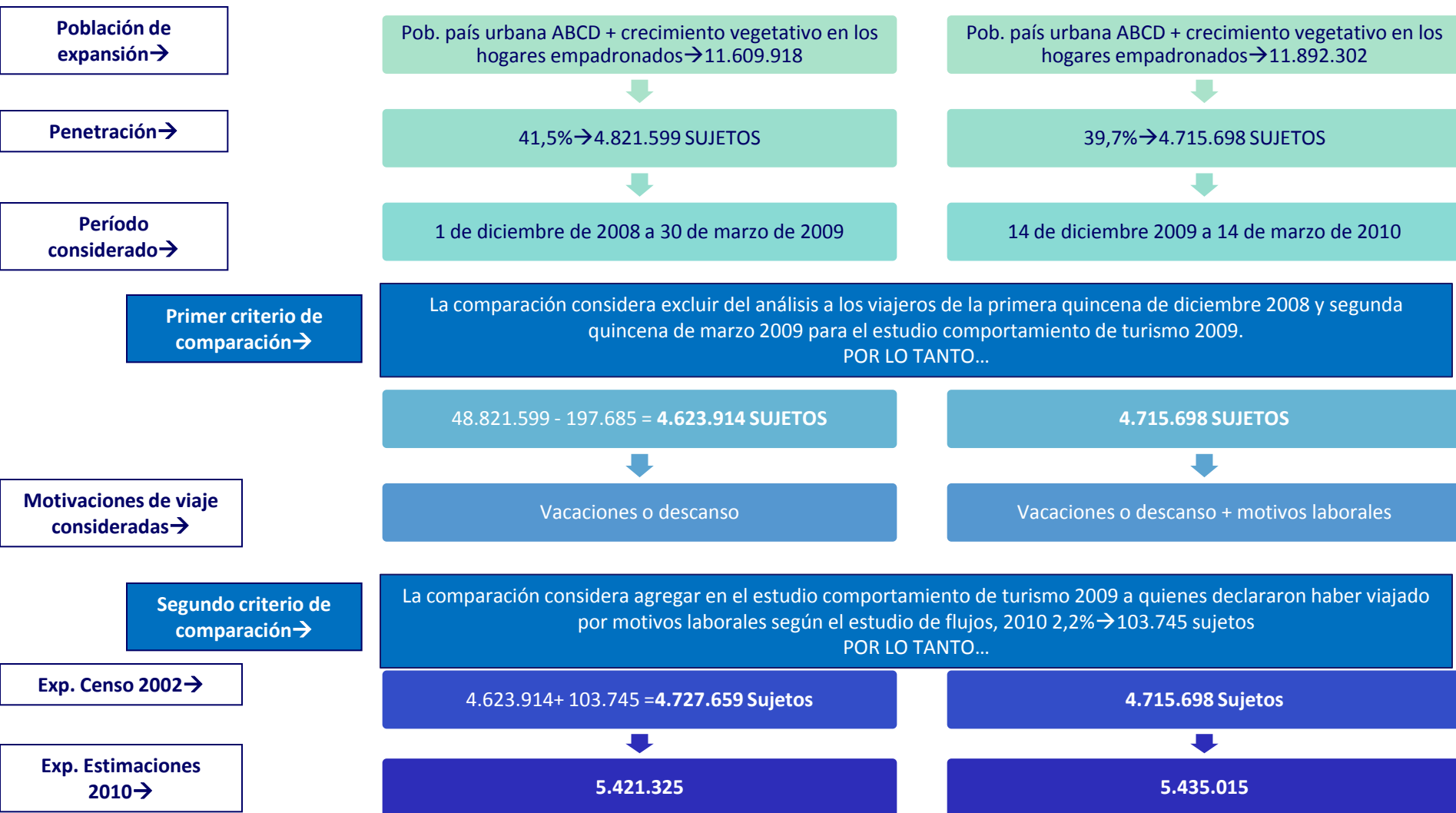
HOGARES	PORCENTAJE	NUMERO HOGARES
PAIS CENSO 2002	100%	4.158.237
PAIS CENSO 2002 URBANOS “ABCD” (se excluyen rurales y “E”, extrema pobreza)	74%	3.061.492
PAIS CENSO 2002 URBANOS ABCD	100%	
HOGARES VIAJEROS EXPANDIDOS CENSO 2002	49,2%	1.506.415
HOGARES EXPANDIDOS ESTIMACION POBLACIONAL 2010		1.733.732
HABITANTES	PORCENTAJE	NUMERO PERSONAS
PAIS CENSO 2002	100%	15.116.435
PAIS CENSO 2002 URBANOS “ABCD” (se excluyen rurales y “E”, extrema pobreza)	75%	11.295.983
PAIS CENSO 2002 URBANOS ABCD	100%	11.892.302(*1)
HABITANTES VIAJEROS EXPANDIDOS CENSO 2002	39,7%	4.715.968
HABITANTES EXPANDIDOS ESTIMACION POBLACIONAL 2010		5.435.015

* Incluye crecimiento vegetativo del hogar

Ficha Técnica

COMPARACIÓN PENETRACIÓN 2009:

Con la finalidad de establecer una comparación con la penetración detectada el año 2009 en el estudio “Comportamiento Turismo Interno Verano 2009” se han adoptado los siguientes criterios:



CONCLUSIONES



Conclusiones



PENETRACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS

La penetración de viajes por motivos turísticos en el periodo 14 de diciembre de 2009 a 14 de marzo 2010 a nivel de hogares alcanza un 49,2% equivalente a 1.506.415 hogares (CENSO 2002) y/o 1.733.732 hogares (estimación poblacional 2010). En los hogares no viajeros, la principal barrera a este comportamiento, resulta ser la situación económica del hogar, expresada como falta de dinero, mientras que en un segundo nivel se ubica el tener que trabajar durante el período en estudio.

A nivel de sujetos, la penetración de viajes turísticos es de 39,7%, equivalente a 4.715.968 sujetos (CENSO 2002) /5.435.015 (estimación poblacional 2010). Tanto a nivel de hogares como de sujetos, la penetración de viajes está directamente relacionada con el GSE.

CARACTERIZACIÓN POBLACIÓN VIAJERA

En promedio se realizó 1,3 viajes en el período. El grupo de viaje se compone en promedio por 4,3 personas, de ellos 3 son miembros del hogar. Los grupos de viajes de los niveles sociales más bajos se componen de un número mayor de integrantes (5,0). Los viajes se efectuaron principalmente en los meses de Febrero (57,7%), especialmente en la primera quincena de este (45,8%) y en Enero (43,7%). La duración promedio del viaje es de 9,5 noches, siendo algo mayor entre los niveles más altos (11,1) y residentes en la zona centro (10,0).

Conclusiones

CARACTERIZACIÓN POBLACIÓN VIAJERA

Los medios de transporte utilizados son principalmente el automóvil (54,3%) y el bus (38,2%). Los viajeros realizan en promedio 2,2 actividades, principalmente actividades de playa, urbanas y terrestres.

La principal motivación de estos viajes es la necesidad de esparcimiento y recreación (77,2%) y en segundo lugar por la visita a familiares o amigos (16,0%). El alojamiento principal en este tipo de viajes, es la vivienda de familiares o amigos (52%) y en un segundo lugar a distancia el arriendo de cabañas (15,2%). Al excluir a quienes alojaron en casa de familiares o amigos, la motivación de viaje por recreación o esparcimiento, desciende a 65,4%.

GASTO

En promedio el gasto realizado durante el viaje es de \$200.413,5, el gasto per cápita es de \$66.512,1 y el per cápita por noche es de 10.508,5.

Los gastos se encuentran directamente relacionados con el nivel social de los viajeros y con la zona de residencia, así los viajeros de la zona norte gastan significativamente más dinero que aquellos de la zona centro y sur. Al no considerar a quienes alojaron en casa de familiares o amigos y cuya motivación principal para realizar el viaje fue la recreación esparcimiento, se aprecia un leve incremento del gasto (\$214.593,2).

I. PRINCIPALES RESULTADOS

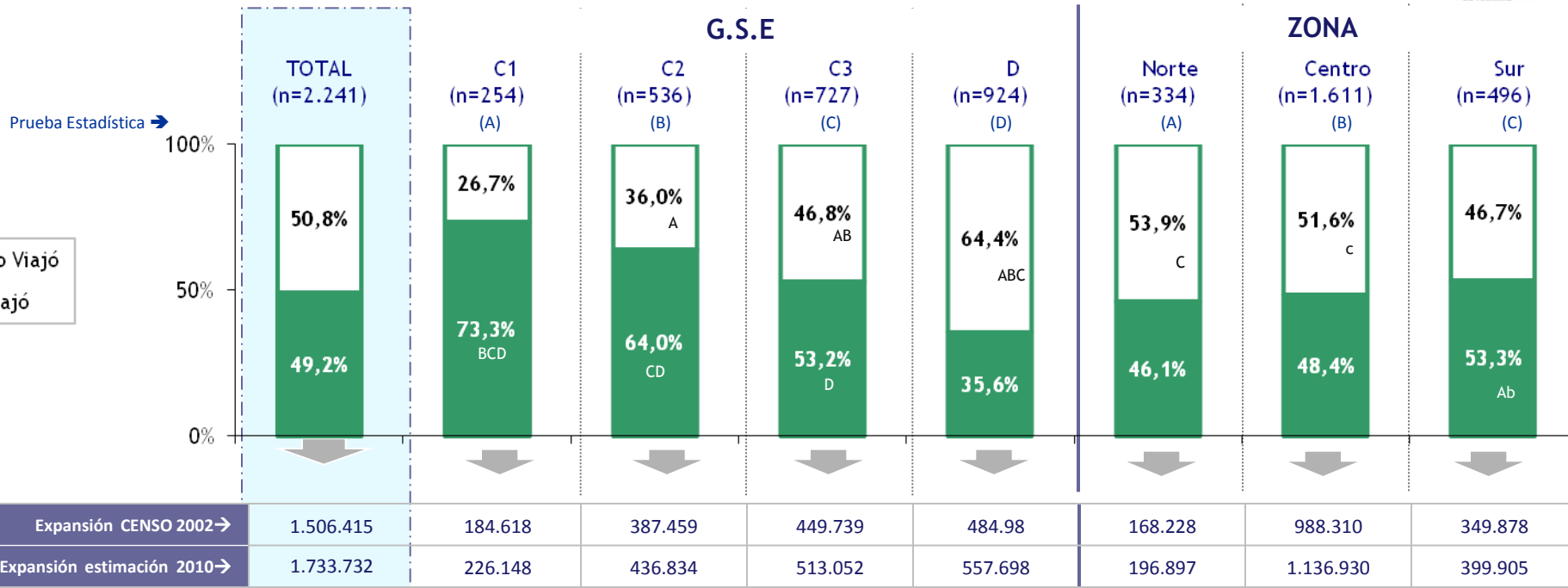


1. Penetración Viajes Turísticos



Penetración Viajes Turísticos en Hogar

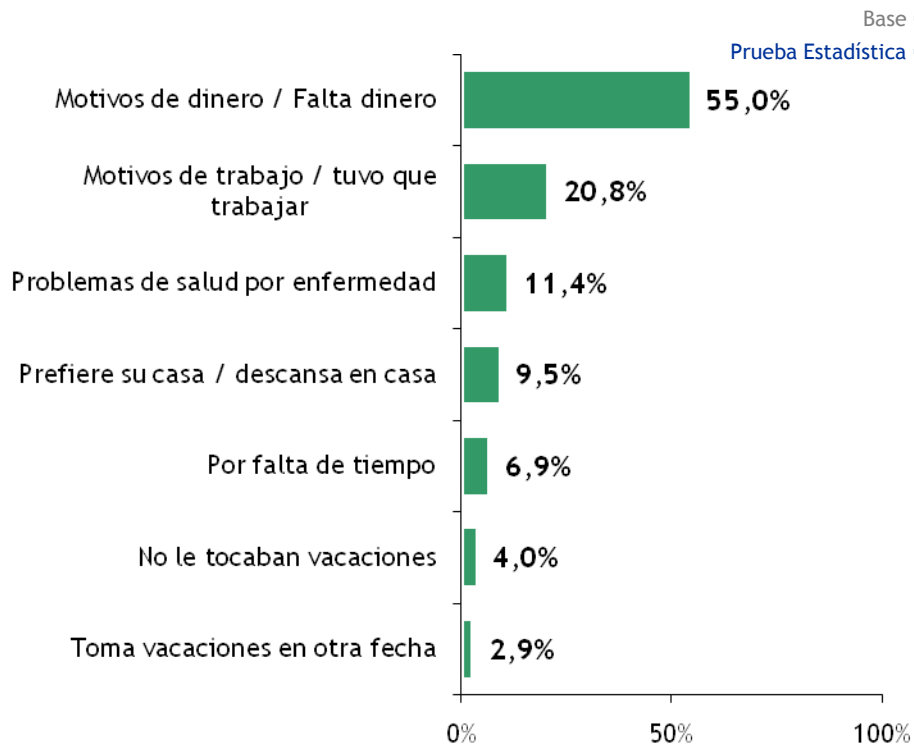
Base: Total hogares entrevistados (n=2.241)



La penetración de viajes por motivos turísticos entre el 14 de diciembre de 2009 y el 14 de marzo de 2010 alcanza al 49,2% a nivel de hogares, manteniéndose en niveles similares a los observados durante el verano de 2009 (49,4%). A medida que aumenta el nivel socioeconómico del hogar, también se incrementa la penetración de viajes por motivos turísticos en el período en estudio.

Motivos de NO Realización de Viajes Turísticos en Hogar

Base: Total hogares no viajeros (n=1.221)

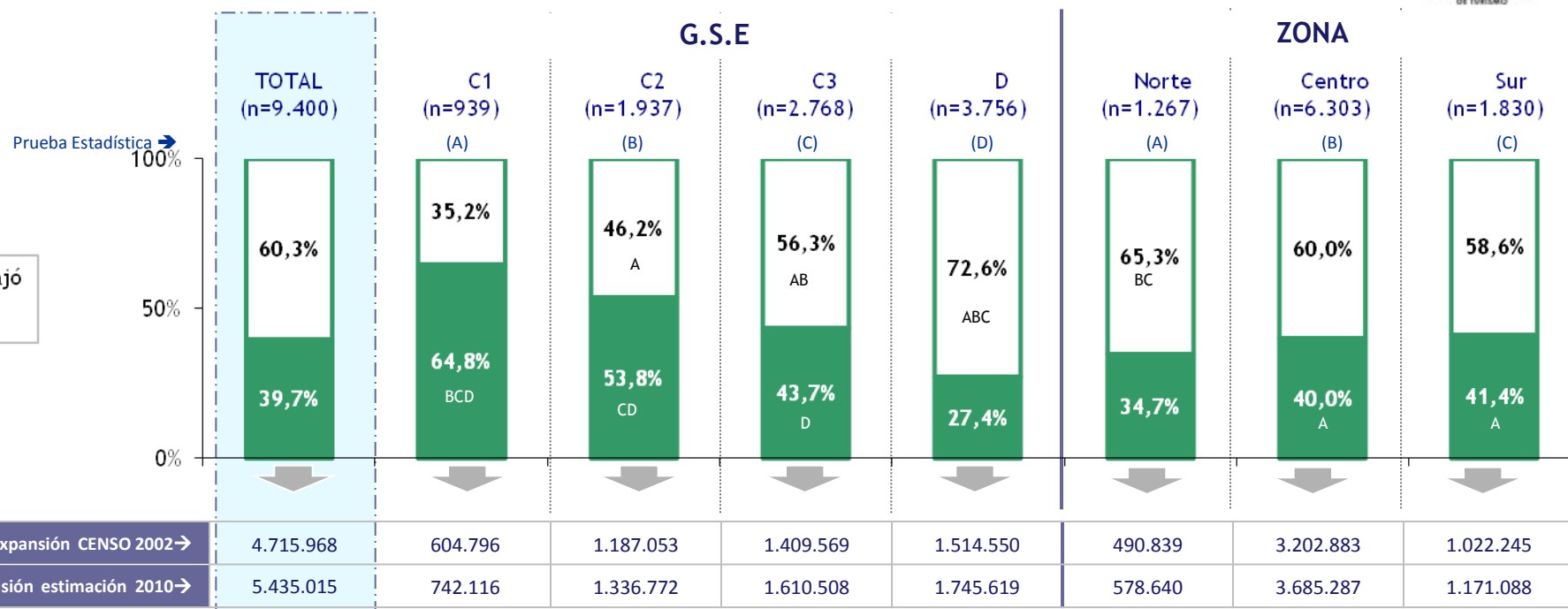


	GSE				ZONA		
	C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
	(71)	(198)	(345)	(607)	(177)	(816)	(228)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
	18,4	33,0 _A	52,8 _{AB}	64,3 _{ABC}	43,5	57,2 _A	54,9 _A
	39,3 _{BCD}	23,0 _d	25,7 _D	16,6	23,9	20,3	20,6
	14,2	16,1 _D	11,0	10,2	9,0	13,0 _C	7,6
	8,4	8,2	8,3	10,4	9,6	9,1	10,6
	14,1 _D	10,6 _D	7,5	5,2	11,1 _B	5,9	7,8
	7,3	7,1 _D	4,0	3,0	1,8	4,8 _{Ac}	2,6
	7,9 _d	6,3 _D	3,1	1,6	3,2	2,4	4,3

La situación económica es principal barrera a la realización de viajes turísticos. En un segundo nivel se encuentra el tener que trabajar en este periodo, motivo especialmente relevante entre el segmento socioeconómico más acomodado.

Penetración Viajes Turísticos –Sujetos–

Base: Total miembros de hogares empadronados (n=9.400)

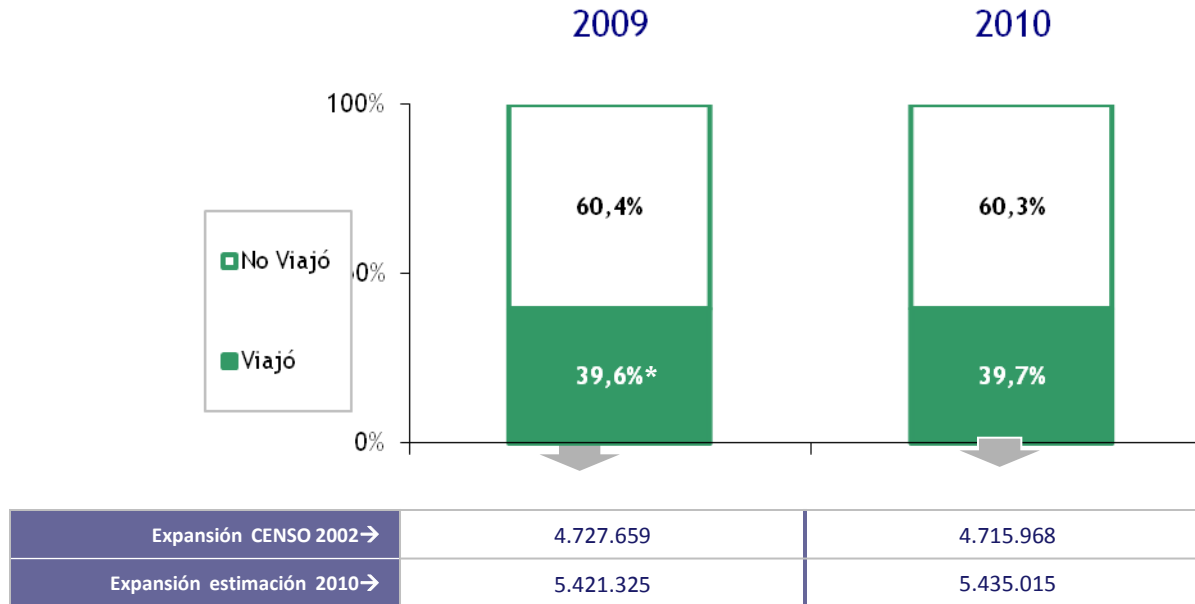


A nivel de sujetos la penetración de viajes turísticos entre el 14 de diciembre del 2009 y el 14 de marzo del 2010 alcanza al 39,7%.
 A medida que aumenta el nivel social de los sujetos se incrementa el comportamiento viajero.
 Además se observan diferencias a nivel de zonas, siendo la zona norte la que tiene una menor proporción de viajeros.

Evolución Penetración Viajes Turísticos –*Sujetos*–



Base: Total miembros de hogares empadronados 2009 (n=9.981); 2010 (n=9.400)



A nivel de sujetos la penetración de viajes turísticos entre el 2009 y 2010 se mantiene

*Dato de penetración calculado en base a los siguientes criterios de corrección:

41,5 % (penetración según estudio comportamiento turismo interno verano 2009)- 4,1% (viajeros primera quincena diciembre 2008 y segunda quincena marzo 2009) +2,2% (viajeros con motivaciones laborales según estudio flujos turismo interno 2010)

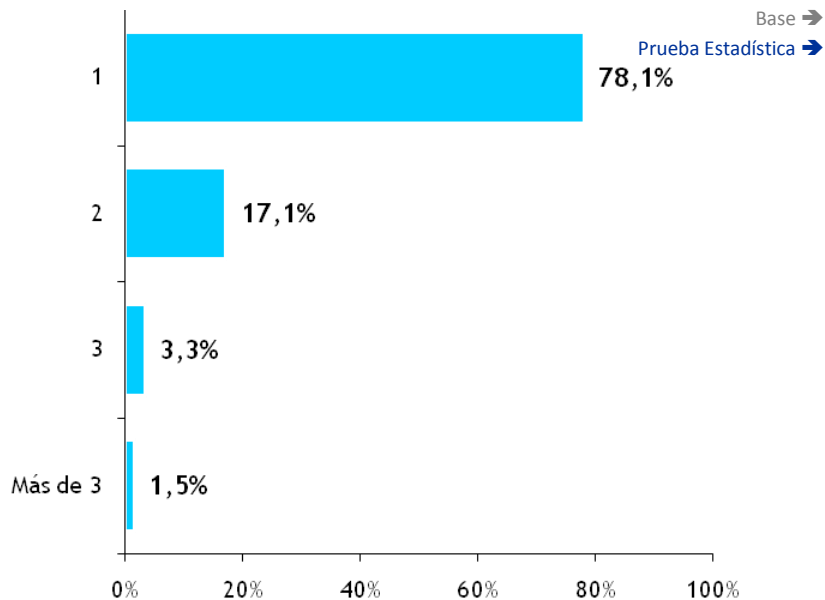
2. Caracterización Población Viajera



Número de Viajes Realizados

Base: Total entrevistados (n=1.073)

Viajes 2009	
74,1%	1
16,6%	2
6,4%	3
2,9%	Más de 3
2009	



GSE				ZONA		
C1	C2	C3	D	NORT E	CENTRO	SUR
(170)	(315)	(338)	(250)	(139)	(730)	(204)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
72,2	73,0	78,4	84,3 _{ABC}	84,3 _B	77,0	78,2
22,1 _D	18,2	17,8	13,8	13,1	17,7	17,4
5,8 _{CD}	5,5 _{CD}	2,3	1,5	2,0	4,0 _C	1,9
0	3,3	1,5	0,4	0,6	1,3	2,5

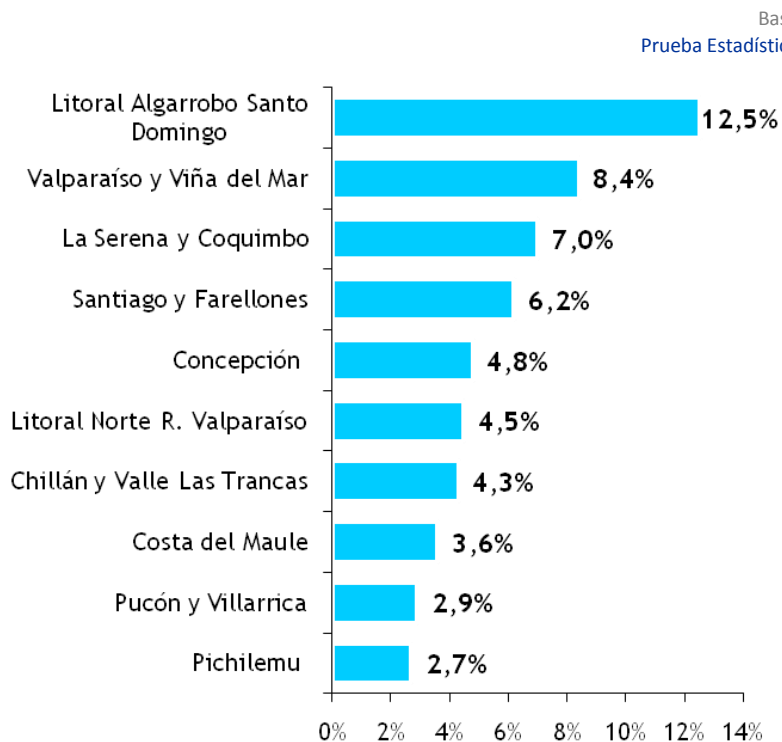
1,4	Promedio viajes en el período →	1,3	1,3 _D	1,4 _{CD}	1,3 _D	1,2	1,2	1,3 _A	1,3 _a
6.618.723	← Estimación n° de viajes 2002 →	6.130.758,4							
7.589.855	← Estimación n° de viajes 2010 →	7.065.519,5							

En promedio, las personas realizan 1,3 viajes durante el período en estudio

Ranking Principales Zonas Turísticas (10 Principales Destinos)

Base: Total entrevistados (n=1.073)

EXPANSIÓN A HABITANTES	
2002	2010
589.496	679.377
396.141	456.541
330.118	380.451
292.390	336.971
226.366	260.881
212.219	244.576
202.787	233.706
169.775	195.661
136.763	157.615
127.331	146.745



* Escala modificada para apreciar mejor las diferencias

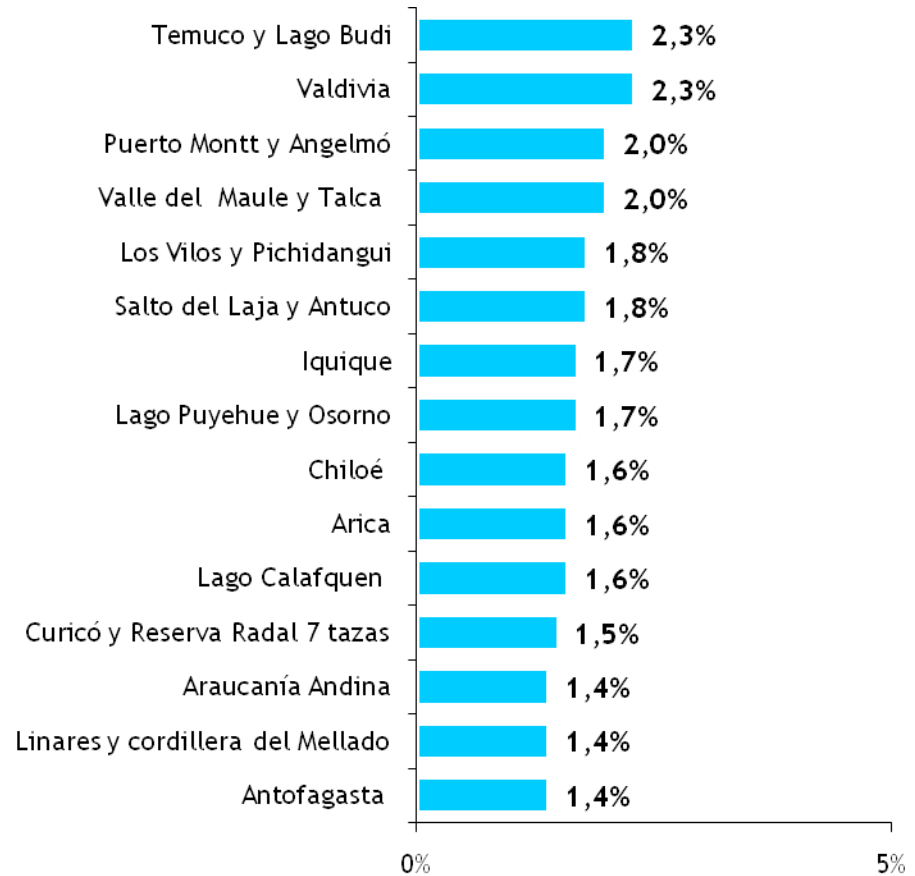
GSE				ZONA		
C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
(170)	(315)	(398)	(250)	(139)	(730)	(204)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
12,5	10,8	13,3	13,1	0	18,5 _{AC}	1,5
12,5 _D	11,9 _D	8,9 _D	3,6	4,1	11,1 _{AC}	3,1
7,5	11,2 _{CD}	4,7	5,6	16,9 _{BC}	7,6 _C	0,5
6,0	5,9	7,1	5,6	14,1 _B	2,5	12,8 _B
4,7	3,3	6,0	4,9	1,3	4,8 _A	6,4 _A
6,6	3,7	5,2	3,7	0	6,7 _{AC}	0,5
2,2	2,1	3,9	7,3	2,5	3,1	8,5
3,1	2,8	1,9	6,0 _{bc}	0	4,9 _{AC}	1,6 _a
6,9 _{cd}	4,0 _C	0,7	2,6 _c	0,8	1,6	7,6 _{AB}
0,6	3,0 _A	3,3 _A	2,5	0	3,5 _{AC}	1,5 _a

La V región de Valparaíso se perfila como la más atractiva para los viajeros en este período

Ranking Principales Zonas Turísticas

Base: Total entrevistados (n=1.073)

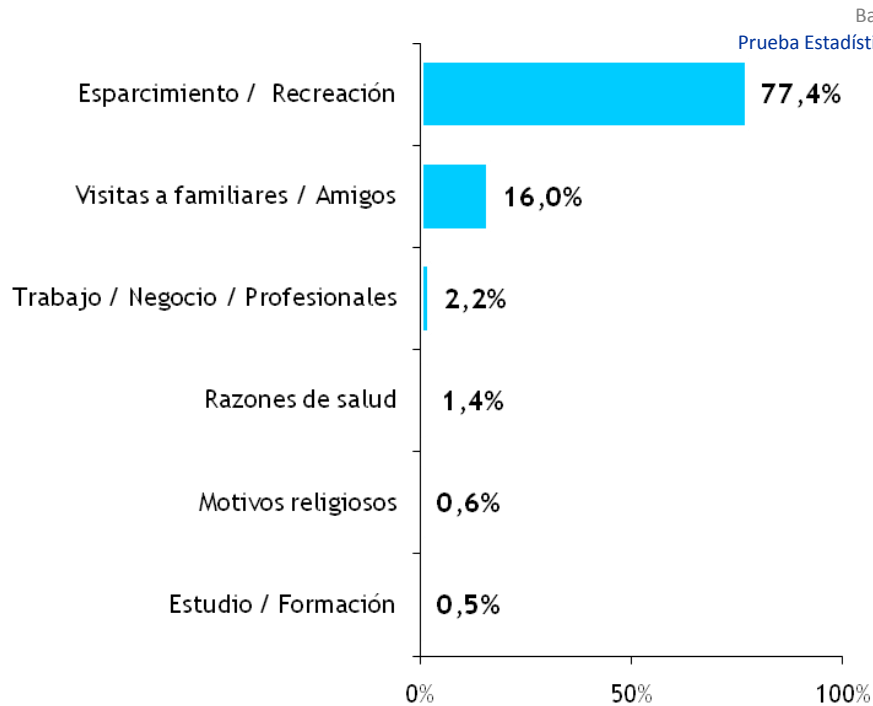
EXPANSIÓN A HABITANTES	
2002	2010
108.467	125.005
108.467	125.005
94.319	108.700
94.319	108.700
84.887	97.830
84.887	97.830
80.171	92.395
80.171	92.395
75.455	86.960
75.455	86.960
75.455	86.960
70.740	81.525
66.024	76.090
66.024	76.090
66.024	76.090



* Escala modificada para apreciar mejor las diferencias

Motivos de Viaje

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

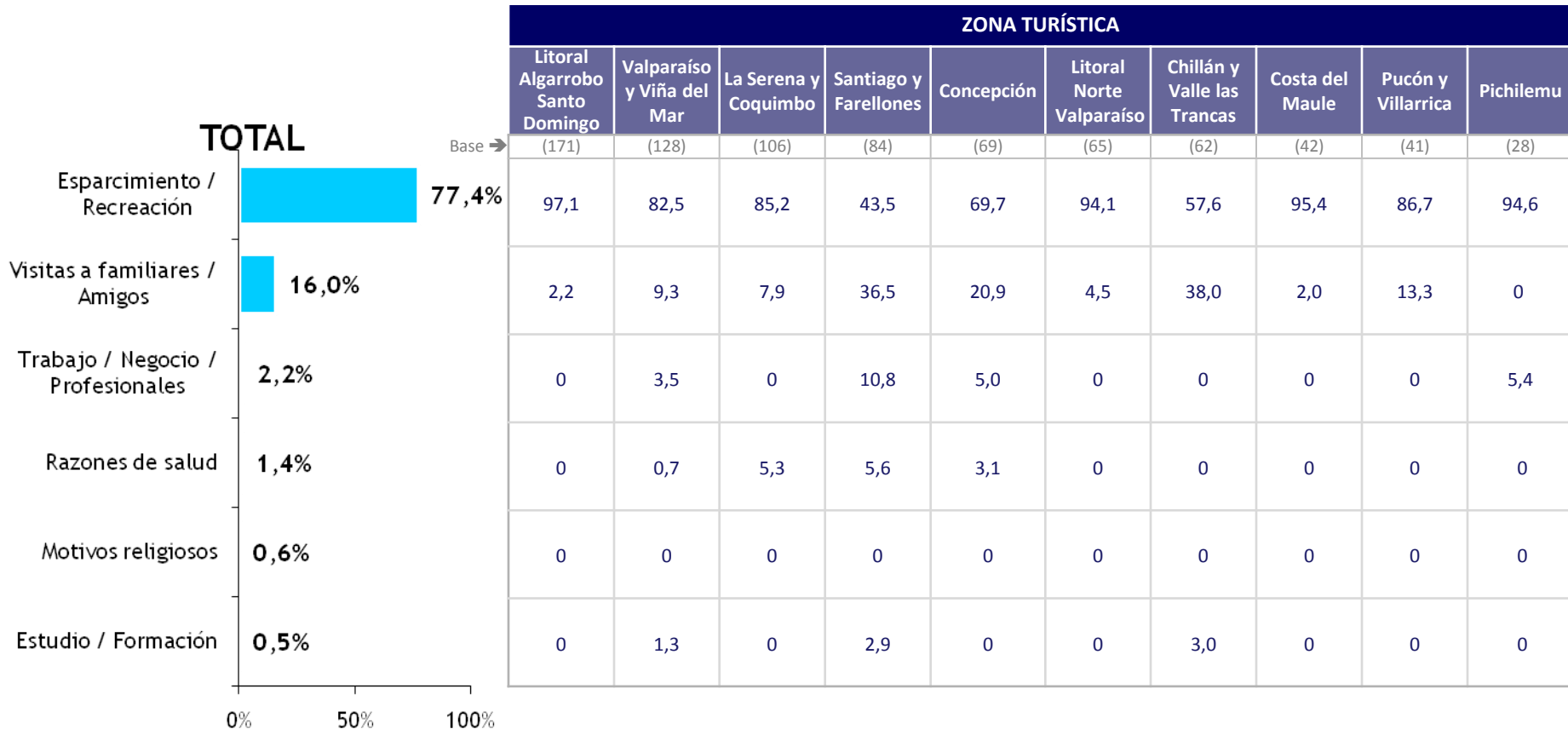


GSE				ZONA		
C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
86,2 _{CD}	81,7 _{CD}	72,2	72,9	60,0	84,2 _{AC}	66,8
9,8	11,0	20,1 _{AB}	21,0 _{AB}	26,2 _B	11,4	23,9 _B
0,4	3,0 _{AD}	3,6 _{AD}	0,6	3,1	1,4	4,1 _B
3,0 _B	0,7	1,3	1,2	4,4 _B	0,4	2,5 _B
0	0,5	0,6 _a	1,2 _a	2,0	0,4	0,5
0	1,2 _{AD}	0,5	0	0,7	0,4	0,9

La principal motivación declarada para realizar viajes turísticos es el esparcimiento/recreación, si bien es la principal motivación a nivel transversal, se encuentra más presente entre los niveles sociales más acomodados. A mucha distancia como motivación secundaria se ubican las visitas a familiares/ amigos más importantes para los niveles sociales más bajos

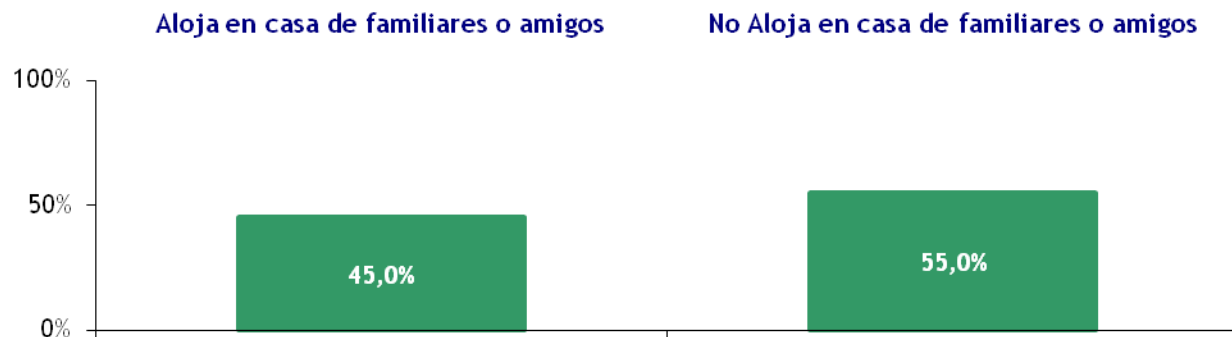
Motivos de Viaje –Por Zona Turística–

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



Comportamiento entre Quienes Viajan por Motivos Esparcimiento y Recreación (77,4%)

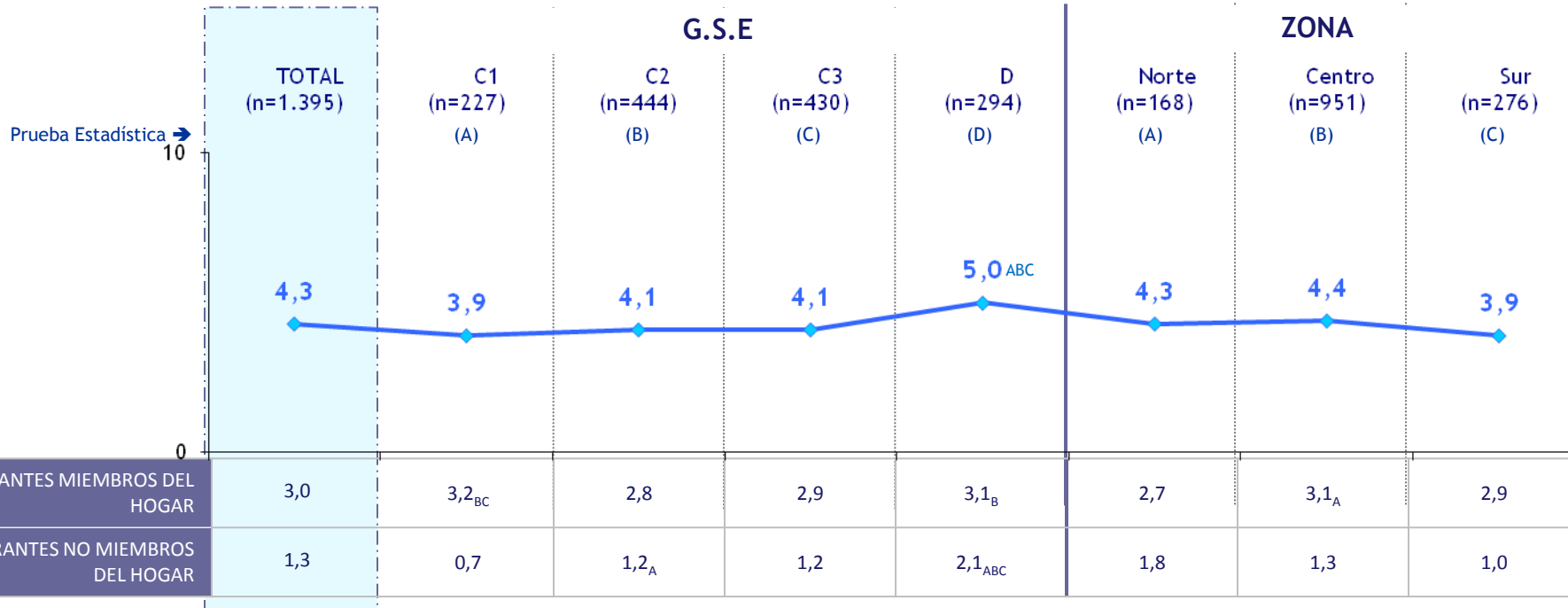
Base: Total lugares visitados, viajeros con motivaciones de esparcimiento o recreación (n=1.100)



		Aloja en casa de familiares o amigos	No Aloja en casa de familiares o amigos
Número de integrantes del grupo de viaje →		3,5	5,3 _A
Número promedio noches de viaje →		10,9 _B	8,6
Medio principal de transporte	Auto →	50,8	65,5 _A
	Bus →	42,5 _B	28,5
	Avión →	4,6 _B	2,2
	Tren →	0,6 _b	0
Actividades realizadas	Actividades de playa →	59,1	70,2 _A
	Actividades Urbanas →	37,0	37,6
	Actividades Terrestres →	17,9	25,6 _A
	Actividades Culturales →	20,1	21,0
	Actividades náuticas en ríos/lagos →	14,9	16,9
	Actividades Rurales →	12,6	15,8
	Actividades náuticas en el mar →	9,3	15,3 _A
	Visitas a áreas protegidas	8,3	13,6 _A
	Actividades termales →	2,7	9,2 _A
Rutas temáticas →	2,4	3,4	
Gasto promedio	Total →	\$172.692,0	\$252.287,2 _A
	Per capita →	\$65.863,0	\$70.106,3
	Perca pita por noche →	\$9.098,7	\$11.050,7

Nº Integrantes Grupo de Viaje

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

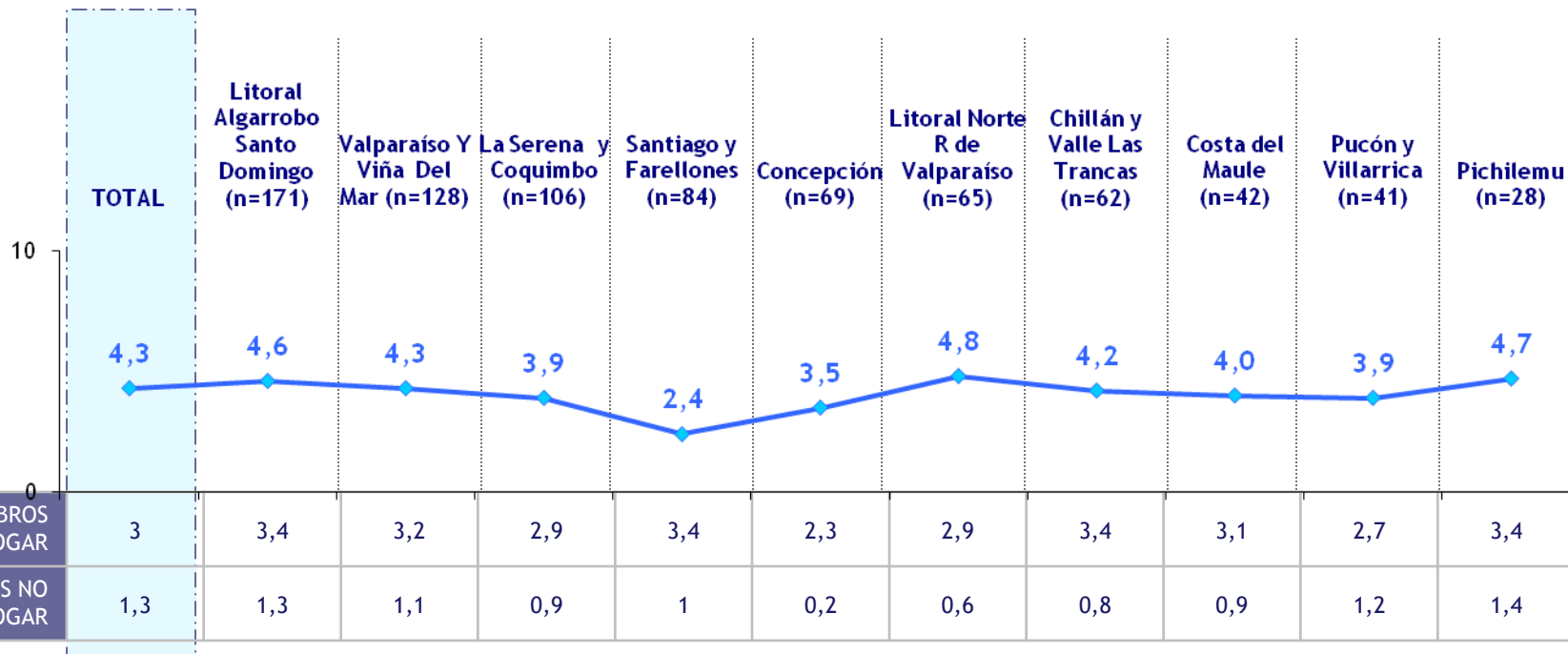


En promedio el grupo de viaje, está compuesto por 4,3 integrantes, sin embargo en los niveles sociales más bajos el grupo de viaje es más grande con 5 integrantes en promedio.

El grupo de viaje se compone principalmente de miembros del hogar, 70% v/s un 30% de invitados.

Nº Integrantes Grupo de Viaje -Por Zona Turística-

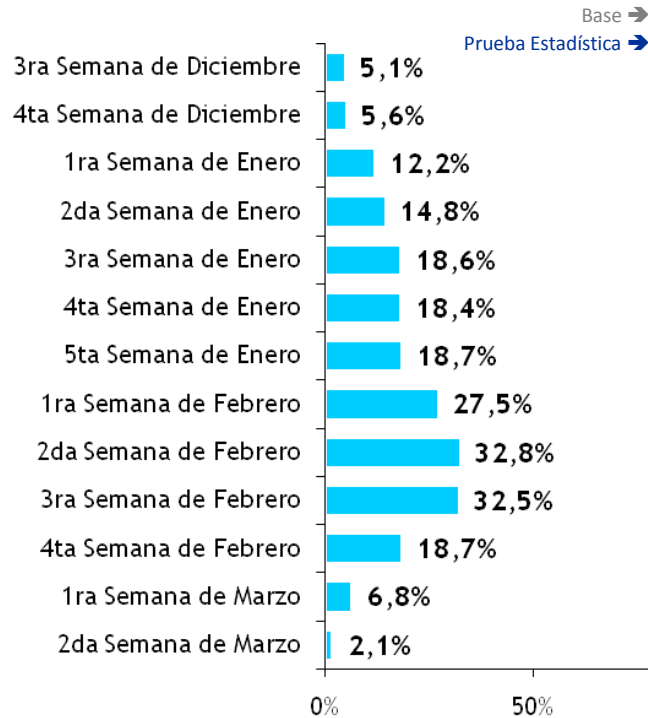
Base: Total lugares visitados (n=1.398)



Semana del Viaje

Base: Total lugares visitados (n=1.398), ponderado por número de visitantes

EXPANSIÓN A HABITANTES		Nº de viajes
2002	2010	
240.514	277.186	72.568
264.094	304.361	113.578
575.348	663.072	229.670
697.963	804.382	312.974
877.170	1.010.913	389.031
867.738	1.000.043	401.636
881.886	1.016.348	389.106
1.296.891	1.494.629	491.137
1.546.837	1.782.685	606.015
1.532.689	1.766.380	650.737
881.886	1.016.348	401.739
320.686	369.581	155.887
99.035	114.135	57.058



GSE				ZONA		
C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
5,3	4,6	2,6	8,2 _{bc}	8,5 _B	3,2	9,3
7,1	4,4	4,3	7,5 _{bc}	9,1 _B	4,1	8,4 _B
16,0 _{bc}	10,3	9,9	14,6 _{bc}	22,8 _{Bc}	9,1	15,7 _B
17,7 _D	14,8 _D	18,7 _D	8,7	13,4	16,3 _C	10,5
25,6 _{BcD}	17,3	19,9 _d	15,1	24,4 _C	19,5 _C	12,3
20,3 _d	17,7	21,9 _D	14,0	19,9	19,4 _C	14,1
21,8 _D	19,7 _d	20,0 _d	14,5	15,3	20,2 _C	15,6
28,8 _D	33,3 _{cd}	27,5 _D	20,9	19,1	31,0	21,3
36,6	37,1	31,1	28,2	28,7	34,6 _C	29,1
35,4	33,1	31,7	31,4	22,4	36,8 _{AC}	24,8
18,8	18,8	16,7	20,9	18,8	20,2 _C	13,7
4,6	7,3	6,2	8,3 _A	5,4	7,1	6,8
0,7	3,1 _A	1,9	1,9	2,4	1,2	4,7 _B

La segunda y tercera semana de febrero concentran una mayor cantidad de viajeros

Semana del Viaje –Por Zona Turística–

Base: Total lugares visitados (n=1.398), ponderado por numero de visitantes

EXPANSIÓN A HABITANTES	
2002	2010
240.514	277.186
264.094	304.361
575.348	663.072
697.963	804.382
877.170	1.010.913
867.738	1.000.043
881.886	1.016.348
1.296.891	1.494.629
1.546.838	1.782.685
1.532.690	1.766.380
881.886	1.016.348
320.686	369.581
99.035	114.135

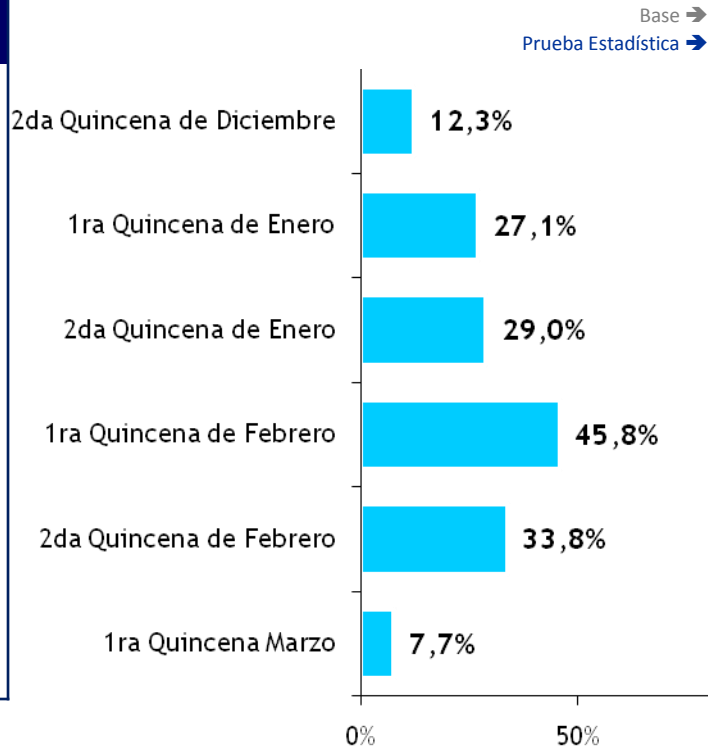
		ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Chillán y Valle las Trancas	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(84)	(69)	(65)	(62)	(42)	(41)	(28)
	3era semana de diciembre	2,7	5,3	4,8	1,8	3,1	1,0	2,9	3,1	0	6,1
	4ta semana de diciembre	4,6	7,5	4,2	5,9	7,6	6,0	1,1	0	2,2	0
	1era semana de enero	13,7	13,7	6,1	15,5	13,7	11,8	6,0	5,8	10,6	11,3
	2da semana de enero	19,9	19,7	19,0	18,6	16,2	7,3	15,6	13,9	12,1	11,3
	3 era semana de enero	22,6	27,0	25,9	18,8	16,1	16,1	25,7	18,1	15,1	19,8
	4ta semana de enero	23,2	20,8	20,4	15,1	23,9	13,2	27,7	17,7	18,9	27,9
	5ta semana de enero	23,0	16,3	19,2	12,5	20,4	19,4	26,6	20,6	21,6	26,3
	1era semana de febrero	25,9	21,9	25,8	12,8	33,8	22,2	28,5	24,5	31,0	29,4
	2da semana de febrero	26,0	21,4	35,5	15,4	27,3	23,1	33,1	37,6	52,8	46,8
	3era semana de febrero	28,6	30,6	36,9	25,1	36,3	20,3	33,4	32,8	41,5	45,0
	4ta semana de febrero	18,7	16,6	26,9	21,9	21,7	8,5	20,5	14,0	26,1	16,4
	1era semana de Marzo	4,1	5,5	5,6	12,0	11,0	8,9	4,5	4,5	5,0	10,6
	2da semana de Marzo	0,6	0	2,1	13,2	3,5	6,2	0	1,9	0	0

Quincena del Viaje

Base: Total lugares visitados (n=1.398), ponderado por numero de visitantes



EXPANSIÓN A HABITANTES		Nº de viajes
2002	2010	
580.064	668.507	209.256
1.278.027	1.472.889	532.348
1.367.631	1.576.154	603.716
2.159.913	2.489.237	853.550
1.593.997	1.837.035	699.297
363.130	418.496	178.636



GSE				ZONA		
C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
11,9	11,3	8,7	17,8 _{abc}	27,1	8,1	17,4B
30,6	25,3	27,3	26,8	40,5 _{BC}	25,1	25,5
33,4 _d	29,3	29,6	25,8	30,1	30,3 _C	24,3
49,0 _D	48,3 _D	48,2 _D	38,6	33,6	50,9 _{AC}	36,1
36,4	33,2	31,8	35,2	24,1	37,2 _{AC}	28,3
4,8	8,7 _A	7,2	8,7 _a	5,7	7,7	9,0

Quincena del Viaje -Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398), ponderado por numero de visitantes



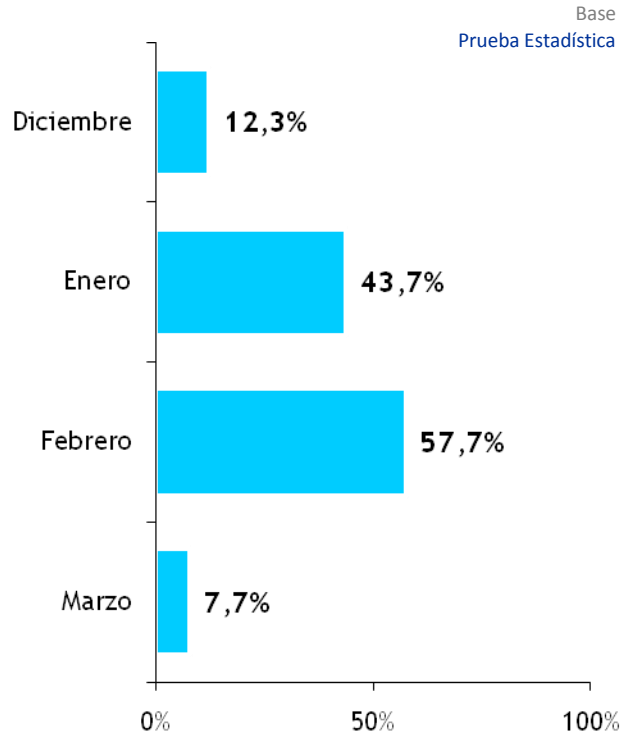
EXPANSIÓN A HABITANTES	
2002	2010
580.064	668.507
1.278.027	1.472.889
1.367.631	1.576.154
2.159.913	2.489.240
1.593.997	1.837.035
363.130	418.496

	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Chillán y Valle las Trancas	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(84)	(69)	(65)	(62)	(42)	(41)	(28)
2da Quincena de Diciembre	12,3	8,3	14,3	7,6	11,0	10,5	12,3	6,9	5,1	6,5	10,5
1era Quincena de Enero	27,1	31,6	36,0	27,6	32,6	28,2	24,6	26,6	19,9	21,3	24,0
2da Quincena de Enero	29,0	34,9	31,9	29,6	26,3	30,5	30,5	42,8	33,0	33,6	42,6
1era Quincena de Febrero	45,8	38,9	34,9	52,4	28,6	43,8	39,1	49,3	52,0	56,9	52,9
2da Quincena de Febrero	33,8	31,8	31,4	40,1	29,4	39,8	21,7	34,4	33,1	37,9	45,0
1era Quincena de Marzo	7,7	4,7	5,5	5,6	21,3	11,0	11,1	4,5	6,4	5,0	10,6

Mes del Viaje

Base: Total lugares visitados (n=1.398), ponderado por numero de visitantes

EXPANSIÓN A HABITANTES		Nº de viajes
2002	2010	
580.064	668.507	209.256
2.060.878	2.375.102	873.751
2.721.114	3.136.004	1.118.170
363.130	418.496	178.636



GSE				ZONA		
C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
11,9	11,3	8,7	17,8 _{abc}	27,1 _{BC}	8,1	17,4 _B
46,5	43,3	43,8	42,5	52,7 _{BC}	42,6	42,1
56,7	58,6	60,6 _d	53,9	44,6	62,4 _{AC}	50,1
4,8	8,7 _A	7,2	8,7 _a	5,7	7,7	9,0

Mes del viaje -Por Zona Turística-

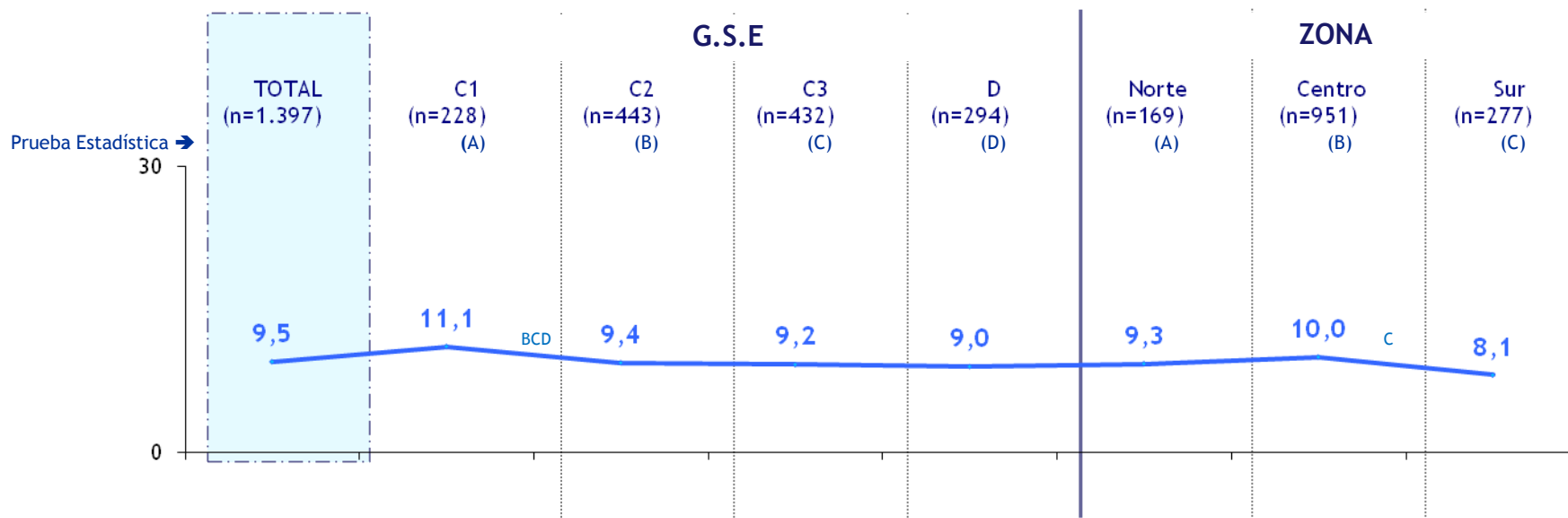
Base: Total lugares visitados (n=1.398), ponderado por numero de visitantes

EXPANSIÓN A HABITANTES	
2002	2010
580.064	668.507
2.060.878	2.375.102
2.721.114	3.136.004
363.130	418.496

	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Chillán y Valle las Trancas	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(84)	(69)	(65)	(62)	(42)	(41)	(28)
Diciembre	12,3	8,3	14,3	7,6	11,0	10,5	12,3	6,9	5,1	6,5	10,5
Enero	43,7	51,0	52,1	41,9	47,7	44,0	44,2	51,0	40,5	41,6	50,4
Febrero	57,7	54,1	49,3	63,9	39,8	60,9	50,3	60,3	65,0	68,0	63,9
Marzo	7,7	4,7	5,5	5,6	21,3	11,0	11,1	4,5	6,4	5,0	10,6

Nº Promedio de Noches de Duración del Viaje

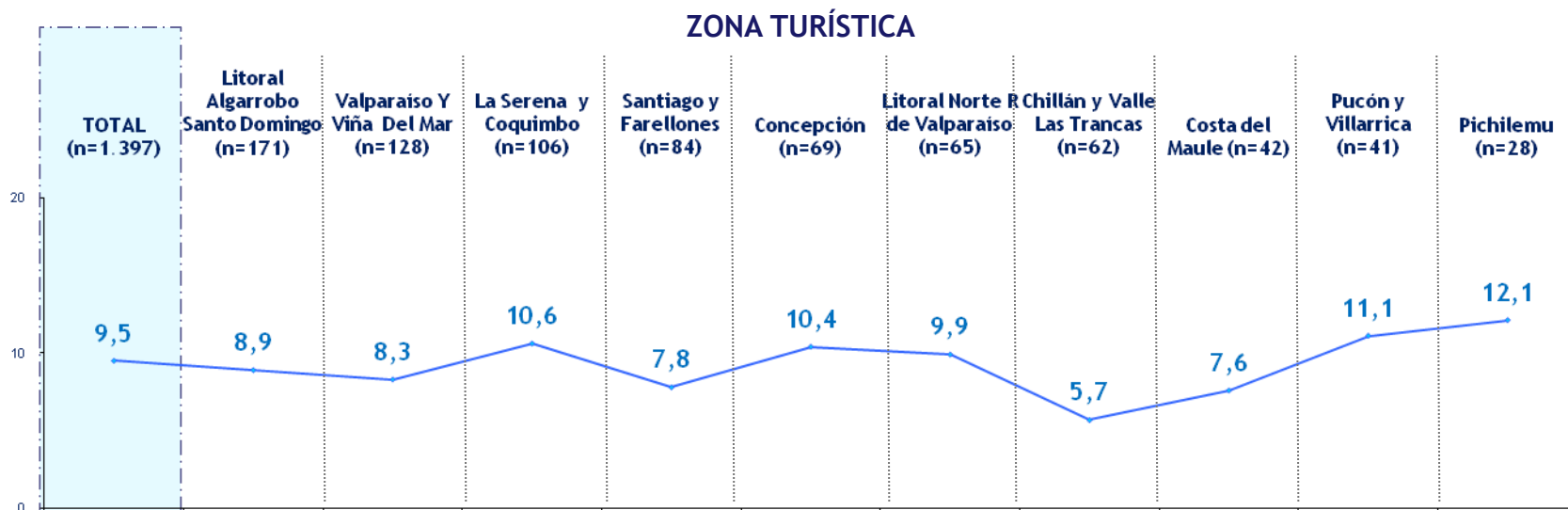
Base: Total lugares visitados (n=1.398)



En promedio los viajes realizados durante este período tienen una duración de 9,5 días, siendo los habitantes de mayor nivel socioeconómico y de la zona centro quienes extienden algo más la duración de su viaje

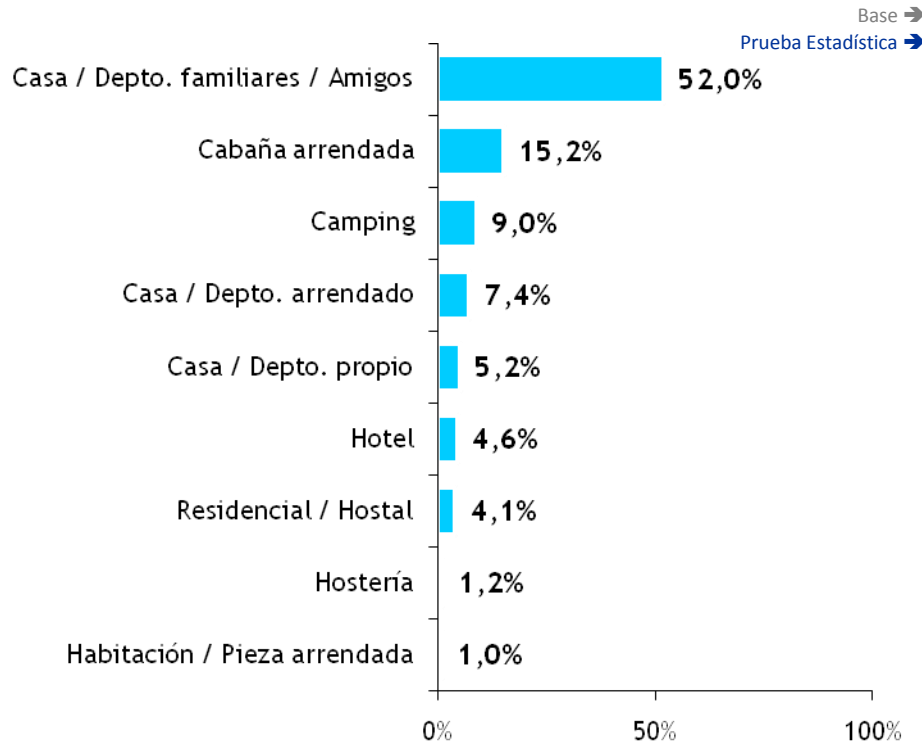
Nº Promedio de Noches de Duración del Viaje -Por Zona Turística -

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



	GSE				ZONA		
	C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
	(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
	41,5	48,5 _A	58,2 _{AB}	54,9 _{Ab}	58,3 _B	49,5	55,7 _b
	19,5 _D	16,4 _D	14,7	11,3	8,8	16,4 _A	15,0 _A
	4,1	7,6 _a	6,3	17,8 _{AB}	10,7	6,9	14,4 _{AB}
	11,0 _{BD}	7,0	7,7	5,3	3,7	9,4 _{AC}	3,5
	11,2 _{BCD}	6,5	2,2	3,7	1,8	6,4 _{AC}	3,8
	9,3 _{CD}	6,8 _{CD}	3,0 _d	1,0	6,9	4,2	4,5
	2,4	4,2	4,4	4,7	6,1 _C	4,7 _C	1,3
	0,4	2,5 _{AD}	1,1	0,2	2,6 _C	1,3 _C	0,3
	0	0,2	2,3 _{AB}	0,9	0,5	1,0	1,3

Los viajeros se alojan principalmente en casa de familiares o amigos, comportamiento que aumenta a medida que desciende el nivel socioeconómico

Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

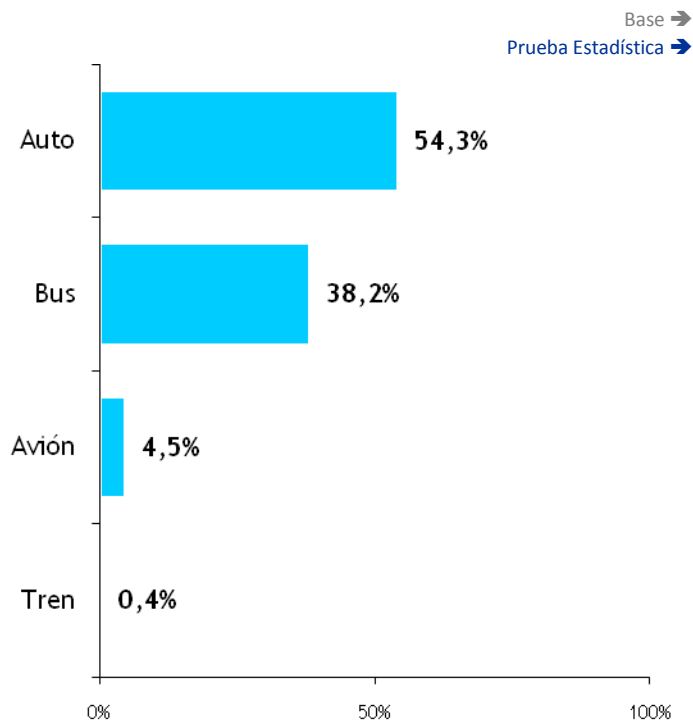
-Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Chillán y Valle las Trancas	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(84)	(69)	(65)	(62)	(42)	(41)	(28)
Casa/depto. Familiares /Amigos	52,0	38,1	45,8	39,3	74,0	72,7	40,0	64,8	44,7	35,5	38,5
Cabaña arrendada	15,2	26,6	14,1	15,4	1,0	4,5	30,9	20,3	20,8	29,3	21,4
Camping	9,0	2,8	1,8	8,6	2,0	5,8	0,9	7,6	15,2	13,7	9,1
Casa/Dpto. arrendado	7,4	16	12,5	21,5	6,2	2,6	12,8	3,3	0	6,6	0
Casa/dpto. propio	5,2	7,9	9,2	8,1	2,0	4,6	11,9	0	1,9	4,5	8,7
Hotel	4,6	0	8,0	0,9	12,4	1,1	0	1,5	7,7	1,5	5,6
Residencial/ Hostal	4,1	6,8	6,6	3,1	1,0	3,3	3,5	1,4	6,7	2,2	5,9
Hostería	1,2	0	2,1	2,4	0	0,9	0	0	0	4,5	10,9
Habitación /Pieza arrendada	1,0	1,8	0	0	1,4	4,6	0	1,1	3,0	2,2	0

Principal Medio de Transporte Utilizado

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



	GSE				ZONA		
	C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
	(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Auto	81,1 _{BCD}	62,8 _{CD}	47,6 _D	35,0	46,8	58,6 _{AC}	46,0
Bus	10,6	29,0 _A	44,4 _{AB}	60,2 _{ABC}	44,2 _B	35,8	42,3 _b
Avión	7,5 _D	6,0 _D	4,4 _D	0,5	7,8 _B	2,7	7,9 _B
Tren	0	0	0,7 _{ab}	0,9	0	0,7 _{ac}	0

El auto y el bus son los principales medios de transporte en los viajes con motivos turísticos, el primero con predominancia en los niveles sociales más acomodados, mientras que el segundo tiene un mayor uso a medida que desciende el nivel social

Principal Medio de Transporte Utilizado

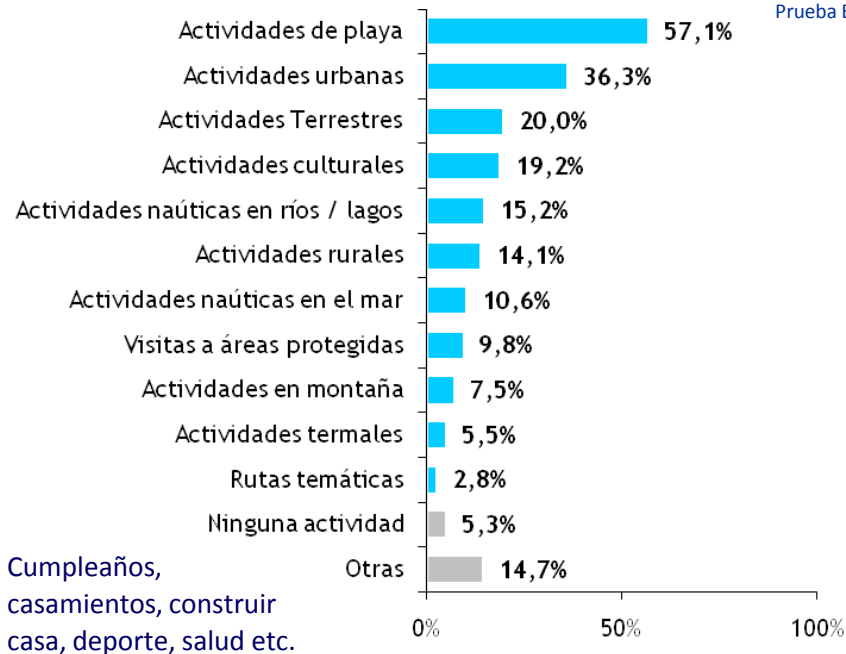
-Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Chillán y Valle las Trancas	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(84)	(69)	(65)	(62)	(42)	(41)	(28)
Auto	54,4	68,2	63,4	69,1	18,8	37,1	62,5	64,0	65,2	70,4	65,7
Bus	38,2	28,4	34,2	27,7	61,7	57,3	33,4	26,8	34,8	29,6	34,3
Avión	4,5	0	0	0,9	18,9	3,3	0	0	0	0	0
Tren	0,4	0	0	0	0	1,4	0	5,7	0	0	0

Actividades Realizadas en el Lugar de Destino

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



Base →
Prueba Estadística →

GSE				ZONA		
C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
63,4 _{bc}	56,8	54,6	56,7	43,9	64,8 _{AC}	41,3
42,9 _D	38,2 _D	36,5 _D	29,2	31,4 _C	43,1 _{AC}	19,0
24,9 _{CD}	21,1	18,3	17,7	8,6 _D	26,2 _{AC}	8,0
24,0 _{CD}	24,2	17,0 _d	12,6	18,3	21,3 _C	13,6
14,6 _{CD}	15,8 _{CD}	15,5	14,3	17,0	13,8	18,2 _b
14,3	15,2	14,0	12,8	8,4	16,7 _{AC}	9,6
14,9 _{CD}	13,2 _{CD}	8,3	7,3	7,0	13,1 _{AC}	4,9
12,3 _D	12,9 _{CD}	8,5	6,0	7,5	10,3	9,7
8,1	9,0	6,4	6,7	4,2	8,5 _A	6,2
9,5 _{CD}	7,5 _{CD}	4,3 _D	1,5	4,7	5,0	7,3
3,8	2,8	2,6	2,2	2,5	3,2 _C	1,5
3,3	3,1	9,2 _{ABD}	4,1	14,0 _B	2,4	9,0 _B
12,2	16,4 _C	11,6	18,2 _{ac}	20,3 _b	13,3	15,5

* Ver anexo desglose de actividades

Media menciones → 2,2

Las principales actividades realizadas durante los viajes turísticos en el periodo 14 de diciembre 2009-14 de marzo 2010 corresponden a actividades de playa,(especialmente entre los residentes de la zona centro) actividades urbanas y actividades terrestre

Actividades Realizadas en el Destino Principal

-Por Zona Turística-

Base: Total principales lugares visitados (n=1.379)

	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Chillán y Valle las Trancas	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(126)	(106)	(78)	(69)	(65)	(52)	(42)	(41)	(28)
Actividades de Playa	56,6	88,9	82,9	88,2	0	50,2	95,8	0	78,0	57,8	95,6
Actividades Urbanas	36,5	43,4	47,5	34,8	52,2	32,9	47,0	21,3	31,1	30,7	35,8
Actividades Terrestres	20,0	21,4	22,1	17,1	7,3	18,7	24,7	21,1	25,0	19,9	26,0
Actividades Culturales	19,1	20,9	23,3	29,1	14,3	15,8	13,7	10,1	7,9	27,6	27,5
Actividades Náuticas en Ríos/Lagos	15,2	1,7	1,1	11,8	0	18,4	4,0	27,1	6,7	52,6	12,6
Actividades Rurales	14,2	4,7	6,4	13,4	4,9	16,4	3,0	16,7	12,2	20,8	24,6
Actividades Náuticas en el Mar	10,6	18,7	14,6	15,4	0	10,5	15,7	0	11,7	6,7	20,8
Visitas Áreas Protegidas	9,8	4,6	7,7	12,5	6,0	7,2	10,9	9,4	4,5	19,8	16,5
Actividades en Montaña	7,6	0,5	0,9	3,2	3,2	8,0	4,3	17,7	6,0	11,2	0
Actividades Termales	5,5	0,6	0,7	0,9	2,5	1,3	0	18,0	0	32,2	0
Rutas Temáticas	2,8	2,8	3,7	3,6	0	1,2	3,0	4,9	0	0	4,4
Ninguna Actividad	5,4	1,6	1,2	4,2	13,9	1,4	19,	24,2	4,5	1,3	0
Otras	14,7	10,2	13,6	8,3	33,5	12,8	4,2	9,9	9,4	5,1	11,0

Itinerancia por Zona Turística

-Litoral Algarrobo Santo Domingo-



Base: Total lugares visitados

LITORAL ALGARROBO SANTO DOMINGO																		
	Algarrobo	Canelillo	Cartagena	Costa Azul	El Quisco	El Tabito	El Tabo	El Totoral	Isla Negra	Las Cruces	Llo Lleo	Mirasol	Playa Blanca	Punta de Tralca	Ritoque	Rocas de Santo domingo	San Antonio	San Sebastián
Algarrobo	100																	
Canelillo		100																
Cartagena			100															
Costa Azul				100														
El Quisco					100													
El Tabito						100												
El Tabo	5,9		3,4				100											
EL Totoral								100										
Las Cruces									100									
Isla Negra										100								
Llo Lleo											100							
Mirasol												100						
Playa Blanca													100					
Punta de Tralca														100				
Ritoque															100			
Rocas de Santo Domingo																100		
San Antonio																	100	
San Sebastian																		100

Itinerancia por Zona Turística

–Valparaíso Viña del Mar–

Base: Total lugares visitados

VALPARAÍSO Y VIÑA DEL MAR									
	Con Con	El Canelo	Laguna Verde	Mantagua	Quillota	Quintay	Reñaca	Valparaíso	Viña del Mar
Con Con	100								1,3
El Canelo		100							
Laguna Verde			100						
Mantagua				100					
Quillota					100				
Quintay						100			1,5
Reñaca							100	4,4	1,5
Valparaíso							26,2	100	2,9
Viña del Mar	23,2					39,3	26,2	8,3	100

Itinerancia Por Zona Turística

–La Serena y Coquimbo–

Base: Total lugares visitados

LA SERENA Y COQUIMBO						
	Caleta de Hornos	Coquimbo	Guaqueros	La Higuera	La Serena	Tongoy
Caleta de Hornos	100			7,6		
Coquimbo		100			3,6	
Guaqueros	100		100			
La Higuera				100		
La Serena			9,3		100	
Tongoy						100

Itinerancia Por Zona Turística –Santiago y Farellones–

Base: Total lugares visitados

SANTIAGO Y FARELLONES					
	Cerro Colorado	Colina	Riacillo	Santiago	Til Til
Cerro Colorado	100				
Colina		100			
Riacillo			100		
Santiago				100	
Til Til					100

Itinerancia Por Zona Turística

–Concepción–

Base: Total lugares visitados



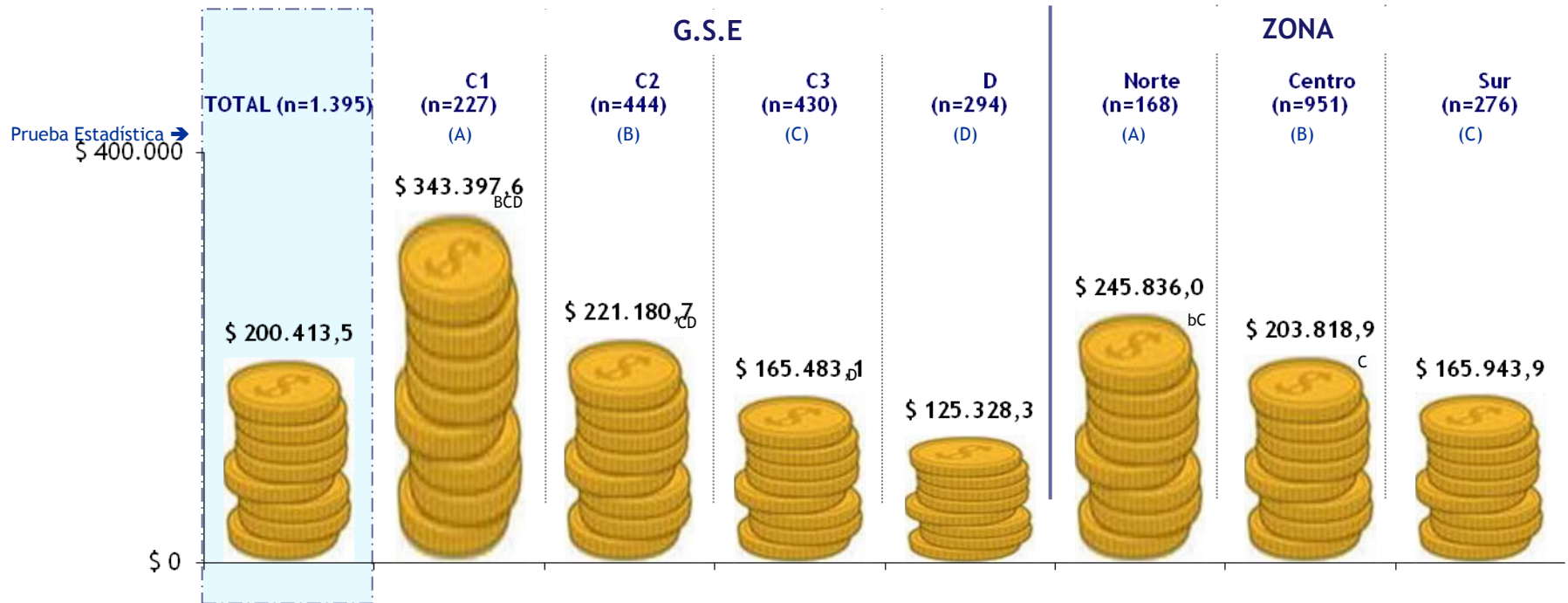
CONCEPCIÓN											
	Florida	Chiguayante	Concepción	Coronel	Hualqui	Llico	Lota	Punta Parra	San Pedro de la Paz	Talcahuano	Tomé
Florida	100										
Chiguayante		100	2,7								
Concepción		100	100								
Coronel				100							
Hualqui					100						
Llico						100					
Lota							100				
Punta Parra								100			
San Pedro de la Paz									100		
Talcahuano										100	
Tomé											100

3. Gasto Total del Grupo de Viaje



Gasto Promedio del Grupo de Viaje

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



En promedio el gasto del grupo de viaje es de \$200.413. El gasto es diferencial según la zona de residencia, así la zona norte realiza un gasto mayor y la zona sur un gasto menor al de la zona centro

Gasto Promedio del Grupo de Viaje –Motivos Turísticos–

Base: Total lugares visitados y que declaran como motivación del viaje el esparcimiento o recreación (n=1100)

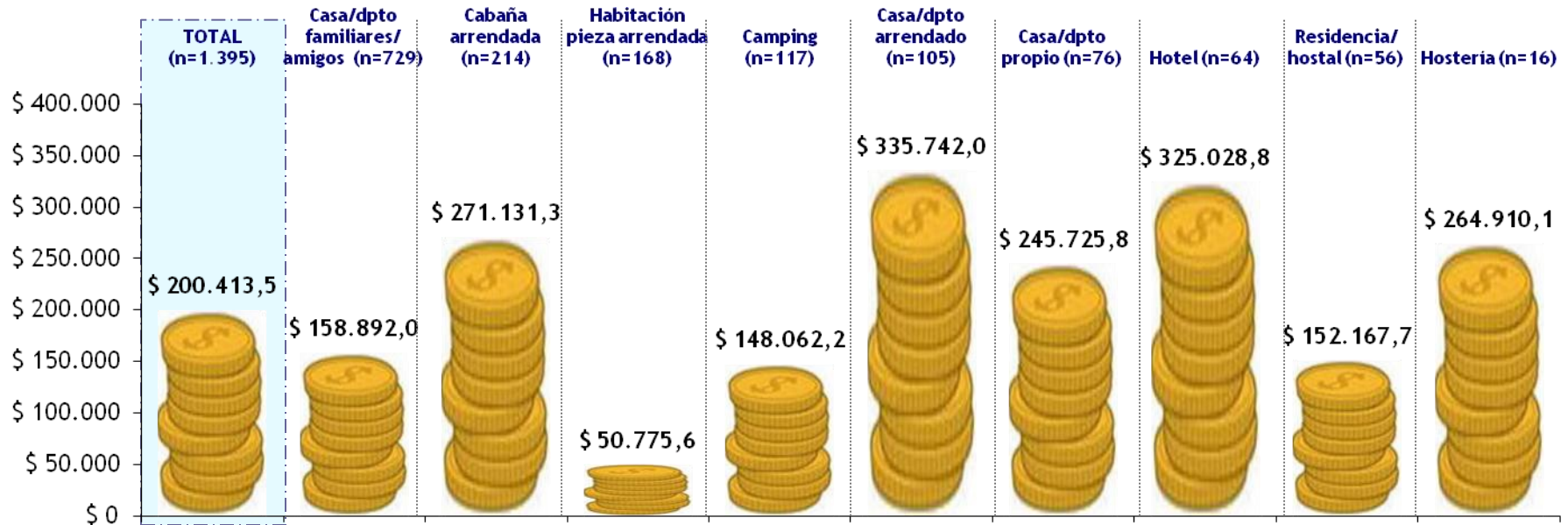


Entre quienes viajaron con motivaciones vacacionales, el gasto es significativamente mayor entre quienes no alojaron en casa de familiares o amigos v/s quienes si lo hicieron

Gasto Promedio del Grupo de Viaje

–Según Tipo de Alojamiento–

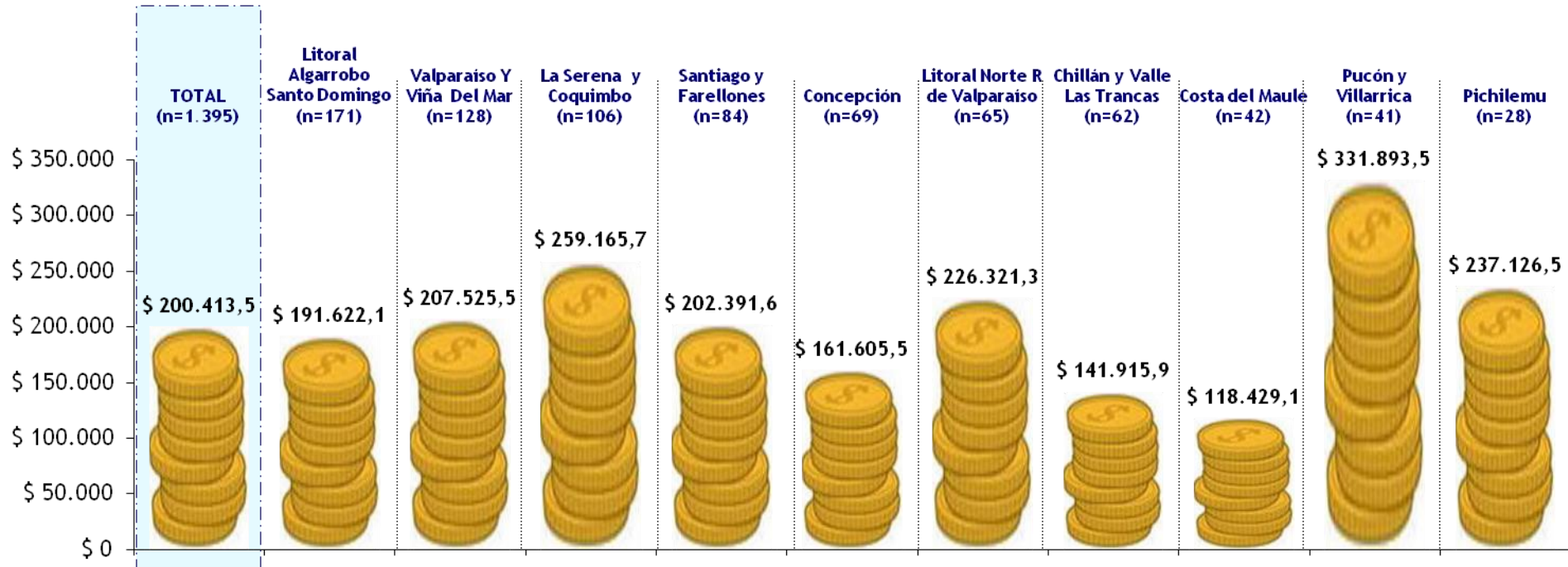
Base: Total lugares visitados (n=1.398)



Gasto Promedio del Grupo de Viaje

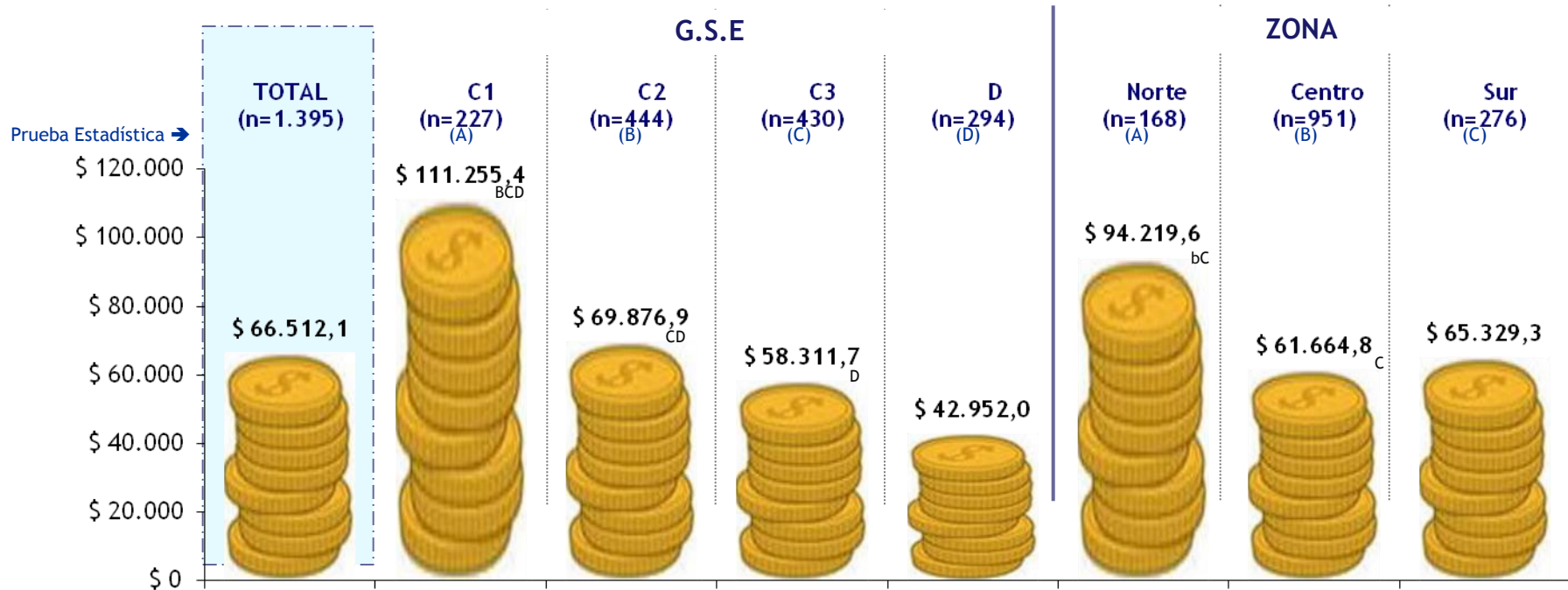
–Según Zona Turística–

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



Gasto Per Cápita Promedio

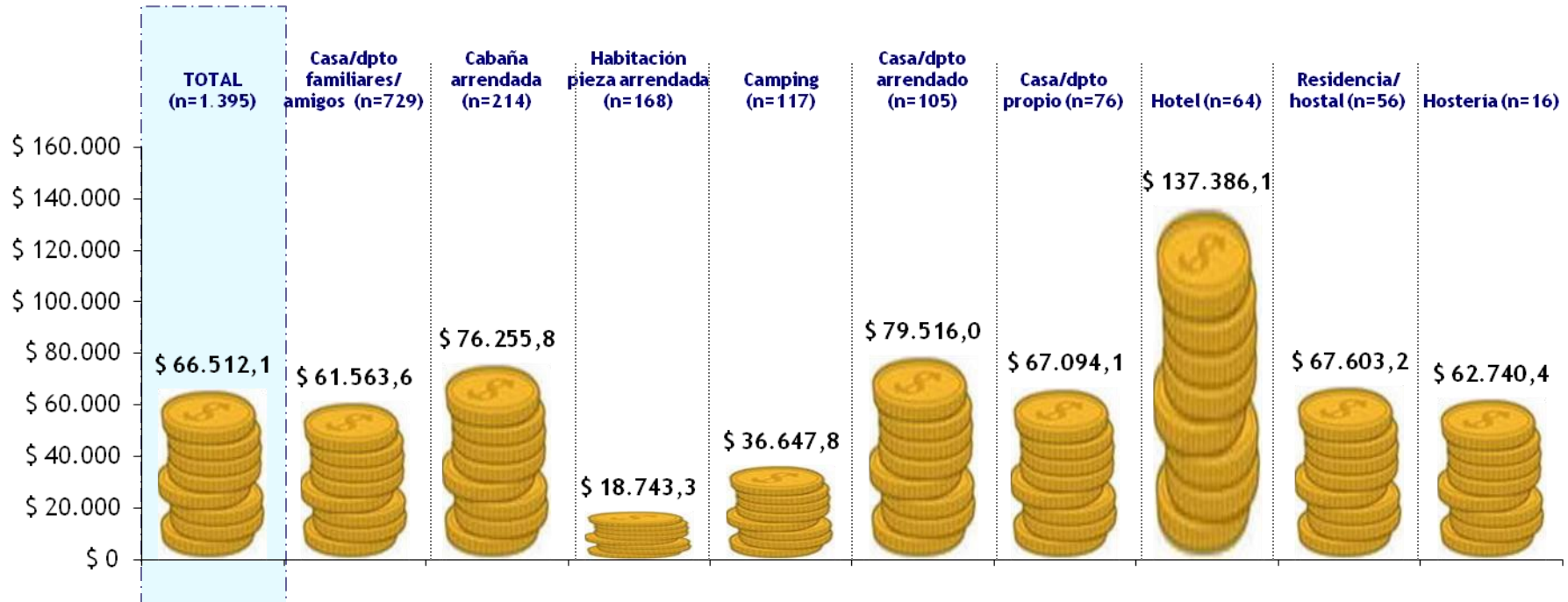
Base: Total lugares visitados (n=1.398)



En promedio cada sujeto gastó menos de \$70.000 en los viajes turísticos realizados en el período

Gasto Per Cápita Promedio –Según Tipo de Alojamiento–

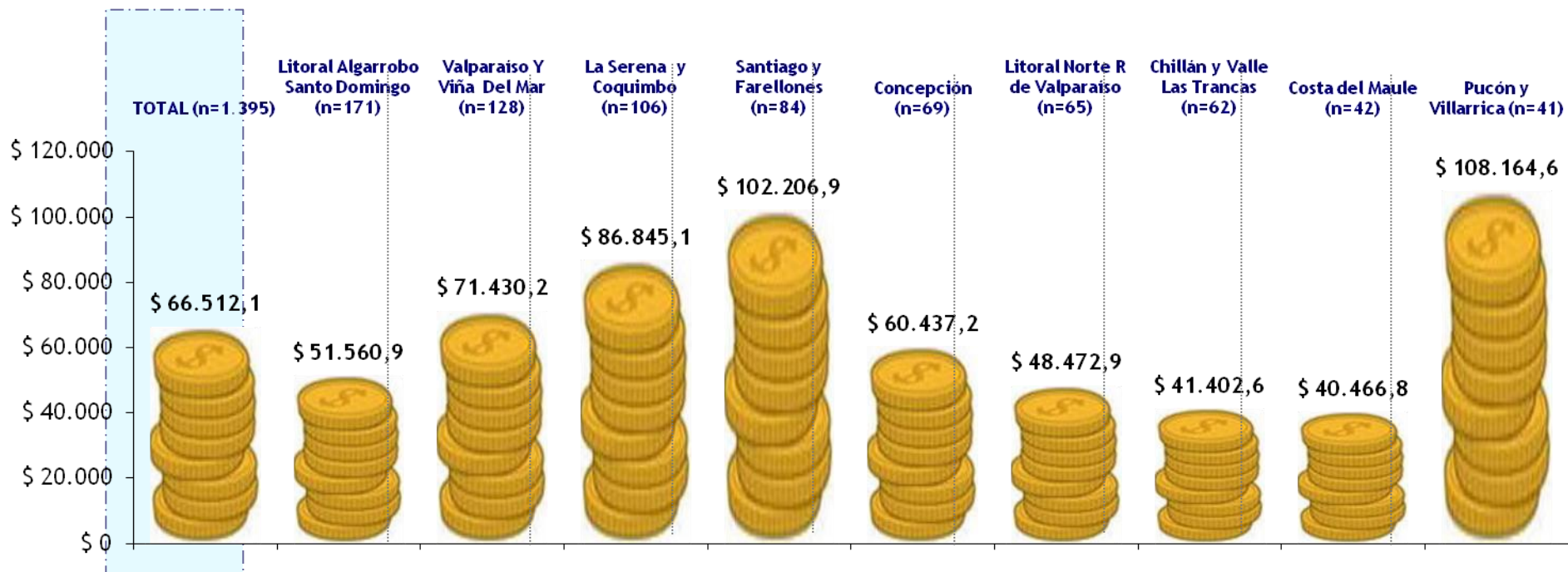
Base: Total lugares visitados (n=1.398)



Gasto Per Cápita Promedio

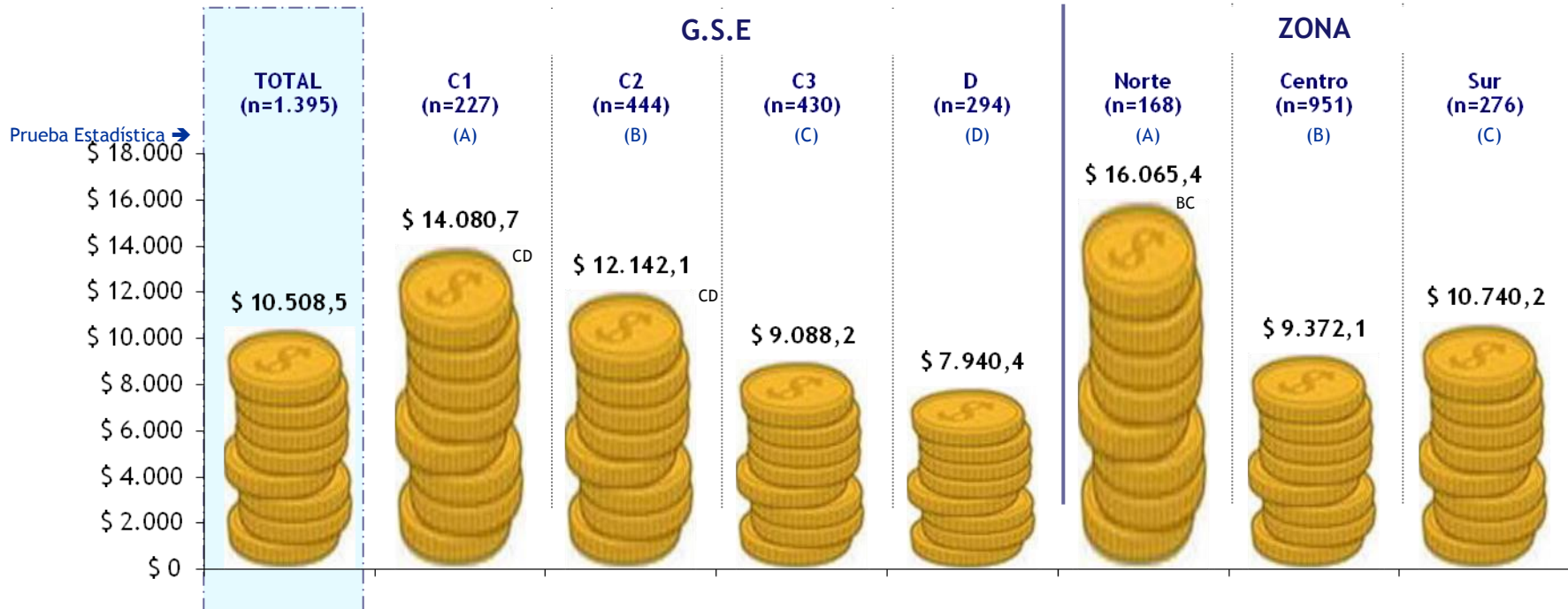
–Según Zona Turística–

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



Gasto Per Cápita Promedio por Noche

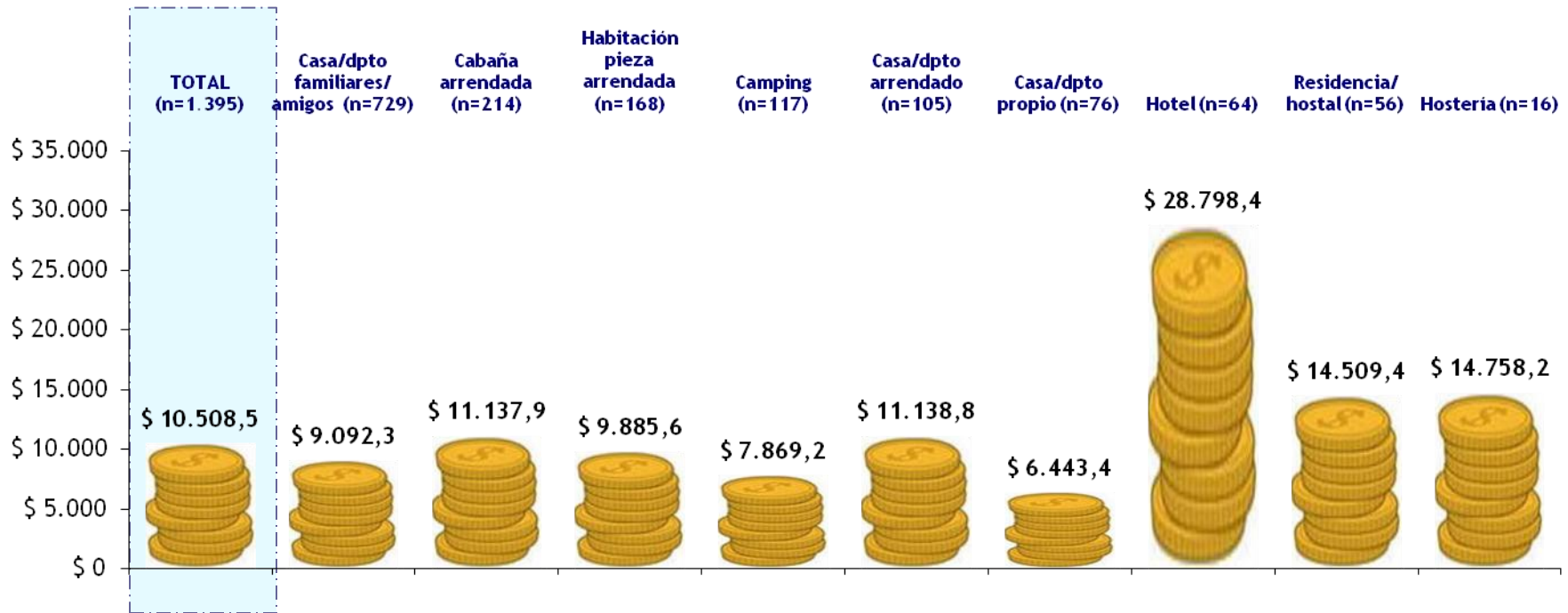
Base: Total lugares visitados (n=1.398)



El gasto promedio per cápita por noche es de \$10.508, el gasto en zona centro es algo menor ya que son quienes viajan por mayor cantidad de noches

Gasto Per Cápita Promedio por Noche –Según Tipo de Alojamiento–

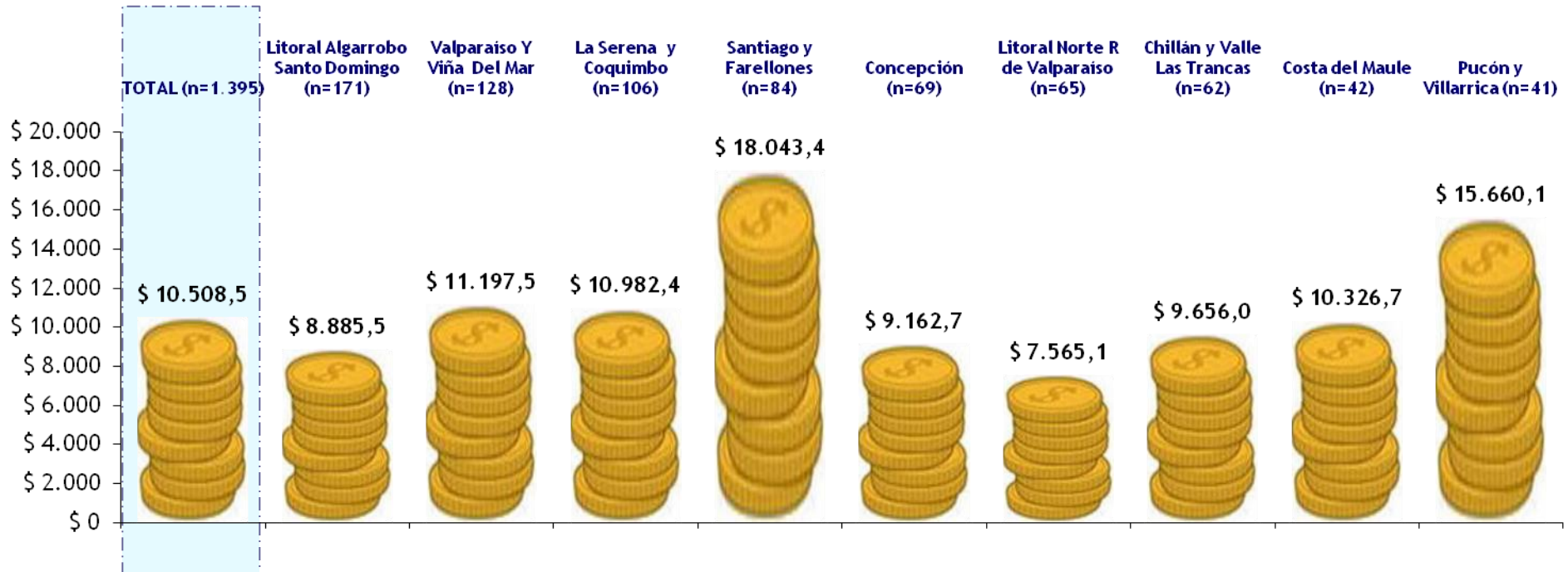
Base: Total lugares visitados (n=1.398)



Gasto Per Cápita Promedio por Noche

-Según Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



II. RESULTADOS EXPANDIDOS SEGÚN CENSO 2002



Motivos de NO Realización de Viajes Turísticos en Hogar



Base: Total hogares entrevistados de hogares no viajeros (n=1.221)

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(71)	(198)	(345)	(607)	(177)	(816)	(228)
Base →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Prueba Estadística →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Motivos de Dinero/ Falta de dinero	855.369	12.369	71.767	208.495	562.738	85.563	601.563	168.243
Motivos de trabajo/ Tuvo que trabajar	323.632	26.394	50.094	101.658	145.486	46.903	213.692	63.037
Problemas de salud/por enfermedad	177.346	9.531	34.998	43.593	89.223	17.763	136.385	23.198
Prefiere su casa / descansa en casa	146.977	5.606	17.923	32.727	90.722	18.883	95.660	32.434
Por falta de tiempo	107.538	9.468	23.026	29.720	45.324	21.731	61.819	23.987
No le tocaban vacaciones	62.327	4.887	15.399	15.917	26.124	3.491	50.911	7.925
Toma vacaciones en otra fecha	45.008	5.290	13.712	12.308	13.698	6.309	25.451	13.248

Número de Viajes Realizados

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(170)	(315)	(338)	(250)	(139)	(730)	(204)
Base →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Prueba Estadística →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
1	1.177.032	133.224	282.785	352.649	408.374	141.900	761.411	273.722
2	258.214	40.743	70.579	80.052	66.839	22.113	175.167	60.933
3	49.952	10.652	21.404	10.470	7.426	3.357	39.875	6.720
Más de3	21.216	0	12.692	6.569	1.958	860	11.857	8.501
Promedio →	1,3	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3

Motivos de Viaje

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
Base →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Prueba Estadística →								
Esparcimiento/ recreación	1.505.105	258.456	473.453	444.677	328.519	141.443	1.075.565	288.098
Visitas a Familiares/ amigos	311.121	29.291	63.548	123.836	94.446	61.699	146.179	103.243
Trabajo/ negocios/ profesionales/	46.786	2.500	17.103	24.498	2.685	8.620	19.207	18.960
Razones de salud	26.392	9.128	3.787	8.092	5.385	10.439	5.314	10.640
Motivos religiosos	11.857	0	2.666	3.930	5.262	4.707	5.192	1.958
Estudio Formación	10.115	0	7.228	2.887	0	1.662	4.784	3.669

Motivos de Viaje -Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Chillán y Valle las Trancas	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(84)	(69)	(65)	()	(42)	(41)	(28)
Esparcimiento/Recreación	1.505.105	218.681	141.596	125.080	52.941	66.692	80.663	51.195	62.077	50.735	35.782
Visitas a Familiares/Amigos	311.121	4.876	16.008	11.543	44.343	20.024	3.829	33.794	1.333	7.813	0
Trabajo/Negocios/Profesionales	46.786	0	6.025	0	13.095	4.794	0	0	0	0	2.044
Razones de Salud	26.392	0	1.158	7.734	6.850	2.997	0	0	0	0	0
Motivos Religiosos	11.857	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estudio/Formación	10.115	0	2.209	0	3.548	0	0	2.697	0	0	0

Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
Base → Prueba Estadística →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Casa / dpto. familiares/ amigos	1.010.754	124.415	280.695	358.108	247.536	137.612	633.092	240.050
Cabaña arrendada	295.198	58.573	95.215	90.472	50.938	20.758	209.573	64.867
Camping	175.077	12.258	43.872	38.965	79.982	25.180	87.686	62.210
Casa/ dpto. arrendado	144.595	32.837	40.411	47.498	23.850	8.803	120.579	15.214
Casa/ dpto. propio	101.751	33.694	37.766	13.598	16.693	4.348	81.248	16.155
Hotel	89.737	27.737	39.242	18.232	4.527	16.291	54.024	19.422
Residencial/ Hostal	79.869	7.195	24.433	27.196	21.046	14.420	59.987	5.463
Hostería	23.713	1.296	14.621	6.894	901	6.130	16.286	1.296
Habitación / pieza arrendada	19.131	0	1.263	13.869	3.998	1.262	12.291	5.577

Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

-Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Chillán y Valle las Trancas	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(84)	(69)	(65)	(62)	(42)	(41)	(28)
Casa / dpto. familiares/ amigos	1.010.754	85.919	77.511	57.682	69.570	34.334	57.622	89.997	29.064	20.808	14.579
Cabaña arrendada	295.198	59.930	23.787	22.627	4.261	26.535	18.030	1.263	13.512	17.161	8.082
Camping	175.077	6.197	2.999	12.676	5.507	736	6.784	2.383	9.882	8.019	3.428
Casa/ dpto. arrendado	144.595	36.021	21.107	31.617	2.525	10.979	2.928	7.595	0	3.892	0
Casa/ dpto. propio	101.751	17.764	15.501	11.957	4.373	10.175	0	2.401	1.263	2.612	3.290
Hotel	89.737	0	13.516	1.333	1.051	0	1.333	15.097	5.022	901	2.101
Residencial/ Hostal	79.869	15.392	11.093	4.535	3.183	2.997	1.225	1.237	4.373	1.263	2.241
Hostería	23.713	0	3.622	3.595	832	0	0	0	0	2.629	4.104
Habitación / pieza arrendada	19.131	3.998	0	0	4.364	0	1.001	1.662	1.958	1.263	0

Principal Medio de Transporte Utilizado

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
Base →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Prueba Estadística →								
Auto	1.057.335	242.933	363.595	293.134	157.672	110.294	748.570	198.471
Bus	743.859	31.642	167.873	273.309	271.035	104.343	457.001	182.514
Avión	86.869	22.571	34.574	27.341	2.384	18.373	34.351	34.145
Tren	8.269	0	0	4.436	3.833	0	8.269	0

Principal Medio de Transporte Utilizado

-Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Chillán y Valle las Trancas	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(84)	(69)	(65)	(62)	(42)	(41)	(28)
Auto	1.057.335	153.638	107.203	101.367	22.818	35.499	53.578	56.916	42.413	41.191	24.841
Bus	743.859	64.057	57.777	40.711	75.036	54.857	28.680	23.832	22.661	17.357	12.985
Avión	86.869	0	0	1.344	22.954	3.144	0	0	0	0	0
Tren	8.269	0	0	0	0	1.333	0	5.058	0	0	0

Actividades Realizadas en el Lugar de Destino

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
Base →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Prueba Estadística →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Actividades de playa	1.110.333	190.068	329.056	335.859	255.351	103.519	828.586	178.229
Actividades urbanas	706.714	125.199	213.723	216.152	126.709	74.017	530.445	77.321
Actividades terrestres	389.398	74.643	121.509	110.196	79.604	20.311	331.841	33.801
Actividades culturales	373.567	71.999	140.055	104.842	56.671	43.276	271.781	58.511
Actividades náuticas en ríos/lagos	295.210	43.778	91.606	95.587	62.575	40.025	174.965	78.556
Actividades rurales	274.504	41.560	85.155	86.198	57.629	19.850	210.648	40.044
Actividades náuticas en el mar	205.322	44.558	76.581	51.151	33.031	16.606	167.747	20.970
Visitas a áreas protegidas	190.922	36.925	73.641	52.173	27.024	17.741	130.038	41.985
Actividades en montaña	145.444	24.152	51.861	39.393	30.038	9.922	108.670	26.853
Actividades termales	106.785	28.405	43.448	26.732	6.937	11.113	62.832	31.576
Rutas temáticas	53.523	11.283	15.976	16.219	10.045	5.855	41.094	6.574
Ninguna actividad	103.061	9.845	18.158	56.480	18.578	33.060	31.211	38.791
Otras	285.210	41.463	111.448	84.034	89.716	47.981	202.723	75.958

Actividades Realizadas en el Lugar de Destino

-Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Chillán y Valle las Trancas	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(84)	(69)	(65)	(62)	(42)	(41)	(28)
Actividades de playa	1.110.333	200.329	140.230	129.466	7.632	48.070	82.175	13.734	50.782	33.855	36.161
Actividades urbanas	706.714	97.770	80.314	51.118	61.356	31.491	40.284	18.846	20.253	17.992	13.536
Actividades terrestres	389.398	48.258	37.388	25.045	9.640	17.899	21.169	18.868	16.285	11.644	9.825
Actividades culturales	373.567	47.090	39.412	42.778	20.477	15.086	11.764	9.273	5.148	16.177	10.397
Actividades náuticas en ríos/lagos	295.210	3.926	1.880	17.321	0	17.591	3.428	22.474	4.367	30.796	4.761
Actividades rurales	274.504	10.506	10.752	19.607	5.567	15.721	2.566	13.917	7.925	12.157	9.311
Actividades náuticas en el mar	205.322	42.061	24.764	22.663	1.263	10.065	13.501	0	7.618	3.896	7.856
Visitas a áreas protegidas	190.922	10.322	13.004	18.279	8.627	6.909	9.314	7.514	2.901	11.565	6.233
Actividades en montaña	145.444	1.158	1.532	4.736	3.647	7.653	3.650	13.293	3.879	6.568	0
Actividades termales	106.785	1.333	1.158	1.350	2.796	1.263	0	13.970	0	18.871	0
Rutas temáticas	53.523	6.360	6.216	5.302	0	1.158	2.596	3.648	0	0	1.662
Ninguna actividad	103.061	3.647	1.958	6.127	15.870	1.350	1.664	18.219	2.928	742	0
Otras	285.210	22.890	23.040	12.205	39.064	12.238	3.574	9.096	6.110	2.997	4.156

III. RESULTADOS EXPANDIDOS SEGÚN ESTIMACIONES POBLACIONALES 2010



Motivos de NO Realización de Viajes Turísticos en Hogar

Base: Total hogares entrevistados de hogares no viajeros (n=1.221)

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(71)	(198)	(345)	(607)	(177)	(816)	(228)
Base → Prueba Estadística →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Motivos de Dinero/ Falta de dinero	982.912	15.177	78.771	236.718	652.246	100.024	692.912	189.977
Motivos de trabajo/ Tuvo que trabajar	373.289	32.298	55.863	116.210	168.918	55.845	246.175	71.269
Problemas de salud/ por enfermedad	203.646	11.869	38.829	48.903	104.045	19.916	157.174	26.555
Prefiere su casa / descansa en casa	168.456	6.836	19.943	36.805	104.873	21.776	110.309	36.371
Por falta de tiempo	123.173	11.533	25.549	33.733	52.358	24.544	71.595	27.034
No le tocaban vacaciones	71.808	6.007	17.240	18.103	30.457	4.199	58.587	9.022
Toma vacaciones en otra fecha	51.173	6.496	15.277	13.868	15.532	7.099	29.144	14.930

Número de Viajes Realizados

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(170)	(315)	(338)	(250)	(139)	(730)	(204)
Base →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Prueba Estadística →								
1	1.355.430	163.043	319.587	403.700	469.101	165.215	876.178	314.037
2	296.951	50.068	78.968	90.076	77.839	26.542	201.761	68.648
3	57.538	13.037	24.103	11.836	8.562	4.118	45.684	7.735
Más de 3	23.812	0	14.175	7.441	2.196	1.020	13.307	9.485
Promedio →	1,3	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3

Motivos de Viaje

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
Base → Prueba Estadística →	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	
Esparcimiento/ recreación	1.732.820	299.879	542.191	511.842	378.908	162.607	1.242.671	327.542
Visitas a Familiares/ amigos	359.619	33.407	73.946	143.078	109.188	71.989	169.636	117.994
Trabajo/ negocios/ profesionales/	53.744	2.740	19.808	28.086	3.110	10.282	21.735	21.726
Razones de salud	30.019	10.364	4.413	9.205	6.036	11.808	6.297	11.914
Motivos religiosos	13.285	0	3.047	4.165	6.073	5.257	5.832	2.196
Estudio Formación	11.636	0	8.372	3.264	0	1.798	5.687	4.150

Motivos de Viaje -Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Chillán y Valle las Trancas	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(88)	(84)	(69)	(65)	(42)	(41)	(28)
Esparcimiento/Recreación	1.732.820	252.411	162.793	143.639	98.761	60.884	77.033	92.636	71.705	59.225	40.638
Visitas a Familiares/Amigos	359.619	5.671	18.900	13.156	39.803	51.316	23.063	4.363	1.524	8.918	0
Trabajo/Negocios/Profesionales	53.744	0	6.756	0	0	15.225	5.714	0	0	0	2.260
Razones de Salud	30.019	0	1.420	8.804	0	7.813	3.457	0	0	0	0
Motivos Religiosos	13.285	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estudio/Formación	11.636	0	2.625	0	3.109	4.103	0	0	0	0	0

Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
Base →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Prueba Estadística →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Casa / dpto. familiares/ amigos	1.164.369	144.242	323.608	412.119	284.400	158.526	733.727	272.116
Cabaña arrendada	340.103	67.364	108.898	105.214	58.627	23.185	242.150	74.768
Camping	202.777	14.084	50.023	44.545	94.125	30.086	101.497	71.194
Casa/ dpto. arrendado	166.666	38.146	46.210	54.889	27.421	10.247	138.587	17.832
Casa/ dpto. propio	116.888	39.327	43.011	15.544	19.007	4.867	93.626	18.395
Hotel	102.816	32.117	45.090	20.542	5.067	18.976	62.133	21.707
Residencial/ Hostal	90.692	8.261	27.728	31.278	23.425	15.803	68.787	6.102
Hostería	27.368	1.470	17.035	7.826	1.037	7.229	18.669	1.470
Habitación / pieza arrendada	21.911	0	1.392	15.854	4.664	1.489	14.231	6.190

Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

-Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	ZONA TURISTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Chillán y Valle las Trancas	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(88)	(84)	(69)	(65)	(42)	(41)	(28)
Casa / dpto. familiares/ amigos	1.164.369	100.359	89.330	65.986	78.173	104.163	80.698	39.607	33.805	23.550	16.695
Cabaña arrendada	340.103	68.287	27.470	25.948	33.092	1.392	4.850	30.327	15.357	19.646	9.181
Camping	202.777	7.085	3.493	14.615	9.011	2.729	6.156	928	11.097	10.494	3.947
Casa/ dpto. arrendado	166.666	41.388	24.600	36.563	4.850	9.051	2.882	12.352	0	4.553	0
Casa/ dpto. propio	116.888	20.610	17.837	13.561	3.868	2.802	5.077	11.719	1.392	3.086	3.720
Hotel	102.816	0	15.611	1.524	1.524	17.079	1.205	0	6.262	1.037	2.256
Residencial/ Hostal	90.692	17.715	12.718	5.177	10.183	1.347	3.662	3.457	5.053	1.392	2.501
Hostería	27.368	0	4.130	4.159	0	0	1.031	0	0	2.993	4.599
Habitación / pieza arrendada	21.911	4.571	0	0	4.254	1.798	5.127	0	2.196	1.392	0

Principal Medio de Transporte Utilizado

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
Base →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Prueba Estadística →								
Auto	1.216.651	280.487	418.707	336.268	181.189	126.886	863.664	226.101
Bus	854.709	36.957	191.192	315.191	311.368	119.986	527.795	206.928
Avión	100.007	26.547	39.995	30.788	2.677	21.053	40.362	38.592
Tren	9.398	0	0	5.135	4.263	0	9.398	0

Principal Medio de Transporte Utilizado

-Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Chillán y Valle las Trancas	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(88)	(84)	(69)	(65)	(42)	(41)	(28)
Auto	1.216.651	177.761	124.686	116.464	83.112	26.105	40.415	61.380	49.332	46.928	28.262
Bus	854.709	73.569	65.626	46.491	50.563	87.196	64.056	33.058	25.831	21.215	14.636
Avión	100.007	0	0	1.561	0	26.146	3.662	0	0	0	0
Tren	9.398	0	0	0	5.729	0	1.524	0	0	0	0

Actividades Realizadas en el Lugar de Destino

Base: Total lugares visitados (n=1.398)

	TOTAL	GSE				ZONA		
		C1	C2	C3	D	NORTE	CENTRO	SUR
		(228)	(444)	(432)	(294)	(169)	(952)	(277)
Base →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Prueba Estadística →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)
Actividades de playa	1.279.828	220.775	377.547	388.049	293.458	118.483	956.675	204.670
Actividades urbanas	786.241	144.880	245.830	249.481	146.050	85.047	614.224	86.970
Actividades terrestres	444.730	86.601	140.796	124.608	92.725	21.963	384.915	37.853
Actividades culturales	431.644	83.127	161.446	119.789	67.283	49.843	314.648	67.152
Actividades náuticas en ríos/lagos	337.381	50.461	105.446	107.831	73.643	45.191	202.463	89.728
Actividades rurales	312.166	47.825	97.874	98.984	67.484	23.104	243.807	45.255
Actividades náuticas en el mar	235.452	52.123	87.400	57.986	37.943	18.703	193.389	23.361
Visitas a áreas protegidas	220.475	42.132	84.244	61.565	32.534	20.746	152.004	47.725
Actividades en montaña	165.645	27.793	59.068	44.254	34.531	10.816	124.441	30.388
Actividades termales	120.256	32.784	50.178	29.400	7.893	12.338	72.508	35.410
Rutas temáticas	61.850	13.059	18.424	18.788	11.579	6.756	47.603	7.492
Ninguna actividad	118.154	11.281	20.523	65.238	21.112	37.928	35.557	44.670
Otras	375.413	47.915	128.504	95.699	103.295	56.094	234.307	85.012

Actividades Realizadas en el Lugar de Destino

-Por Zona Turística-

Base: Total lugares visitados (n=1.398)



	TOTAL	ZONA TURÍSTICA									
		Litoral Algarrobo Santo Domingo	Valparaíso y Viña del Mar	La Serena y Coquimbo	Chillán y Valle las Trancas	Santiago y Farellones	Concepción	Litoral Norte Valparaíso	Costa del Maule	Pucón y Villarrica	Pichilemu
Base →		(171)	(128)	(106)	(88)	(84)	(69)	(65)	(42)	(41)	(28)
Actividades de playa	1.279.828	230.939	161.717	148.682	49.255	9.095	55.088	94.159	58.894	38.962	40.964
Actividades urbanas	814.592	113.021	92.720	58.749	43.675	71.550	37.057	46.310	23.043	20.213	15.216
Actividades terrestres	448.619	56.816	42.937	28.992	30.067	10.391	20.826	24.545	18.585	13.361	11.094
Actividades culturales	431.644	54.999	45.621	49.316	13.386	23.747	17.512	13.804	5.918	19.823	11.770
Actividades náuticas en ríos/lagos	339.315	4.670	2.298	19.816	24.880	0	20.623	3.821	5.003	36.419	5.470
Actividades rurales	316.683	12.129	12.739	22.452	17.183	6.434	17.969	2.971	9.009	13.870	10.673
Actividades náuticas en el mar	235.452	48.645	28.687	25.960	4.850	1.392	11.435	15.344	8.492	4.359	8.908
Visitas a áreas protegidas	221.895	12.048	15.168	21.006	9.873	10.222	8.100	10.418	3.409	13.411	6.843
Actividades en montaña	165.645	1.420	1.771	5.409	14.881	4.121	8.956	4.364	4.578	7.299	0
Actividades termales	121.648	1.524	1.420	1.597	16.066	3.163	1.392	0	0	21.795	0
Rutas temáticas	61.850	7.047	7.496	6.347	4.120	0	1.420	2.916	0	0	1.798
Ninguna actividad	118.154	4.121	2.196	6.818	22.081	18.531	1.597	1.934	3.326	925	0
Otras	328.385	26.267	26.533	13.856	21.579	45.210	15.006	4.024	7.244	3.457	4.877

ANEXO DESGLOSE DE ACTIVIDADES



Anexo Desglose Actividades

ACTIVIDADES DE PLAYA:	juegos de arena, baños en el mar, etc.
ACTIVIDADES NAUTICAS EN EL MAR:	surf, windsurf, moto de agua, buceo, etc.
ACTIVIDADES NAUTICAS EN RIOS/LAGOS:	rafting, kayak, moto, windsurf, Sky acuático, vela, paseo en bote, pesca recreativa, etc.
VISITAS A ÁREAS PROTEGIDAS:	ecoturismo; observación de paisajes, flora y fauna.
ACTIVIDADES DE MONTAÑA:	Escalamiento, montañismo, mountain bike, andinismo, etc.
ACTIVIDADES CULTURALES:	Museos, centros o monumentos históricos, sitios arqueológicos, etc.
ACTIVIDADES URBANAS:	Cine, teatro, compras, mall, city tours, restaurante, pubs, etc.
ACTIVIDADES TERMALES:	Baños termales, fangoterapia en centro termal, otras de salud en centro termal.
ACTIVIDADES RURALES:	agroturismo, fiesta de la vendimia, actividades de cosecha, actividades agrícolas, etc.
RUTAS TEMATICAS:	Ruta del vino, del queso, etc.
ACTIVIDADES TERRESTRES:.	Trekking, bicicleta, Rally, Benji, Cannopy, etc.