

Principales Resultados del estudio: "Medición y Comportamiento del Turismo Interno"

Temporada Alta Año 2011



**Gobierno
de Chile**

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS

Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



INTRODUCCIÓN

Durante el año 2011, el Servicio Nacional de Turismo encargó la realización del estudio “Medición y Comportamiento del Turismo interno año 2011”, en cuatro temporadas del año, con levantamiento de información en hogares de 80 comunas representativas a nivel nacional y regional. El estudio tiene por finalidad aportar con datos cuantitativos que sirvan de insumo para posteriores investigaciones relacionadas con la actividad turística, sean éstas de tipo económicas, de marketing, etc.

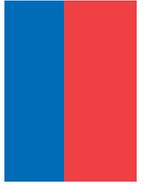
El presente documento consta como primera parte, de una sección gráfica y escrita que pretende resumir los principales resultados de la Temporada Alta 2011. Posteriormente, como anexo se incluyen datos de penetración de viajes tanto en Temporada Baja, como en Temporada Invernal año 2011, así como también la cuantificación de los “nuevos” hogares que realizan viajes con pernoctación y que se suman al total del año. Adjunto a este archivo PDF, se incluyen los cuadros estadísticos en formato Excel para un mejor uso posterior.

Cabe señalar que las expansiones realizadas tanto a nivel de hogares como de viajeros, se basan en información proporcionada por INE del CENSO año 2002, excluyendo zona rural y grupo socioeconómico E.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



OBJETIVO DEL ESTUDIO

Estimar a nivel nacional y regional la población residente en Chile que realiza viajes turísticos, así como también el gasto del consumo turístico total durante el año 2011 y efectuar una caracterización de los viajes y los visitantes, profundizando en su demanda de bienes y servicios turísticos.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



FICHA TÉCNICA

TIPO DE ESTUDIO	:	SURVEY CUANTITATIVO.
TÉCNICA	:	Entrevista en hogares, cara a cara.
MUESTREO	:	Probabilístico polietápico con muestras independientes por Temporada: a) Selección aleatoria de sectores; b) Selección aleatoria del hogar; y c) Aplicación de la encuesta al jefe/a de hogar ó dueña de casa para medir todos los viajes de los miembros del hogar.
UNIDAD DE ANÁLISIS	:	Hogares de zonas urbanas de las 15 regiones del país, pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D.
FECHA TRABAJO DE CAMPO	:	Temporada Alta: Entre el viernes 06 de mayo y el sábado 04 de junio de 2011. Temporada Baja: Entre el martes 05 y el miércoles 27 de Julio de 2011. Temporada Invierno: Entre el lunes 03 de octubre y el viernes 28 de octubre de 2011. Temporada Fin de Año: Entre el jueves 15 de diciembre y el 09 de enero del 2012.
REPRESENTATIVIDAD	:	A nivel nacional (zonas urbanas) y de cada una de las quince regiones del país, consideradas como centros emisores (origen de los viajes turísticos).
VARIABLE DE INTERÉS	:	Proporción de hogares viajeros.
MUESTRAS	:	Temporada Alta: 4.038 hogares viajeros Temporada Baja: 1.225 hogares viajeros Temporada Invernal: 2.022 hogares viajeros



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



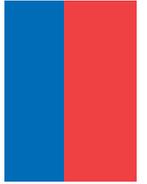
PRINCIPALES RESULTADOS

- Durante la Temporada Alta, 2.156.104 (70,7%) hogares realizan al menos un viaje durante la Temporada, con o sin pernoctación. A nivel de habitantes, el 59,6% del total nacional realiza viajes internos, o sea alrededor de 6,5 millones de personas, las cuales a su vez generan un total de 13,3 millones de viajes. De éstos, el 55,4% son viajes con pernoctación, y el resto corresponden a viajes por el día.
- La principal barrera de viaje son la falta de dinero (61%) y los motivos laborales (21%). El primero de ellos prevalece mas significativamente en los estratos C3 y D, con el 58% y 69% del total de cada segmento respectivo.
- La conformación del grupo de viaje dentro del hogar es de 2,87 integrantes. De esta manera, se puede establecer que durante Temporada Alta, un grupo de viaje promedio se conforma por el 80% del total de residentes de un hogar determinado, más un 12,5% correspondiente a personas no residentes del hogar (invitados, familiares, amigos, otros).



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



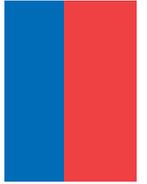
PRINCIPALES RESULTADOS

- Aproximadamente 8 de cada 10 viajes con pernoctación duran a lo más 2 semanas. De esta manera, la estadía promedio durante la Temporada es de 9,3 noches.
- Destacan significativamente los viajes a destinos cercanos al lugar de residencia habitual, con poca anticipación de planificación (46% es menor a 1 semana), con recomendación de “boca-oreja” (42%) o experiencias anteriores (35%), que han sido frecuentados anteriormente 3 o más veces (74%) y en que el principal medio de alojamiento es el uso de casa o depto. de familiares amigos (59%).
- Los destinos balnearios tales como Litoral Zona Central (13,2%), Valparaíso/Viña del Mar (7,4%) y La Serena/Coquimbo (5,9%), destacan como los principales durante la Temporada. Por otro lado, la carretera es por lejos el principal medio para acceder a estos y otros destinos en el país, ya que en el 46% de los viajes se utiliza el bus, y en el 45% el automóvil. El uso del avión destaca en el segmento ABC1, siendo utilizado por casi el 9% de las veces.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



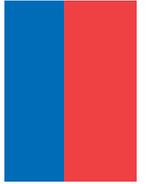
PRINCIPALES RESULTADOS

- La primera quincena de febrero es aquella que concentra la mayor cantidad de viajes en la temporada, con casi el 42% del total. Este comportamiento es disímil según sea el destino, por ejemplo entre quienes visitan el gran Santiago, la primera quincena de enero es la que concentra la mayor cantidad de viajes.
- El gasto per cápita por viaje es más bien austero, considerando que en el 40% del total de viajes no se gasta mas de \$40 mil per cápita. Además, el 90% de las veces, este gasto no supera los \$200 mil.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



PRIMERA PARTE:

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA TEMPORADA ALTA 2011

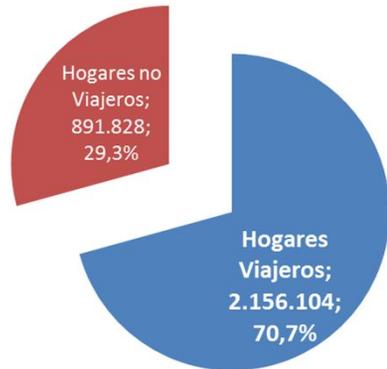


Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



Gráfico.
Proporción de hogares viajeros internos a nivel nacional.



A nivel nacional, sin considerar el estrato E y la zona rural del país, se cuantifica en un 70,7% el total de hogares en los cuales al menos un miembro de ellos realizó por lo menos un viaje por motivos turísticos durante la temporada alta, sean estos con o sin pernoctación. Las regiones de Los Ríos, Atacama, Coquimbo y la Araucanía, son aquellas que cuentan con una mayor proporción de hogares viajeros, superando el 80% dentro de cada región.

Gráfico.
Distribución porcentual por región emisora respecto del total de hogares viajeros del país

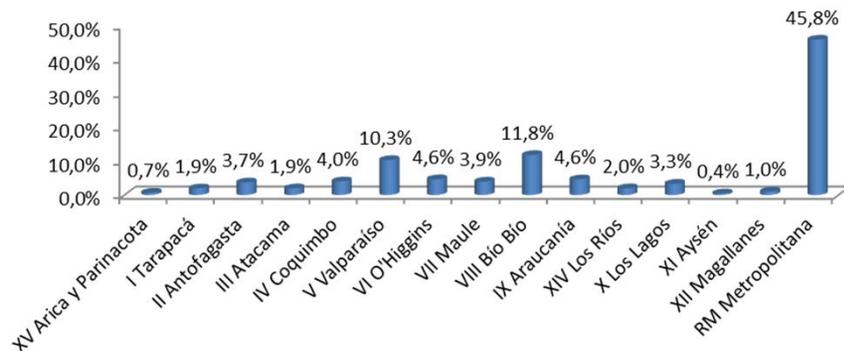
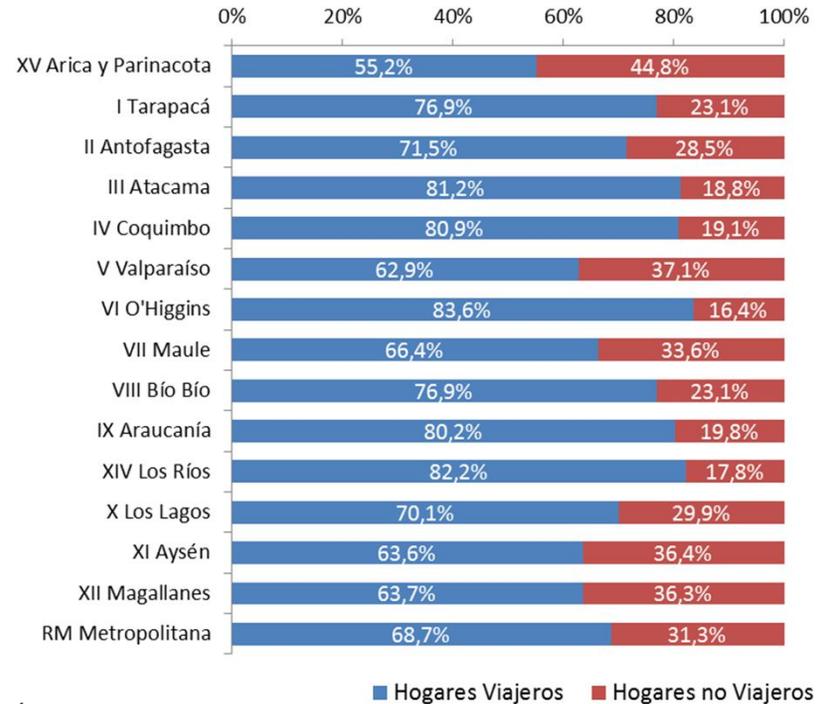


Gráfico.
Proporción de hogares viajeros internos según región emisora (origen)



La Región Metropolitana concentra por lejos la mayor cantidad de hogares viajeros, con el 45,8% del total nacional. En segundo y tercer orden se encuentran las regiones del Bío-Bío y Valparaíso, con un 11,8% y 10,3% respectivamente. Por contrapartida, las regiones de Arica-Parinacota y Aysén, solo aportan con el 0,7% y el 0,4% del total de hogares del país.

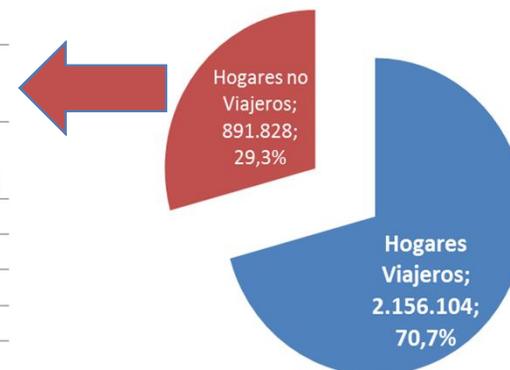
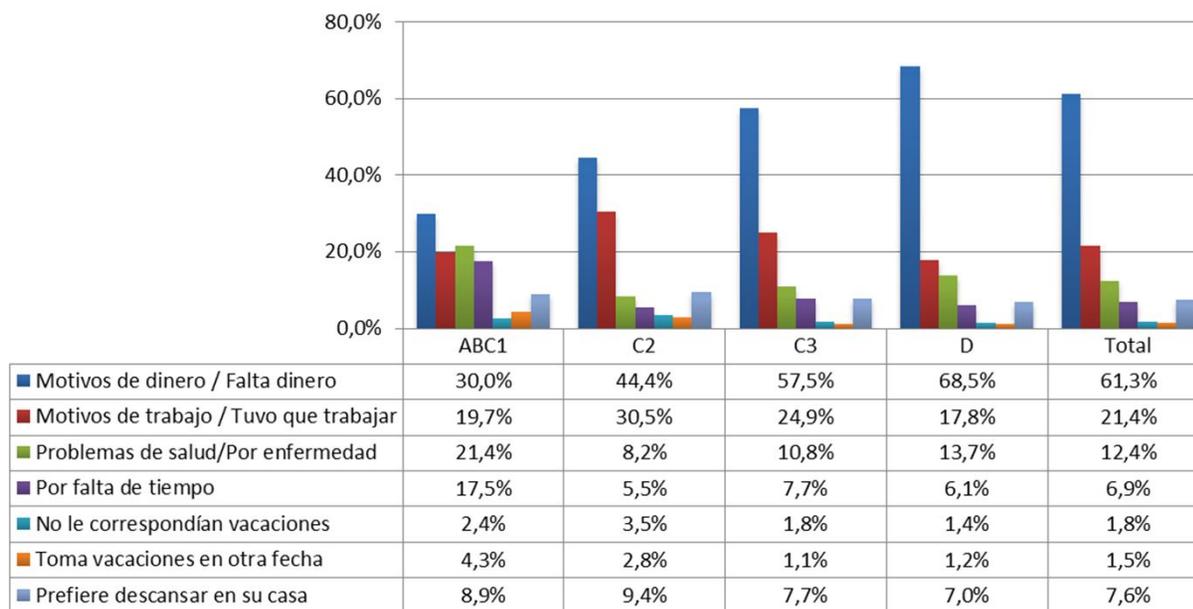


Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



Gráfico.
Motivos de no viaje de hogares no viajeros, por GSE y total



La principal barrera para la realización de viajes dentro del país es la falta de dinero, lo cual es declarado por el 61,3% del total de hogares no viajeros. Esta característica es aún mayor en el estrato D, llegando al 68,5%, mientras que en los segmentos mas acomodados esta proporción disminuye significativamente (44,4%; 30,0%). El segmento C2 es aquél que presenta como mayor barrera, junto con lo monetario, los motivos laborales durante la época, para el 30,5% (+9,1% del total). También es destacable que dentro del segmento ABC1, existe una mayor prevalencia a tomar vacaciones en otra fecha en comparación al resto de GSE, con un 4,3% del total (+2,8% del total).

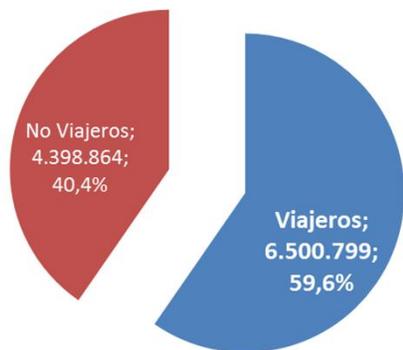


Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



Gráfico.
Proporción de viajeros y no viajeros internos a nivel nacional.



A nivel de personas viajeras, 6.500.799 residentes en Chile (59,6%) realiza al menos un viaje dentro del país durante la temporada, ya sea con o sin pernoctación. Las regiones de Atacama, Coquimbo y Los Ríos tienen la mayor proporción de población residente viajera, superando el 65% del total de cada región.

Gráfico.
Distribución porcentual por región emisora respecto del total de viajeros del país

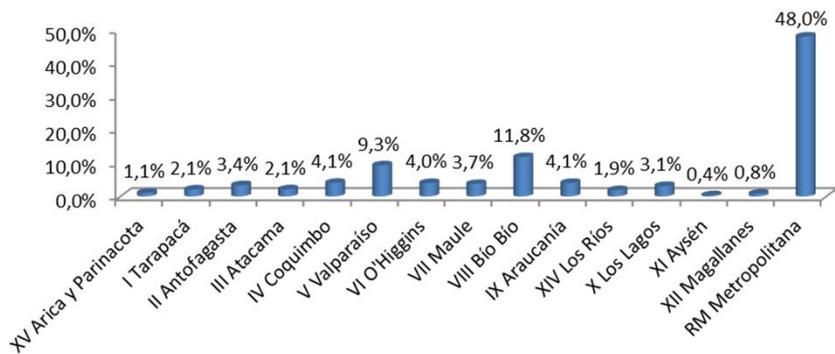
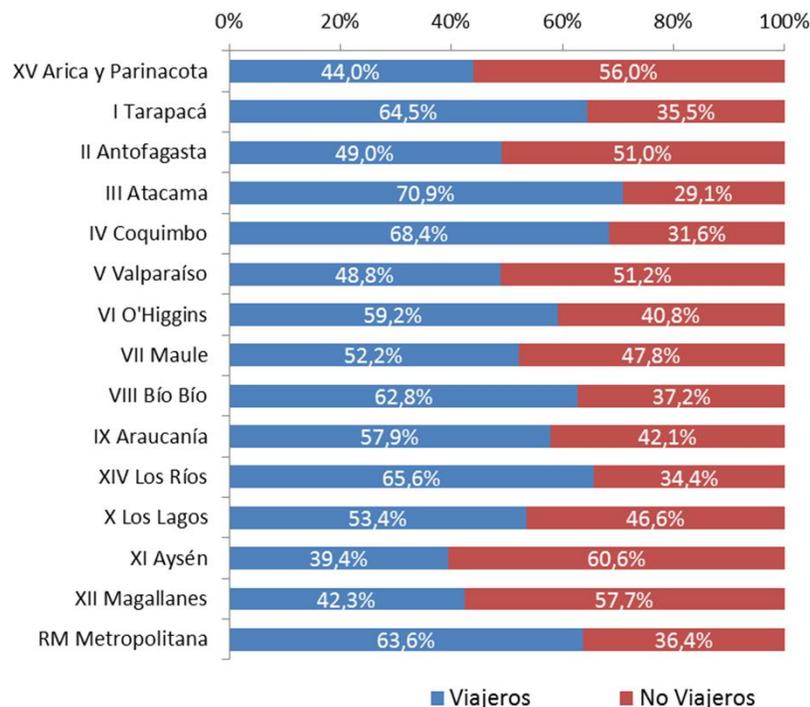


Gráfico.
Proporción de viajeros internos según región emisora (origen)



La Región Metropolitana concentra por lejos la mayor cantidad de población viajera, con casi la mitad del total nacional (48,0%). En segundo y tercer orden se encuentran las regiones del Bío-Bío y Valparaíso, con un 11,8% y 9,3% respectivamente. Por contrapartida, las regiones de Magallanes y Aysén, solo aportan con el 0,8% y el 0,4% del total de viajeros del país.

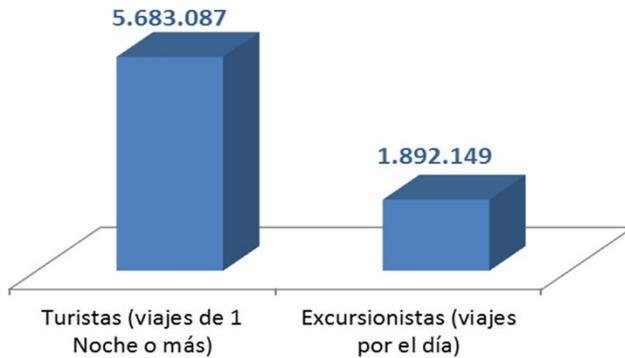


Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



Gráfico.
Cantidad de viajeros internos según tipología.



Durante la temporada alta, casi 5,7 millones de personas realizaron viajes con pernoctación en el destino, mientras que 1,9 millones hicieron viajes por el día. Cabe señalar que ambas cifras no son sumables, ya que un mismo individuo pudo haber hecho ambos tipos de viaje durante el periodo en análisis. De acuerdo al GSE, 1 de cada 10 viajeros pertenecen al estrato alto ABC1, mientras que casi 4 de cada 10 al estrato D. La proporción de viajeros de este último estrato se acentúa aún más, siendo mas de la mitad cuando se trata de viajes por el día (56,0% del total de viajes por el día)

Gráfico.
Distribución porcentual de viajeros internos según GSE, por tipología

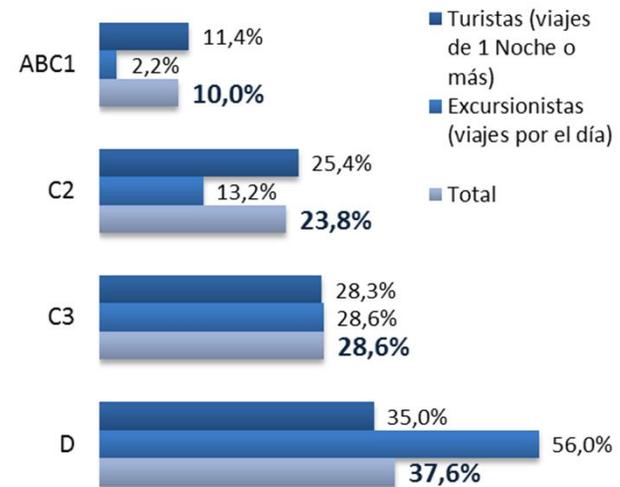
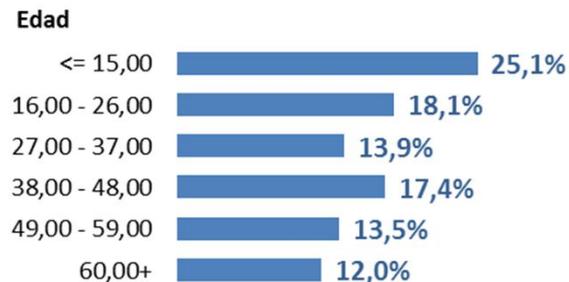
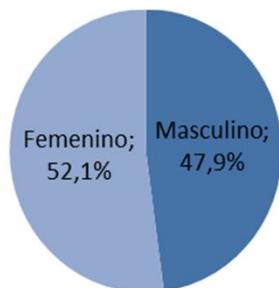


Gráfico.
Proporción de viajeros según género y tramo etario



Del total de viajeros, el 52,1% son mujeres. Un cuarto de estos viajeros son menores de 15 años, mientras que el grupo de la tercera edad representa el 12% del total.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)

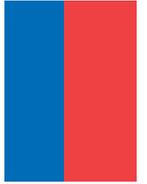
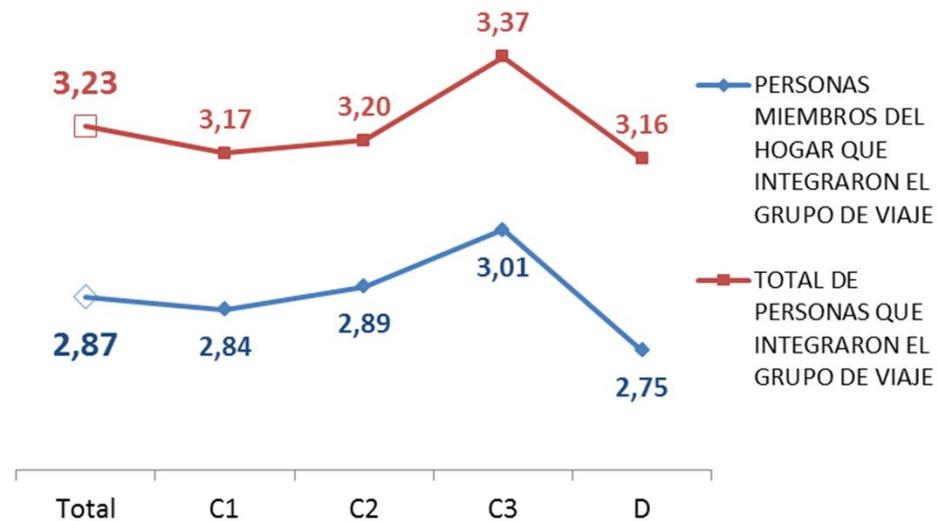


Gráfico.
Conformación del grupo de viaje según tipología



En promedio, el grupo de viaje está conformado por 3,23 personas, de las cuales casi el 90% corresponden a miembros del hogar, o sea 2,87 personas. El 10% corresponde entonces a personas que integran el grupo de viaje pero que no habitan en el hogar, sean estos invitados, familiares, amigos, etc. Este comportamiento es más bien transversal según GSE, no presentado diferencias significativas de comportamiento.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)

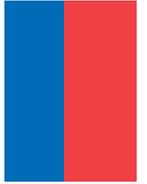
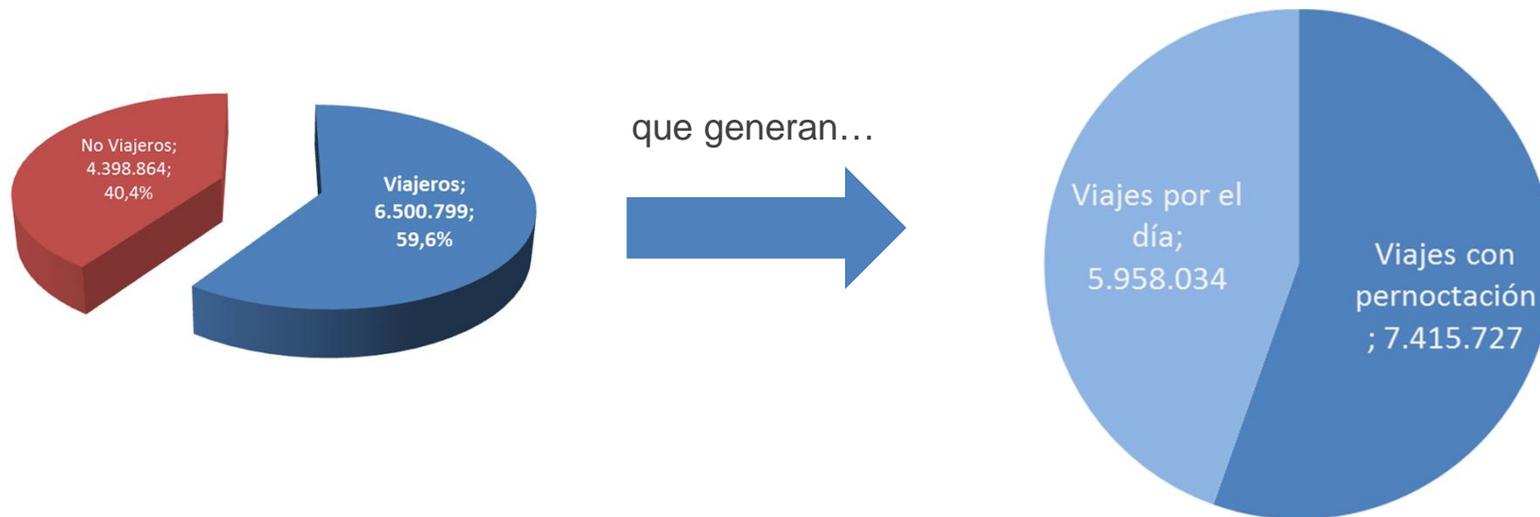


Gráfico.
Proporción de la población que realiza viajes de Turismo Interno a nivel nacional



Durante la temporada alta, las 5.683.087 personas que realizan viajes turísticos con pernoctación, generan un total de 7.415.727 viajes, o sea un promedio aproximado de 1,3 viajes promedio por persona. Por otro lado, las 1.892.149 personas que hacen viajes por el día, generan en total 5.958.034 de este tipo de viajes durante el periodo, o sea alrededor de 3 viajes por persona. Por lo tanto, durante esta temporada se genera un total de 13.373.762 viajes turísticos.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)

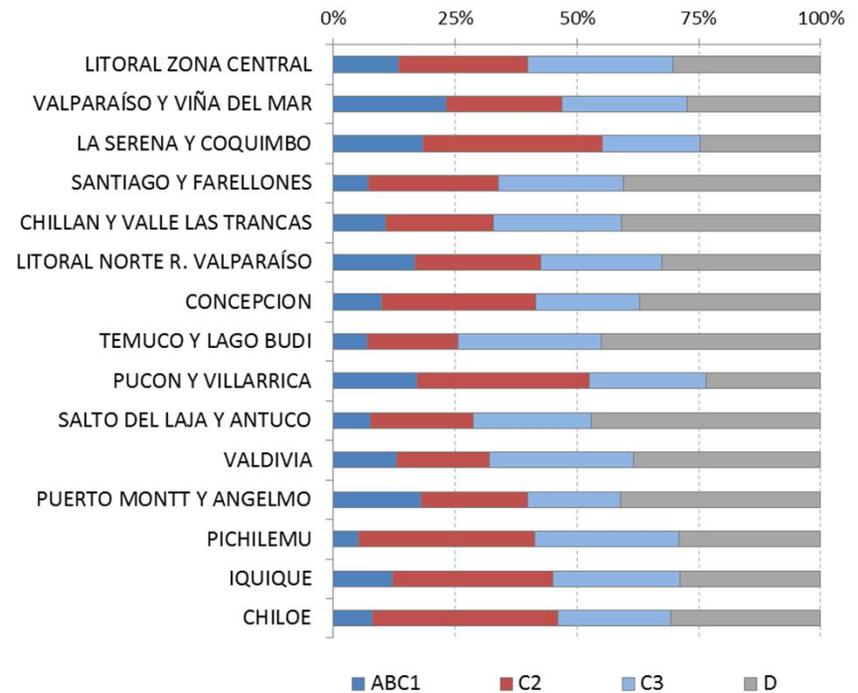


Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según principales Destinos Visitados



El Litoral de la Zona Central de Chile prevalece como aquél destino con mayor concentración de viajes con pernoctación durante la temporada alta (13,2%). Cabe señalar que los primeros 3 destinos del ranking, presentan como común denominador “sol y playa”, destacándose Valparaíso/Viña del Mar (7,4%) y La Serena/Coquimbo (5,9%).

Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según GSE, por regiones visitadas



En cuanto a la segmentación de viajes según GSE, dentro de los principales destinos visitados, aquellos que reciben una mayor proporción de viajes realizados por los segmentos C2 y C3 se encuentran Chiloé, Pichilemu, Pucón/Villarrica e Iquique. El segmento ABC1 prevalece en mayor medida en Valparaíso/Viña del Mar, La Serena/Coquimbo, Litoral norte de Valparaíso, Pucón/Villarrica y Pto. Montt/Angelmó.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Noches de Alojamiento

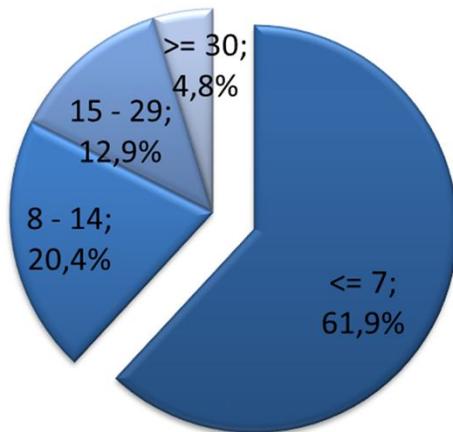
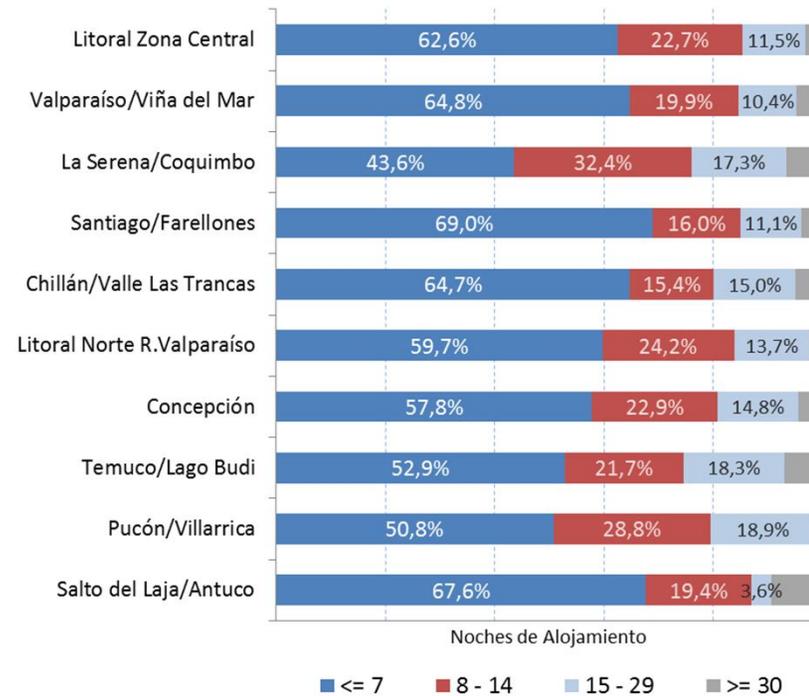


Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Noches de Alojamiento, por Destinos Visitados



En promedio los viajes con pernoctación durante la Temporada Alta tienen una duración de 9,3 noches. El 61,9% del total de viajes realizados con pernoctación duran a lo más 1 semana siendo la característica con mayor frecuencia. Por lado contrario, el 17,7% de los viajes duran más de 2 semanas.

Dentro de los principales destinos, La Serena/Coquimbo destaca como aquél que presenta una mayor proporción de viajes más duraderos, con duración mínima de 1 semana (56,4%). Por otro lado, casi el 70% de los viajes realizados a Santiago/Farellones ó Salto del Laja/Antuco, duran a lo más 1 semana.



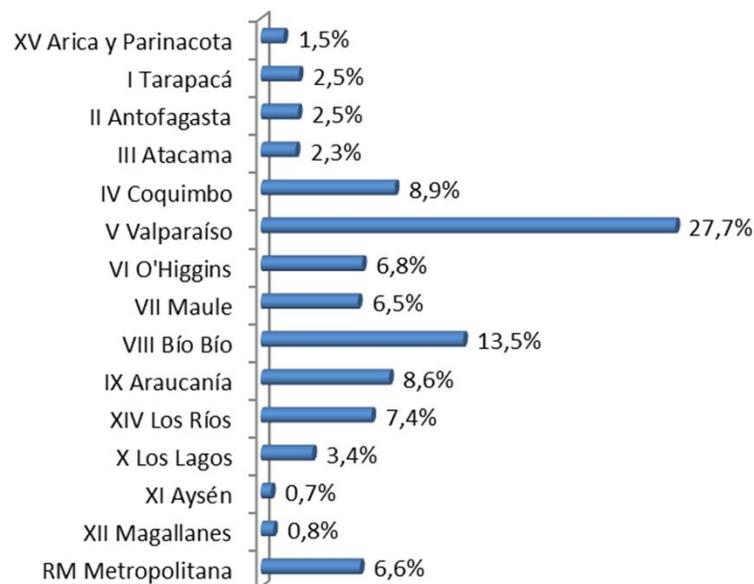
Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



Gráfico.

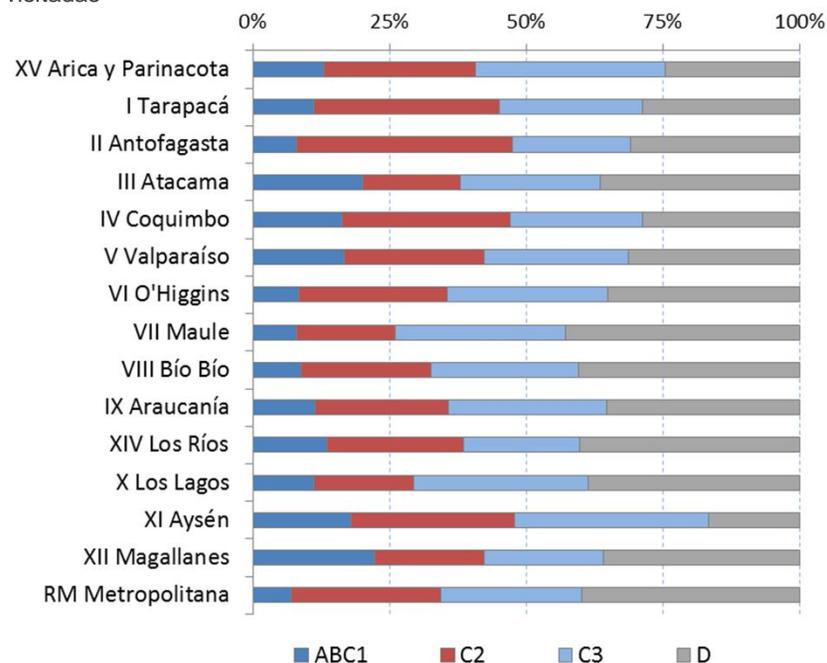
Proporción del total de viajes con pernoctación según regiones visitadas



La región de Valparaíso es la principal receptora de turistas durante la temporada, recibiendo casi 3 de cada 10 viajes. En segundo orden, la región del Bío-Bío concentra el 13,5% del total de viajes (con pernoctación). En tercera categoría se sitúan las regiones de Coquimbo, Araucanía, Los Ríos, O'Higgins, Metropolitana y del Maule, concentrando entre un 6% a un 9% del total de viajes de la temporada.

Gráfico.

Proporción del total de viajes con pernoctación según GSE, por regiones visitadas



En cuanto a la segmentación de viajes según GSE, las regiones de Magallanes y Atacama son aquellas que reciben una proporción mayor de viajes realizados por el segmento ABC1 (20% - 25%). Ampliando el análisis al segmento C2, se desprende entonces que casi la mitad de los viajes realizados a las regiones de Antofagasta, Aysén y Tarapacá, son realizados por el segmento "medio-alto" (ABC1-C2). En contrapartida, casi el 75% de los viajes realizados a las regiones del Maule y Los Lagos son realizados por el segmento "medio-bajo" C3-D.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)

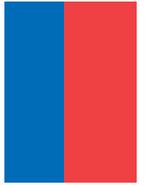


Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Motivo del Viaje

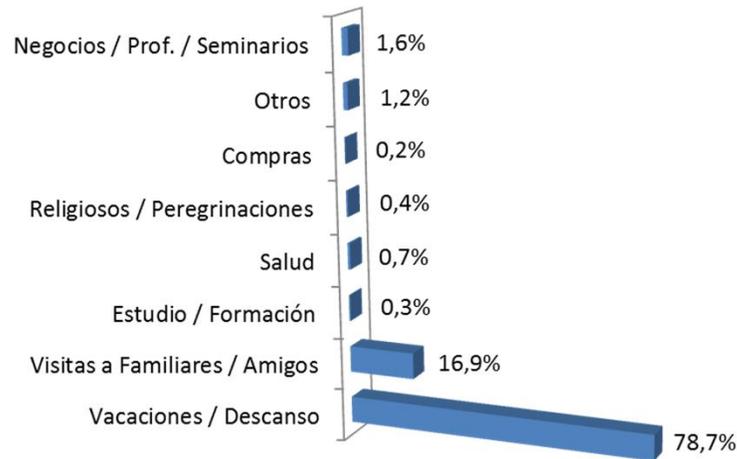
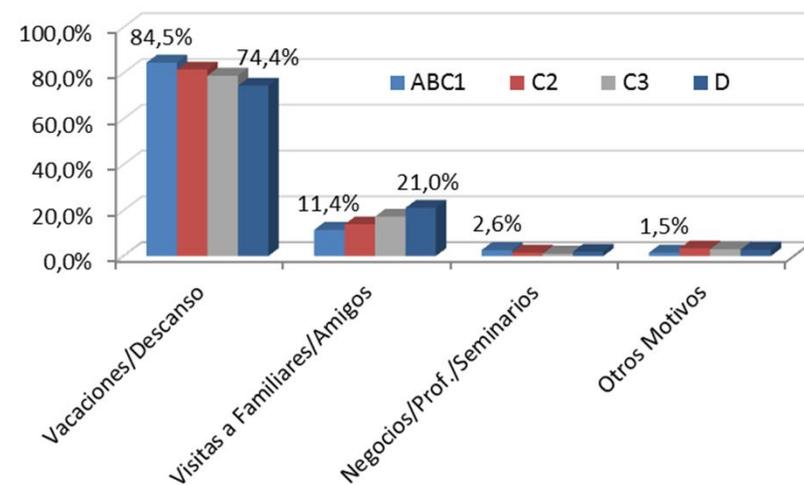


Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Motivo del Viaje



Vacaciones/Descanso se presenta como el principal motivo de viaje de los chilenos durante la temporada alta (78,7%), seguido de las visita a familiares y amigos (16,9%). Cerca de 2 de cada 100 viajes se realizan por motivos de Negocios / Congresos / Profesionales.

Se puede constatar una relación inversamente proporcional en los motivos de viaje por Vacaciones/Descanso y Visita Familiares/Amigos. Por un lado, para los segmentos C3-D (75%) el motivo de Vacaciones es menos prevalente que para los ABC1-C2 (85%). Por el contrario, para estos últimos, es menos prevalente la Visita a familia y amigos (11%) que para los segmento C3-D (21%).



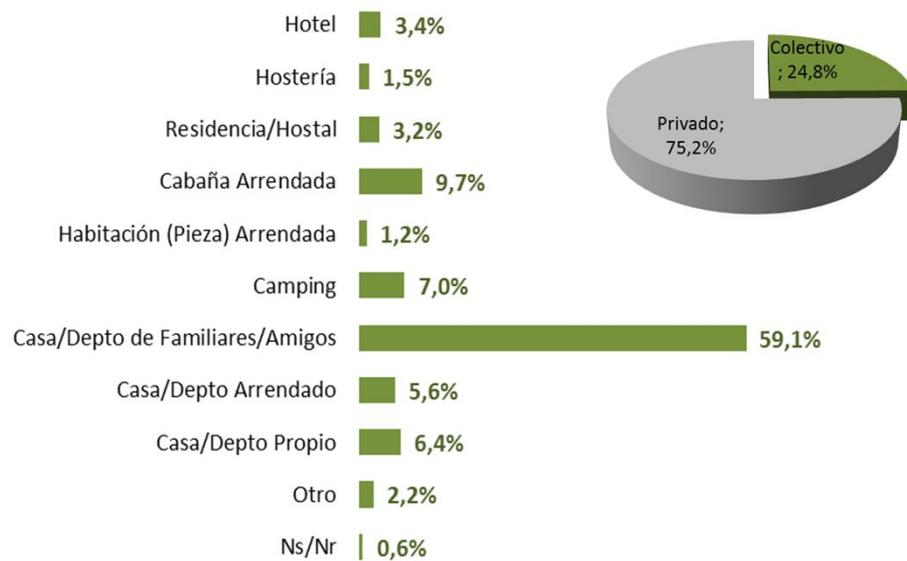
Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



Gráfico.

Proporción del total de viajes con pernoctación según Medio de Alojamiento



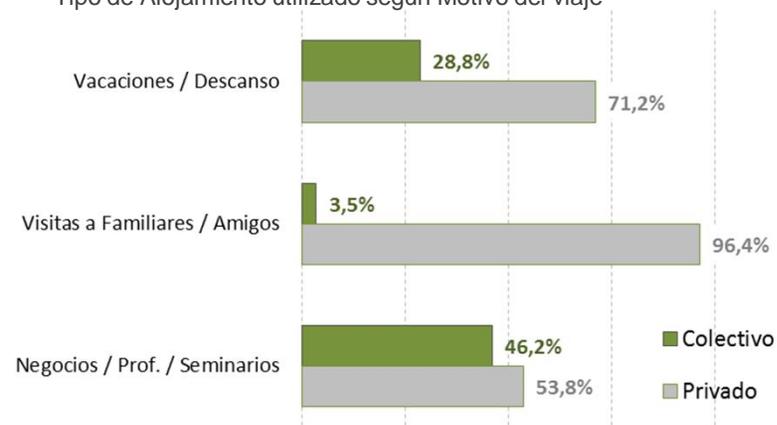
El principal medio de alojamiento utilizado es por lejos la casa o departamento de familiares/amigos, con el 59,1% del total de viajes con pernoctación. Dentro de los establecimientos de alojamientos “formales”, destaca la cabaña arrendada y el camping, con el 9,7% y 7,0% del total, respectivamente. El Hotel y la Residencial ocupan lugares muy secundarios, concentrando solo en torno al 3% - 4% del total de viajes. De manera agrupada, se puede concluir que en un cuarto de los viajes se utiliza algún medio de alojamiento colectivo, mientras que en 3 de cada 4 viajes, uno de tipo privado.

*Alojamiento Colectivo: Hotel - Hostería - Residencial/Hostal - Cabaña arrendada – Camping
Alojamiento Privado: Habitación arrendada - Casa/Depto familiares/amigos - Casa/Depto. Arrendado - Segunda Residencia*

El tipo de alojamiento es variable en función de cual sea el motivo del viaje. Casi en el 30% de los viajes de Vacaciones/Descanso se utiliza un medio de alojamiento colectivo, proporción que baja drásticamente a un 3,5% cuando se trata de Visita a familiares/amigos. La situación es mas equitativa cuando son viajes de Negocios/Profesionales/Seminarios, con un 46,2% de alojamiento colectivo, y un 53,8% privado..

Gráfico.

Tipo de Alojamiento utilizado según Motivo del viaje



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)

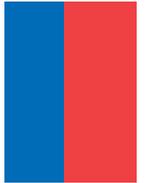


Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Medio de Transporte Utilizado, por GSE

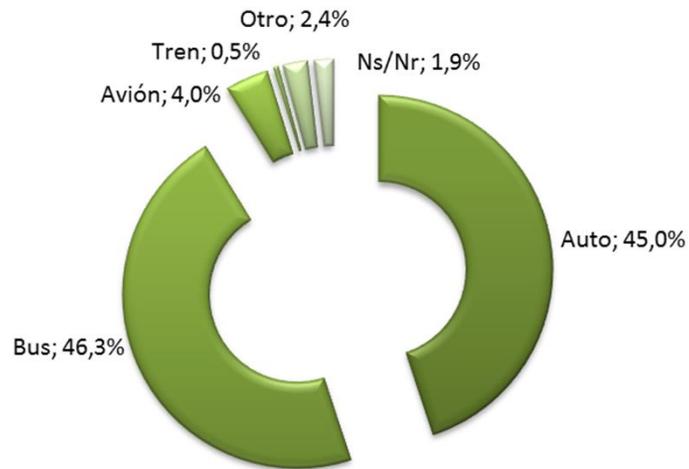
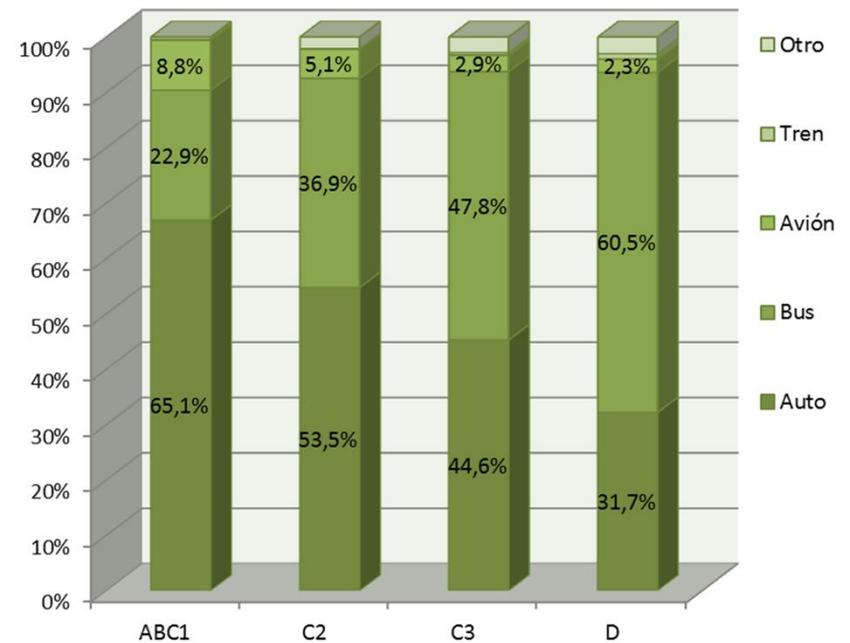


Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Medio de Transporte Utilizado, por GSE



Los principales medios de transporte utilizados son el Automóvil (45%) y el Bus (46,3%). Este comportamiento es disímil en función del GSE, concentrando mayor participación del Automóvil en los segmentos medios-altos ABC1 y C2 con un 65,1% y 53,5% respectivamente, y el uso de Bus en los segmentos medio-bajo C3 y D (47,8% y 60,5%). El Transporte Aéreo destaca dentro del segmento ABC1 (8,8%).



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)

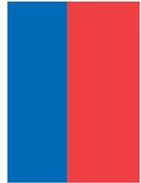
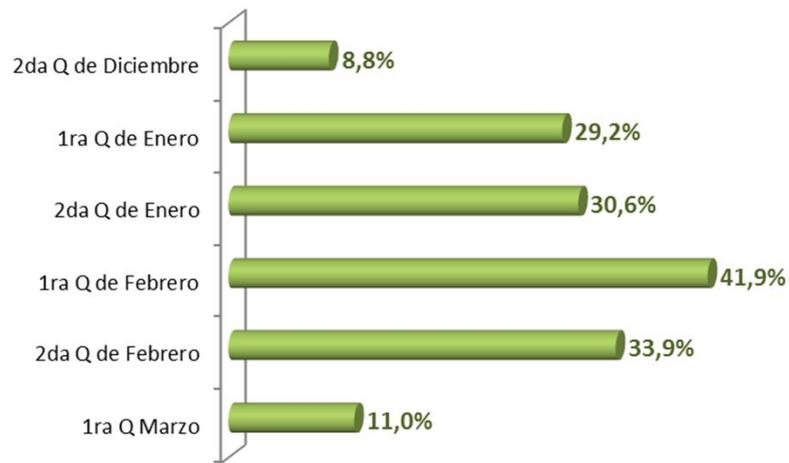
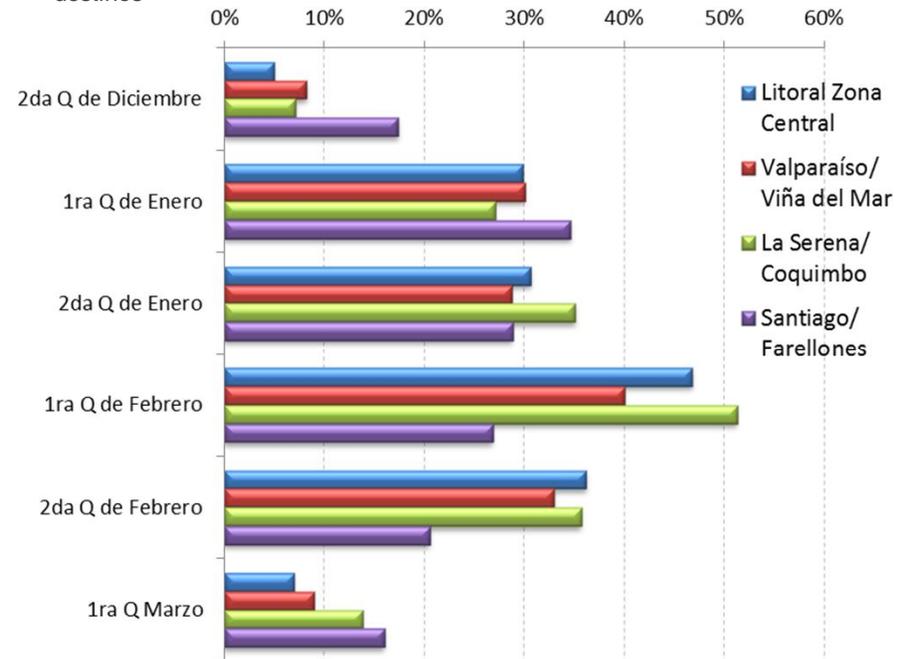


Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Quincena



El comportamiento de esta variable es mas bien simétrico, en torno a la primera quincena de febrero. De hecho, esta última es la que concentra la mayor cantidad de viajes con pernoctación durante la temporada, con el 41,9% del total, o sea, aproximadamente 3 millones 110 mil viajes. Las colas de la distribución, esto es la 2 quincena de diciembre y la primera de marzo, concentran cada una de ellas alrededor de 650 a 800 mil viajes, respectivamente.

Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Quincena, por principales destinos



Considerando los principales destinos de la temporada, estos presentan diferencias de comportamiento de acuerdo a la quincena de realización del viaje. Santiago/Farellones destaca en los extremos, tanto la segunda quincena de diciembre como la primera de marzo, presentando un comportamiento mas homogéneo con respecto a los otros destinos. Por otro lado, La Serena/Coquimbo concentra mas de la mitad de los viajes durante la primera quincena de febrero, compartiendo el peak de llegadas con los destinos del Litoral Central y de Valparaíso/Viña del Mar. En contrapartida, Santiago presenta peak de llegadas la primera quincena de enero.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)

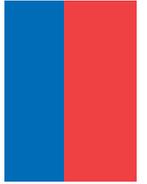


Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Frecuencia de visita del destino

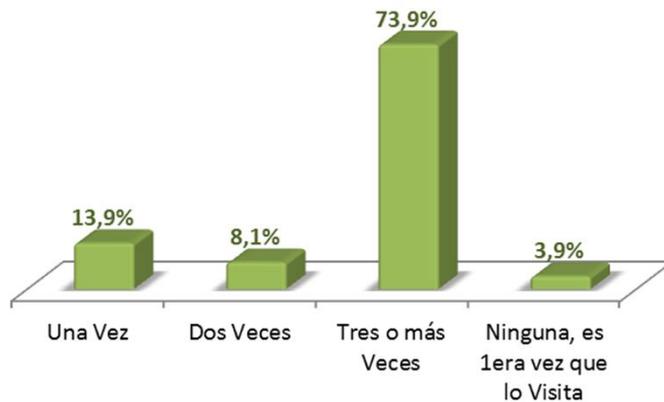
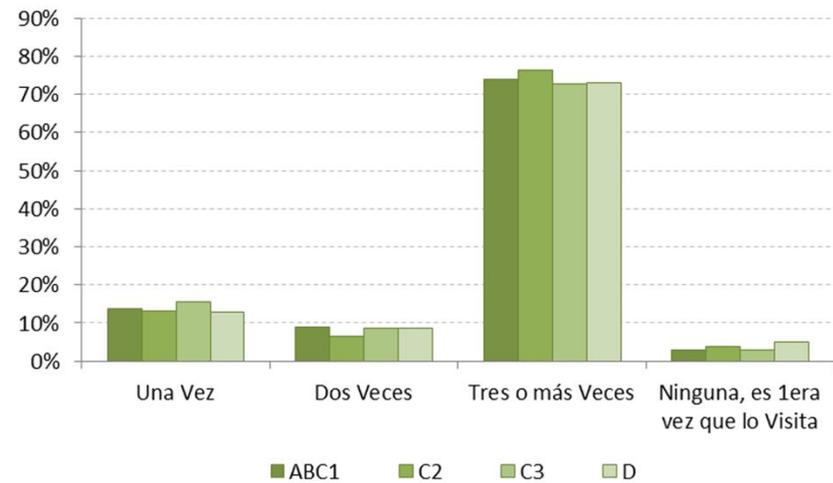


Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Frecuencia de visita del destino, por GSE



Los destinos en los viajes turísticos son mas bien frecuentes y reiterativos. Es así que en el 73,9% del total de viajes con pernoctación, el destino ya había sido visitado anteriormente tres o más veces. Sólo el 13,9% de los viajes fueron realizados a destinos a los cuales se visitaban por primera vez.

El comportamiento de la variable según GSE es mas bien homogéneo, no presentando diferencias significativas.

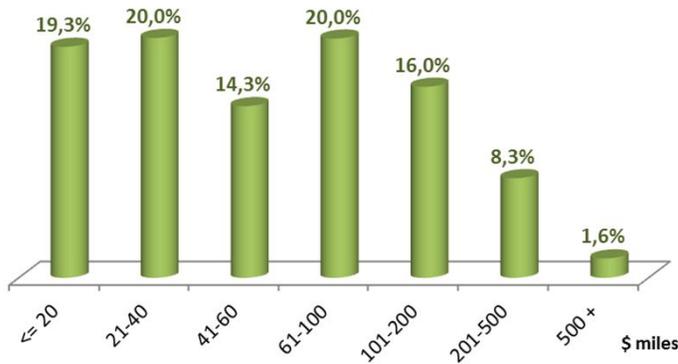


Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



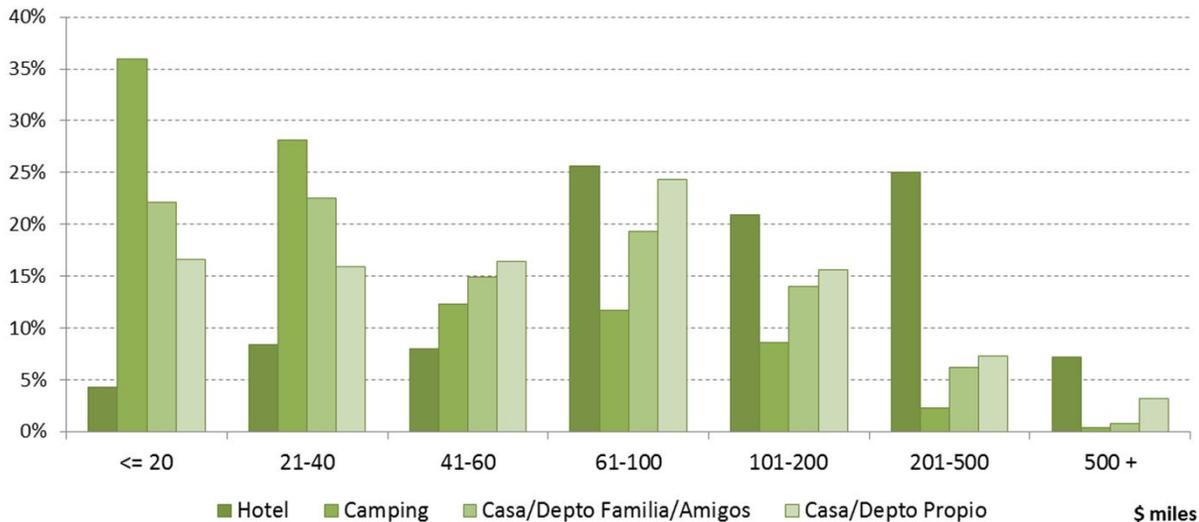
Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Gasto per cápita



De manera general, el gasto per cápita realizado en los viajes de temporada alta no supera los \$200 mil, considerando que solo alrededor de un 10% de los casos el gasto per cápita supera este monto. Solamente el 1,6% de las veces se realiza un gasto por persona superior a los \$500 mil.

El comportamiento de gasto presenta diferencia de comportamiento según sea el medio de alojamiento utilizado durante el viaje. Por ejemplo, solo alrededor de un 5% de los viajes en donde se usa Hotel como alojamiento, el gasto por persona no supera los \$20 mil, mientras que para el caso de Camping, la cifra aumenta a un 35% de los casos.

Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Gasto per cápita, por principales Medios de Alojamiento



Entre quienes utilizan su segunda residencia, el gasto per cápita más frecuente durante los viajes se sitúa entre los \$61 - \$100 mil.

En el 25% de los viajes donde se utiliza Hotel como medio de alojamiento, se realiza un gasto per cápita entre los \$200 - \$500 mil, cifra muy superior en comparación a Camping, Segunda Residencia o Casa de Familiares/Amigos.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)

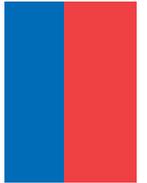
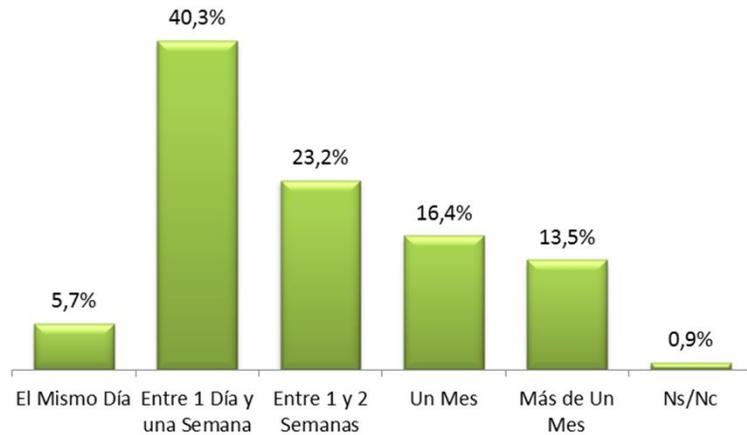


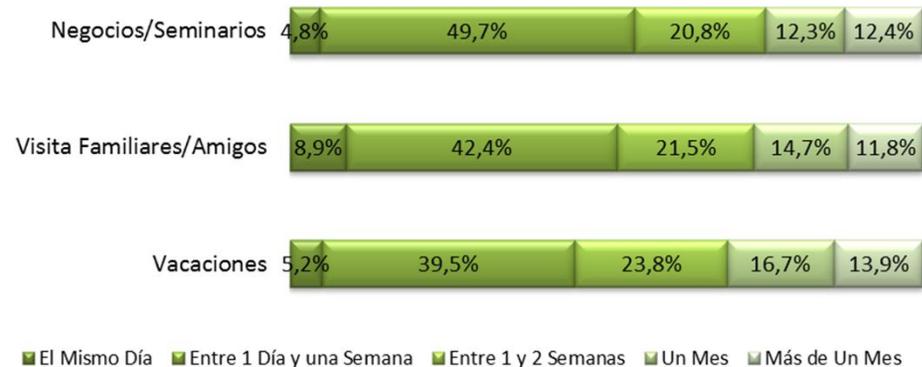
Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Tiempo de Planificación del Viaje



Por lo general, la mayor parte de los viajes son planificados con poco tiempo de anticipación. Alrededor del 70% del total de viajes realizados durante la temporada son planificados como máximo hasta con 2 semanas. Por otro lado, existe sólo un 13,5% de viajes que son planificados con mas de 1 mes de antelación.

Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Tiempo de Planificación del Viaje, por Motivo del Viaje

El comportamiento según el motivo del viaje es mas bien transversal, y no presenta grandes diferencias según sea el motivo del viaje. Situación similar ocurre cuando se trata del GSE de los turistas, sin encontrar grandes diferencias de comportamiento.



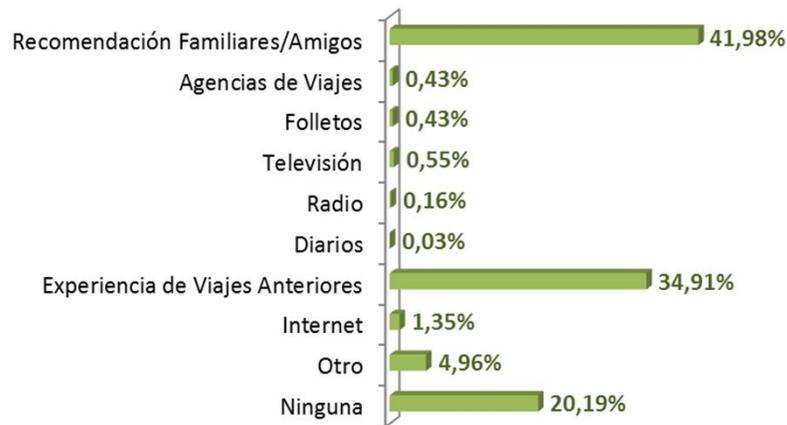
Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



Gráfico.

Proporción del total de viajes con pernoctación según Principal medio de información sobre el destino

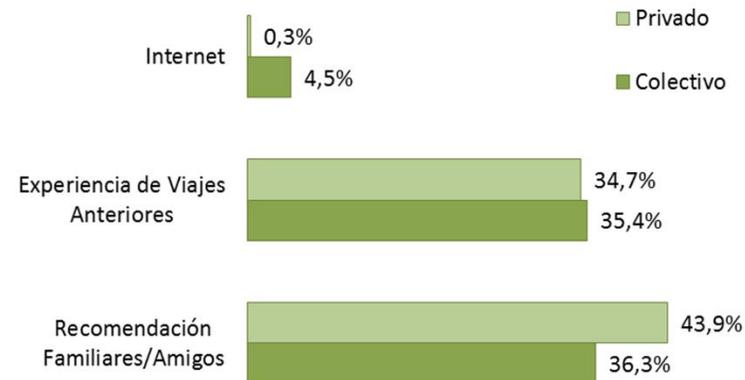


El “boca-oreja” es la principal fuente de información acerca del destino principal del viaje. Es así, que casi el 42% de los viajes, la recomendación de familiares/amigos es la fuente para informarse. La experiencia de viajes anteriores es la principal fuente de información en el 35% de los viajes. Muy por bajo, Internet se sitúa con un 1,4%.

Considerando las tres principales fuentes de información, éstas presentan comportamientos distintos según sea el medio de alojamiento utilizado durante el viaje. Por ejemplo, de los viajes en que se usa un medio de alojamiento colectivo, “Internet” es la principal fuente de información en casi el 5% de los casos, 3 puntos porcentuales por sobre la media total.

Gráfico.

Proporción del total de viajes con pernoctación según Principal medio de información sobre el destino, por Tipo de alojamiento



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)

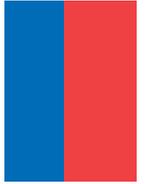


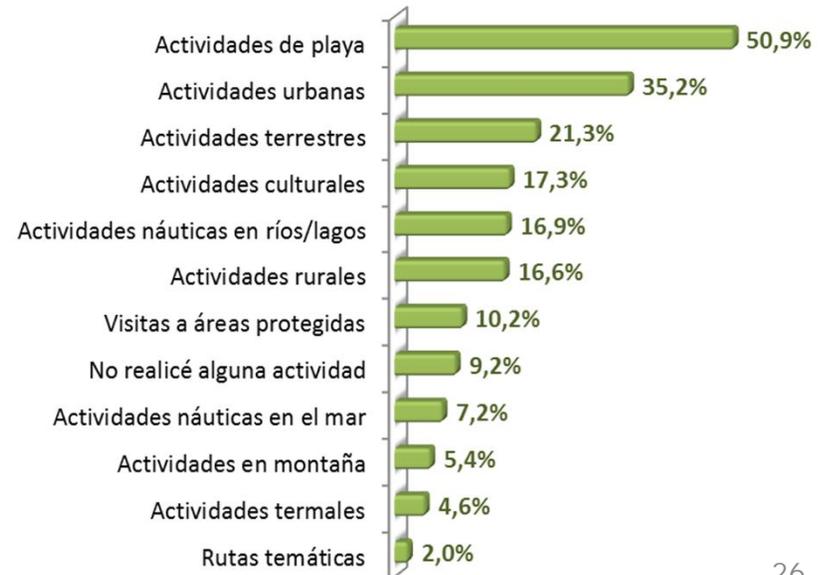
Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Razones para elegir el destino



La principal razón para elegir el destino principal del viaje, es debido a que allí viven familiares/amigos (46,5%), y que generalmente hacen uso de su residencia como alojamiento durante el viaje. La cercanía con el destino también es factor al momento de realizar la elección del mismo (28,2%). Otro factor importante es la frecuencia con que se ha visitado el destino en ocasiones anteriores (19,8%).

En la mitad (50,9%) de los viajes con pernoctación durante temporada alta, se realizan actividades de playa, tales como juegos de arena, bañarse en el mar, entre otras, ocupando el primer lugar dentro de las principales actividades realizadas. Las actividades urbanas, como por ejemplo compras, cine, mall, city tours, restaurantes, etc., son realizadas en el 35,2% de los viajes de la temporada. Actividades tales como trekking, canopy, benji, bicicleta, entre otras, con realizadas en el 21,3% de los viajes (actividades terrestres).

Gráfico.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Actividades realizadas



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



Cuadro.
Proporción del total de viajes con pernoctación según Región de destino, por Región de origen

		REGIÓN (ORIGEN)														
		XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	RM
REGIÓN (DESTINO)	Total País	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	XV	21,1%	18,6%	9,1%	2,0%	5,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	1,1%	2,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%
	I	34,5%	25,7%	21,7%	5,2%	5,0%	1,8%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%
	II	8,4%	8,7%	30,0%	2,0%	8,6%	2,4%	0,4%	0,7%	0,6%	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%	4,9%	1,0%
	III	6,4%	4,0%	4,6%	67,0%	13,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,2%	0,7%	1,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,8%
	IV	8,9%	3,6%	18,0%	17,0%	40,2%	12,5%	7,2%	1,5%	1,3%	5,1%	0,0%	1,5%	0,0%	1,8%	10,6%
	V	2,4%	14,4%	3,4%	2,0%	14,6%	37,0%	20,4%	16,7%	3,7%	3,6%	2,2%	2,9%	2,4%	13,9%	44,9%
	VI	1,4%	1,0%	0,4%	0,0%	1,2%	5,7%	41,0%	3,6%	2,3%	1,9%	0,0%	0,6%	1,4%	3,2%	8,2%
	VII	0,0%	2,9%	0,5%	0,0%	0,0%	4,1%	6,5%	42,6%	2,8%	0,4%	0,0%	1,2%	1,0%	0,0%	6,9%
	VIII	1,0%	8,5%	1,1%	0,0%	0,9%	7,3%	8,6%	10,8%	52,8%	11,9%	3,9%	4,7%	3,6%	1,4%	9,0%
	IX	0,0%	2,6%	1,7%	0,0%	1,2%	3,5%	4,9%	1,6%	15,3%	40,4%	11,0%	10,8%	6,0%	9,1%	6,8%
	XIV	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	2,0%	0,4%	2,2%	4,1%	10,3%	46,4%	5,6%	5,0%	1,4%	2,2%
	X	0,0%	2,7%	1,0%	0,0%	5,2%	6,6%	2,7%	5,0%	4,3%	12,6%	15,9%	58,9%	27,0%	20,7%	4,7%
	XI	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	1,2%	37,3%	0,0%	0,5%
	XII	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	0,0%	0,9%	3,9%	26,0%	0,7%
	RM	15,9%	7,2%	8,1%	4,9%	5,0%	12,8%	6,5%	13,6%	11,3%	10,5%	14,5%	9,8%	11,2%	17,6%	2,2%
	Otros (3)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

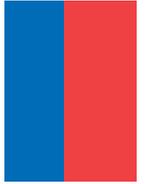
(3) Lugares no identificables por región

Del cuadro se desprende que los viajes son realizados preferentemente a destinos que se encuentran cercanos geográficamente. Este comportamiento es transversal para todas las regiones del país. La única salvedad de destino "lejano" como región receptora, es la Región Metropolitana, destacando como destino para regiones del norte, sur y extremo austral del país.



Turismo Interno

Temporada Alta 2011 (15 dic 2010 – 15 mar 2011)



SEGUNDA PARTE:

PENETRACIÓN DE VIAJES EN TEMPORADAS ALTA, BAJA E
INVERNAL AÑO 2011



Turismo Interno

Temporada Alta-Baja-invernal 2011 (15 dic 2010 – 30 sep 2011)

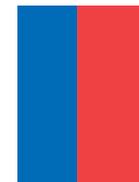
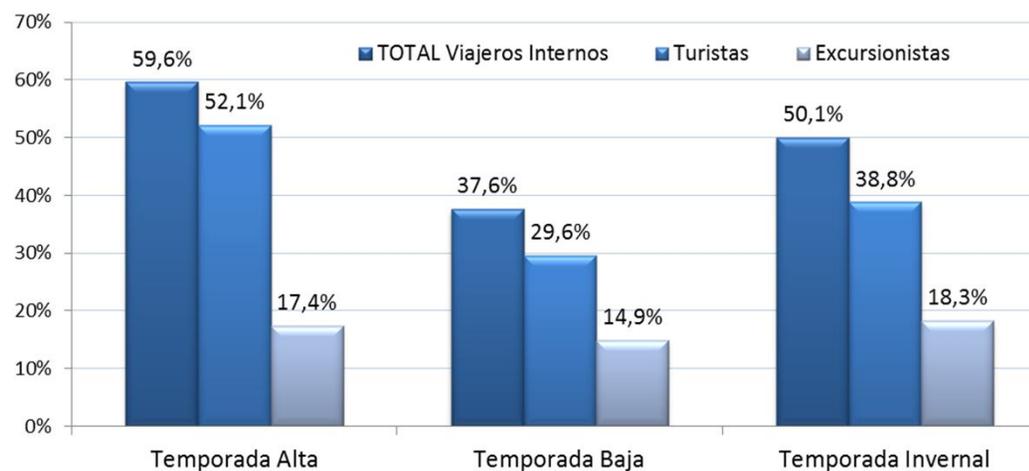


Gráfico.
Proporción de población viajera a nivel nacional según tipología de viaje, por Temporada



	Temporada Alta (15 dic10 - 15mar11)	Temporada Baja (16mar11 - 30jun11)	Temporada Invernal (01jul11 - 30sep11)			
N° HOGARES						
Viajes Internos	2.156.104	70,7%	1.630.398	53,5%	2.102.005	69,0%
Turistas	1.884.435	61,8%	1.297.049	42,6%	1.649.871	54,1%
Excursionistas	627.426	20,6%	619.610	20,3%	733.529	24,1%
N° PERSONAS						
TOTAL Viajeros Internos	6.500.799	59,6%	4.101.231	37,6%	5.458.703	50,1%
Turistas	5.683.087	52,1%	3.223.568	29,6%	4.232.475	38,8%
Excursionistas	1.892.149	17,4%	1.624.087	14,9%	1.992.045	18,3%
N° VIAJES						
Viajes Internos	13.373.762		9.142.874		10.177.758	
Turistas	7.415.727		4.351.817		5.197.877	
Excursionistas	5.958.034		4.791.057		4.979.882	



Turismo Interno

Temporada Alta-Baja-Invernal 2011 (15 dic 2010 – 30 sep 2011)

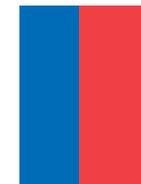


Gráfico.
Proporción de hogares que realizan viajes con alojamiento en T. Baja, según si realizaron viajes en T. Alta

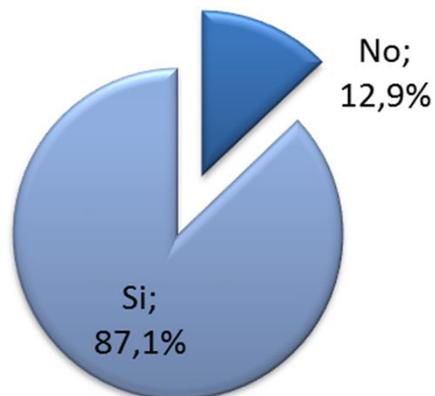
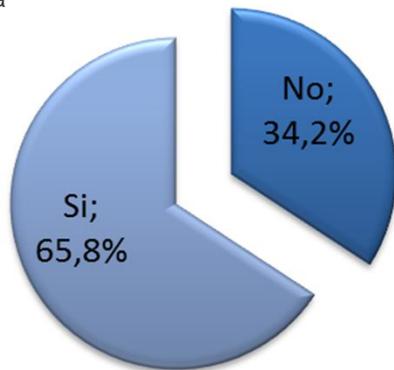


Gráfico.
Proporción de hogares que realizan viajes con alojamiento en T. Invernal, según si realizaron viajes en T. Alta ó T. Baja



Cuadro.
Hogares viajeros que realizan viajes con pernoctación por Temporada, según si realizaron viajes con alojamiento en Temporadas anteriores

		Realizó viajes con pernoctación en Temporadas anteriores ?	
		No	Si
Hogares que realizan viajes con pernoctación en Temporada Alta	1.884.895	-	-
Hogares que realizan viajes con pernoctación en Temporada Baja	1.297.048	167.040 12,9%	1.130.009 87,1%
Hogares que realizan viajes con pernoctación en Temporada Invernal	1.649.871	564.198 34,2%	1.085.673 65,8%
Total Hogares que realizan viajes con pernoctación desde el 15 dic 2010 al 30 sep		2.616.133	

De los hogares que realizan viajes con pernoctación en Temporada Baja, existe un 12,9% que no realizó viajes con alojamiento en Temporada Alta. Por otro lado, el 34,2% de los hogares que realizan viajes con alojamiento en Temporada Invernal, declaran no haber realizado viajes con alojamiento en temporadas anteriores (alta y baja).

De esta manera, se logran individualizar a aquellos hogares que por lo general toman sus vacaciones o realizan sus viajes en una temporada distinta a la Temporada Alta, por lo que entonces es interesante determinar el perfil de estos hogares, y cual es su comportamiento de viaje.



***Servicio Nacional de Turismo
Subdirección de Estudios
Unidad de Estadísticas***

Álvaro Castilla F
Director Nacional

Cecilia Arias De Pol
Encargada Unidad de Estadísticas

**Rafael Basualto A
Gabriela Morales C
Abel Valdebenito S**



**Gobierno
de Chile**

www.gob.cl